

結果報告 1月コープきんきテストキッチン「VITAL SNOWシリーズ」の持ち帰りアンケート

【テーマ・商品】

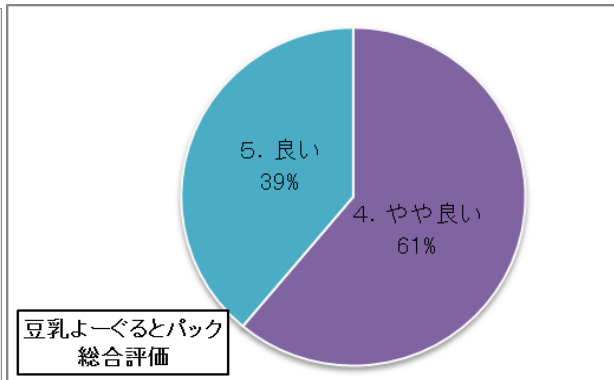
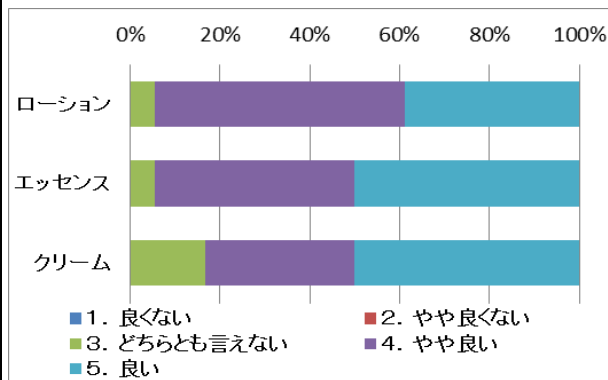
「VITAL SNOW」シリーズ
豆乳よーぐるとパック玉の輿 赤のエイジングケア

【モニター目的】

新規採用の為、組合員様の使用感に対する評価とどのアイテムのどんな使用感に満足いただける傾向があるかの確認し、紙面表現への参考としたい。

【回答期間】 1/10～1/20

【回答者数】 18名



■概要 (子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上)

*まず、総合的な評価結果から先に報告します。

- ・「ホワイトニングローション」総合評価(5段階(良い+やや)):4.3(94.5%)…全体的に高い評価ですが、ファミリーのみ他の年代よりやや低めとなっています。
- ・「ホワイトニングエッセンス」総合評価(5段階(良い+やや)):4.4(94.4%)…全体的に高評価となっています。
- ・「ホワイトニングクリーム」総合評価(5段階(良い+やや)):4.3(83.3%)…こちらも全体的に高評価となっています。
- ・「豆乳よーぐるとぱっく玉の輿赤のエイジングケア」総合評価(5段階(良い+やや)):4.4(100%(良いのみ38.9%)):全体的に高評価で、年代が若い程高評価となっています。

*次に個別の評価結果を見ていきます。

- ・生協のチラシで案内される「美白スキンケア化粧品」の利用は:①紙面で見ただことはあるが利用したことはない 61.1% ②利用したことがある 22.2% ③見たことがなく利用していない 16.7%
- ・生協のチラシで案内される「エイジングケア化粧品」の利用は:①紙面で見ただことはあるが利用したことはない 66.7% ②利用したことがある 16.7% ③見たことがなく利用していない 11.1% ④現在使用している 5.6%

■「ホワイトニングローション」

- ・うるおい(5段階(うるおう+やや)):4.1(88.9%)…他の年代に比べるとファミリーの評価がやや低めとなっています。
- ・肌へのなじみ(5段階(良い+やや)):4.6(100%(良いのみ55.6%))…全体的に高い評価となっています。

■「ホワイトニングエッセンス」

- ・うるおい(5段階(うるおう+やや)):4.3(94.4%)…こちらも全体的に高評価となっています。
- ・肌へのなじみ(5段階(良い+やや)):4.5(94.5%)…全体的に高い評価となっています。

■「ホワイトニングクリーム」

- ・のび(5段階(良い+やや)):4.2(88.9%)…全体的に高評価となっています。
- ・うるおい(5段階(うるおう+やや)):4.4(88.9%)…全体的に高評価で、年代が若い程評価が高めとなっています。

■「豆乳よーぐるとぱっく玉の輿赤のエイジングケア」

- ・洗い流した後のうるおい(5段階(うるおう+やや)):4.3(88.9%)…全体的に高評価ですが、年代が若い程評価がより高めです。
- ・洗い流した後のスキンケアのなじみ(5段階(良い+やや)):4.5(88.9%)…全体的に高評価となっています。