

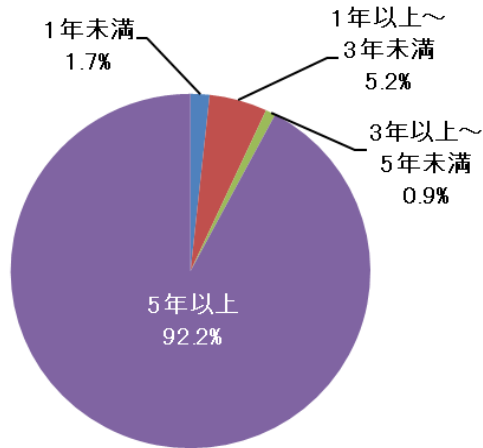
# 結果報告 12月Web利用者モニター「生協のテレビCM」

【テーマ・商品】  
生協のテレビCM

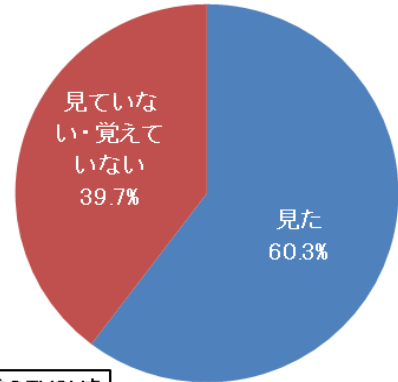
【モニター目的】

- ・コープきんきテレビCMの評価を測定するため
- ・視聴した組合員の評価、声を収集するため

【回答期間】 11/30～12/5 【回答者数】 116名



生協加入歴は



コープきんき作成のTVCMをご覧になりましたか

■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

- 生協の加入歴は:①5年以上 92.2% ②1年以上～3年未満 5.2% ③1年未満 1.7% ④3年以上～5年未満 0.9%
- コープきんきが作成したテレビCMをご覧になりましたか:①見た 60.3% ②見ていない・覚えていない 39.7%
- どのCMをご覧になりましたか(複数回答):①京都生協/よどがわ市民生協 各37.1% ②パルコープ 32.9% ③コープしが 24.3% ④いずみ市民生協 17.1% ⑤わかやま市民生協 11.4%
- 生協のテレビCMの内容は好感が持てましたか:①好感が持てた 94.3% ②好感が持てない 4.3% ③無回答 1.4%
- 見たCMの中で最も印象的だったCMは:①よどがわ市民生協 27.1% ②京都生協 21.4% ③パルコープ/特にない 各15.7% ④コープしが 12.9% ⑤いずみ市民生協 4.3%
- 生協のCMについて、どなたかと話をしましたか:①誰も話していない 72.9% ②家族 18.6% ③友達・知り合い 10% ④会社の方/無回答 各1.4%
- 何時頃に生協のCMを見ましたか:①覚えていない 50% ②12:00～18:00 28.6% ③18:00～22:00 20% ④8:00～午前中 5.7% ⑤22:00～24:00 4.3%

## ■組合員の声(テレビCMを見ての感想)

- ・大阪関係のCM拝見しました。どれも好感が持てました。産地の様子がわかったし「はじまる箱」は娘がいただきいい取り組みだと思いました。
- ・とてもよくできていると思いました。私も毎年1株トマトを購入しています。
- ・良いと思った。食品ロスにも触れられていて良いですね。
- ・いずみ市民生協の子育て応援プロジェクトはいい企画だと思いました。
- ・生協の取り組みの一端が分かって良いのでは。
- ・いつも飲んでる牛乳だね～って家族の間で話題になりました。
- ・生協のCMなんて珍しいなと思いました。真面目に作られた印象です。
- ・生協が宅配だけでなく、取り組んでいる内容が具体的によくわかった。