

結果報告 1月Web利用者モニター「カタログ紙面のマークやデザイン」

【テーマ・商品】

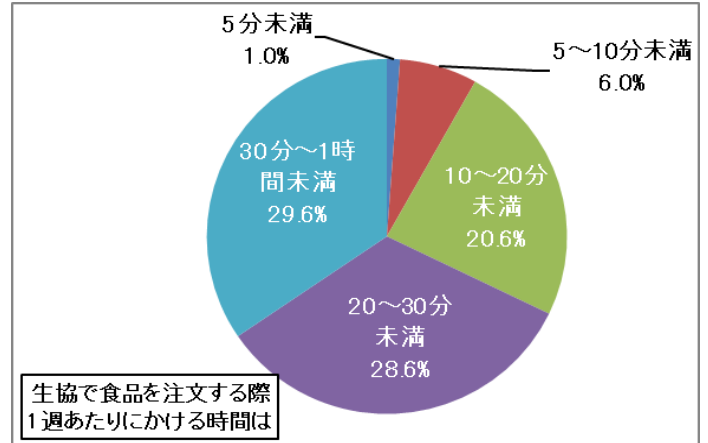
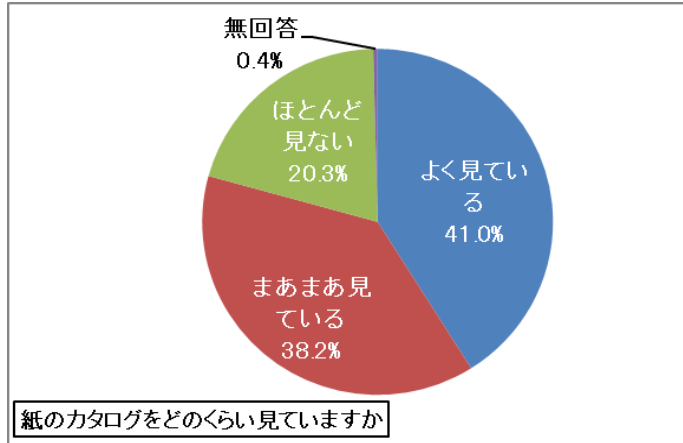
カタログ紙面のマークやデザイン

【モニター目的】

- ・23年度の紙面のあしらいに活用する
- ・カタログ紙面のあしらい(文言やデザイン、マーク等)について

【回答期間】 1/18～1/23

【回答者数】 251名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「紙のカタログ」をどのくらい見えていますか:①よく見ている 41% ②まあ見ている 38.2% ③ほとんど見ない 20.3% ④無回答 0.4%

■生協で食品を注文する際1週あたりにかける時間は:①30分～1時間未満 29.6% ②20～30分未満 28.6% ③10～20分未満 20.6% ④1時間以上 14.1% ⑤5～10分未満 6%

■どのような照明の下でカタログ紙面を見る人が多いですか:①太陽光に近いナチュラルな「昼白色」 65.3% ②青白い色合いの「昼光色」 21.6% ③オレンジがかった「電球色」 11.1% ④その他 1.5% ⑤無回答 0.5%

■「セールページ」について、タイトルがなくなってもセールの雰囲気を感じることができますか:①セールだとわかりにくい 44.2% ②なんとなくセールだとわかる 36.7% ③セールだとわかる 19.1%

■上下段に配置する商品についてどちらが注文しやすいですか:①商品の分類でまとめる 45.2% ②どちらでもよい(気にしない) 29.1% ③価格の割引率が高い商品でまとめる 25.6%

■食品のカタログで「わかりにくい」「見づらい」と感じたことは:①ない 57.3% ②ある 42.7%

■食品のカタログで「わかりにくい」「見づらい」と感じたものは(複数回答):①購入を判断するための情報が不足している 42.4% ②レイアウト 38.8% ③欲しい商品が掲載されているページ 27.1% ④言葉の言い回し、文章/文字の大きさ 各17.6% ⑤価格/調理イメージ、包材などの画像 各11.8%

■組合員の声

- ・イベントによってレイアウトが変わったりするので、毎週見るのが楽しみです。
- ・アプリが充実してきたので、あまり紙のカタログを見なくなってきました。ですが、スマホだと広く見えないので、紙もあると助かります。
- ・ネット注文の為、紙のカタログ配布をなしにしてもらえると助かります。
- ・紙のカタログを見ながら、ゆっくりネット注文が楽しみにしています！テレビで見たけど、探すのが面倒なときに生協であると嬉しいです！今の時期のメニューなどもとても参考になります。
- ・お得情報、お買い得情報等はまとめて欲しいです。
- ・価格は文字が大きいですが、容量などは小さい文字なのでもう少し見やすくしてほしい。
- ・ジャンルが同じものが集まっていればいいのですが、別紙にまた同じジャンルのがあるとややこしく感じます。