

【テーマ・商品】

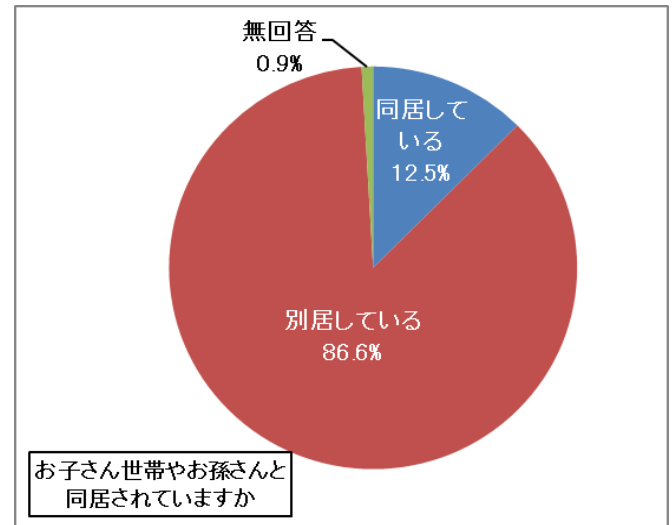
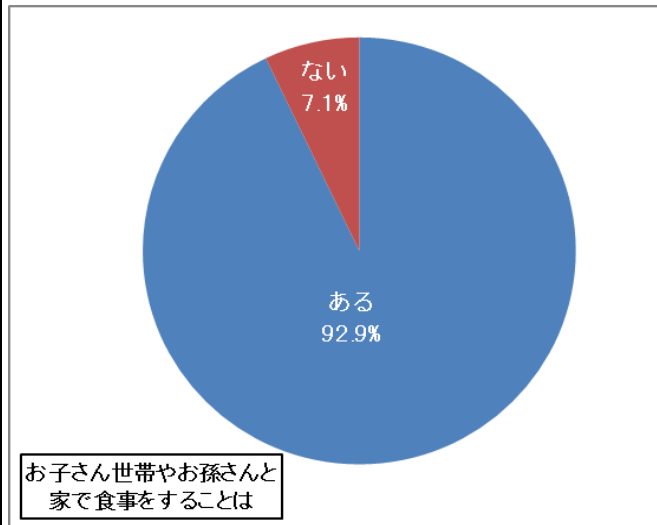
お子さん世帯やお孫さん用のお買い物

【モニター目的】

・季節催事での配置商品の方向性を探るため
高齢層の若年向け(子供さん・お孫さん)購入機会
について

【回答期間】 12/9～12/14

【回答者数】 224名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■お盆や年末年始を含めてお子さん世帯やお孫さんと家で食事をすることは:①ある 92.9% ②ない 7.1%

■お子さん世帯やお孫さんと同居は:①別居している 86.6% ②同居している 12.5% ③無回答 0.9%

■お子さん世帯やお孫さんに人気の家で作るメニューは(複数回答):①から揚げ 55.4% ②寿司 51.3% ③ハンバーグ 44.2% ④焼肉・ステーキ 43.8% ⑤肉系のフライもの 40.6%

■お子さん世帯やお孫さん向けの商品を購入する頻度は:①たまに購入 38.4% ②ほぼいつも購入 29% ③お正月やお盆など年数回程度 27.7% ④(ほぼ)購入しない 3.6% ⑤無回答 1.3%

■お子さん世帯やお孫さんのために買い置きしているものは(複数回答):①お菓子 68.3% ②冷凍食品/飲料 各49.6% ③野菜・果物や乳製品 32.6% ④肉や魚 29% ⑤お酒・おつまみ 13.8%

*別居している方のみ

■お子さん世帯やお孫さん向けの買い物はどのような時にしますか(複数回答):①お子さん世帯やお孫さんが自宅に来た時のため 88.1% ②お子さん世帯やお孫さん宅へ持って行く時のため 38.7% ③その他 6.7% ④無回答 1%

■別居のお子さん世帯やお孫さんが自宅に来られた際に良く作るメニューは(複数回答):①から揚げ 43.3% ②果物 41.5% ③寿司 40.2% ④焼肉・ステーキ 38.8% ⑤ジュース 30.8%

■お子さん世帯やお孫さん宅に行く際に準備するものは:①お菓子 66.5% ②野菜・果物や乳製品 27.3% ③肉や魚 20.6% ④飲料 18.6% ⑤特にもっていかない 16%