

【テーマ・商品】

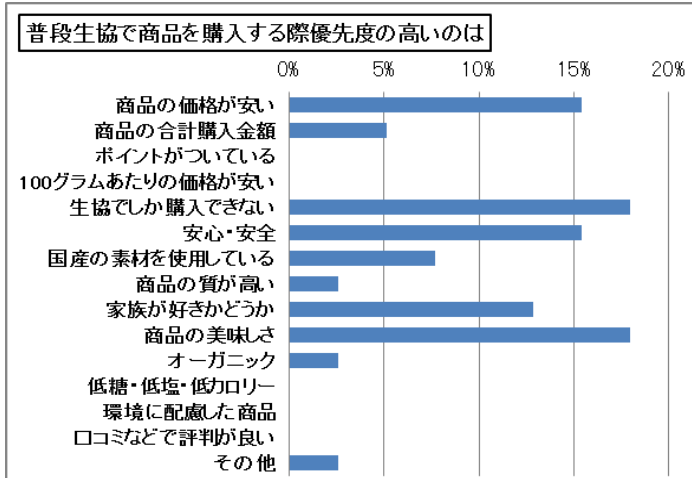
新カタログの為のアンケート
普段利用のSNSと生協への関心

【モニター目的】

新媒体へ掲載する商品と組合員のニーズの調査
ファミリー層の利用実態の調査

【回答期間】 1/9

【回答者数】 39名



■概要 (子育て: 40歳未満 ファミリー: 40歳以上55歳未満 シニア: 55歳以上)

■ 普段生協で商品を購入する際、優先する順位の1位は: ①生協でしか購入できない/商品の美味しさ 各17.9% ②商品の価格が安い/安心・安全 各15.4% ③家族が好きかどうか 12.8% ④国産の素材を使用している 7.7% ⑤商品の合計購入金額 5.1%

・2位: ①商品の美味しさ 20.5% ②商品の価格が安い 17.9% ③国産の素材を使用している 12.8% ④生協でしか購入できない 10.3% ⑤100gあたりの価格が安い/安心・安全/家族が好きかどうか 各7.7%

・3位: ①生協でしか購入できない 20.5% ②商品の美味しさ 17.9% ③商品の価格が安い 12.8% ④ポイントがついている/国産の素材を使用している/家族が好きかどうか/口コミなどで評判が良い 各7.7% ⑤安心・安全 5.1%

* 普段利用しているSNSについて

■ 普段利用しているSNSは(複数回答可): ①LINE 82.1% ②YouTube 56.4% ③Twitter 25.6% ④Facebook 20.5% ⑤その他 12.8%

■ Instagramを選んだ方、閲覧する頻度は: ①1日2回以上 75% ②1ヶ月に1回 25%

■ Instagramを利用する目的は(複数回答可): ①他人の投稿している写真や動画を見るため 100% ②企業の投稿している写真や動画を見るため 50% ③自分で写真や動画を投稿するため 25%

■ Instagramでよく閲覧する内容は(複数回答可): ①観光地 75% ②料理・レシピ/ファッション関連/美容関連/有名人/飲食店/趣味関連 各50% ③生活雑貨/個人のライフスタイル 各25%

* 生協への関心について

■ 生協で扱う商品に関する情報をどのくらい知っていると思いますか: ①そこそこ知っている 69.4% ②あまり知らない 27.8% ③とてもよく知っている 2.8%

■ 生協の商品に関する情報をもっと知りたいですか: ①もっと知りたい 63.9% ②現状で問題ない 36.1%

■ 生協の商品について知るためにしていることは(複数回答可): ①カタログを隅々まで見る 50% ②商品の口コミを見る 36.1% ③インターネットで商品について検索する/友人や親など生協を利用している人に聞く 各30.6% ④学習会に参加/特に何もしていない 各13.9%

■ 所属している生協のSNSをフォローしたり登録したりしていますか: ①まったくない 88.9% ②ある 11.1%

■ Instagramで生協の商品についてレシピや商品の特徴が分かる動画が配信されたら閲覧したいですか: ①まあまあ興味がある 52.8% ②あまり興味がない 33.3% ③とても興味がある 8.3% ④まったく興味がない 5.6%

■ Instagramで生協の商品に関する情報を配信する場合、どのような内容なら閲覧したいですか: ①新商品の紹介 52.8% ②メーカーや生産者のおすすめコメント 47.2% ③キッチン・メモに掲載されているレシピの動画 44.4% ④おすすめ商品の紹介動画 30.6% ⑤産地や工場の紹介動画 22.2%

■ 毎週配布している「キッチン・メモ」というカタログをご存知ですか: ①知っている 75% ②知らない 25%

■ 「コープきんき」と言う名称をご存知ですか: ①とても馴染みがある 72.2% ②聞いたことはあるが詳しく知らない 27.8%