

結果報告 12月Web利用者モニター「フェイスパウダー」

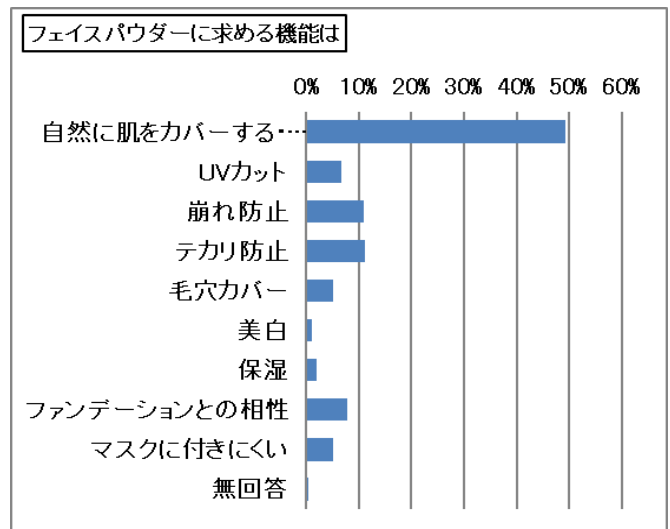
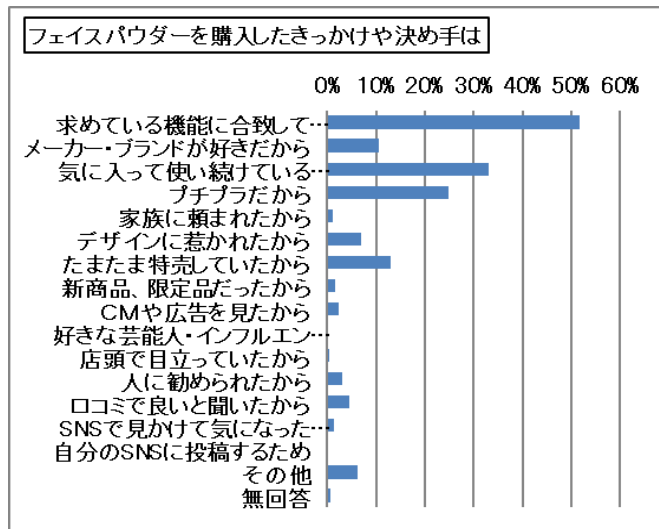
【テーマ・商品】

フェイスパウダー

【モニター目的】

・フェイスパウダーに求める機能などを把握し、品揃えや商品開発に活かすため

【回答期間】 12/21～12/26 【回答者数】 373名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■ふだんお使いのフェイスパウダーを購入したきっかけや決め手は(複数回答):①求めている機能に合致している商品だから 51.7% ②気に入って使い続けているから 33% ③プチプラだから 24.9% ④たまたま特売していたから 12.9% ⑤メーカー・ブランドが好きだから 10.5%

■フェイスパウダーに求める最も重要な機能は:①自然に肌をカバーする・明るくする 49.3% ②テカリ防止 11.3% ③崩れ防止 11% ④ファンデーションとの相性 7.8% ⑤UVカット 6.7%

■現在お持ちのメイク用品は(複数回答):①フェイスパウダー 86.3% ②ファンデーション 76.4% ③口紅 74.5% ④アイブロウ 72.9% ⑤化粧下地 70.8%

■ふだん主にお使いのフェイスパウダーの剤型や塗り方は:①プレスト(固型)+パフ 45% ②ルーセント(粉)+パフ 41.6% ③プレスト(固形)+ブラシ 6.7% ④ルーセント(粉)+ブラシ 5.6% ⑤無回答 1.1%

■ふだんお使いのフェイスパウダーは色付きですか:①色ありタイプ 51.2% ②クリアタイプ 47.7% ③無回答 1.1%

■ふだんお使いのフェイスパウダーの使い方は:①ファンデーションとの併用 74.9% ②フェイスパウダーのみ使用 23.3% ③無回答 1.9%

■ふだんフェイスパウダーで「持ち歩き用」と使い分けは:①持ち歩かない 81% ②持ち歩き用 18% ③無回答 1.1%

■前問で「持ち歩かない」と回答の方、朝メイクの時のみお使いですか、それ以外でもお使いですか:①朝メイク時の専用 69.2% ②朝メイク時と兼用 30.1% ③無回答 1.1%

■コロナ禍で購入するフェイスパウダーのタイプは変わりましたか:①変わっていない(コロナ禍でマスク着用)に 64.6% ②変わった 19.8% ③変わっていない(コロナ禍からマスクを着用) 13.4% ④無回答 2.1%

■組合員の声

- ・細かくてサラッとしていて、艶が出るものが欲しい。
- ・色味がわかりにくいので、肌に付けている状態見本の様なものがあると購入しやすいです。
- ・軽い仕上がりでUV対策がしっかりとできるものがあるとうれしい。