

結果報告 12月Web利用者モニター「眼鏡式拡大鏡」

【テーマ・商品】

眼鏡式拡大鏡

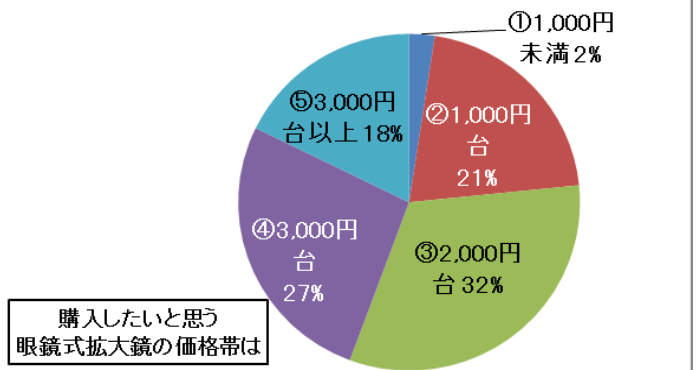
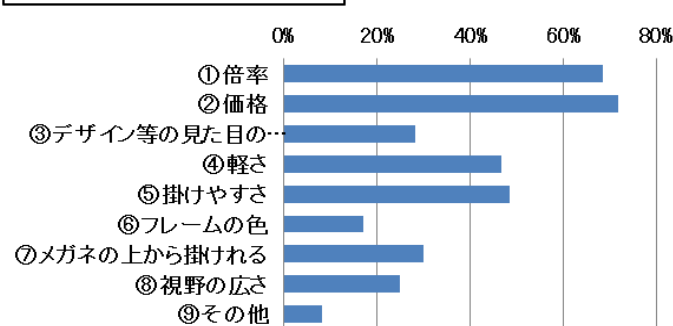
【モニター目的】

①利用実態調査 ②来シーズンの品揃え検討 ③商品リニューアルの検討

【回答期間】 12/9～12/15

【回答者数】 134名

眼鏡式拡大鏡を購入時重視する点



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「眼鏡式拡大鏡」を購入時重視する点は(複数回答可):①価格 71.8% ②倍率 68.5% ③掛けやすさ 48.4% ④軽さ 46.8% ⑤メガネの上から掛けられる 29.8%

■「眼鏡式拡大鏡」を購入時、購入したいと思う価格帯は:①2,000円台 32.3% ②3,000円台 26.6% ③1,000円台 21% ④3,000円台以上 17.7% ⑤1,000円未満 2.4%

*お手持ちの「眼鏡式拡大鏡」について

■自分用の「眼鏡式拡大鏡」をいくつお持ちですか:①1個 44% ②持っていない 26.9% ③2個 14.9% ④3個以上 14.2%

■前問で「2個」「3個以上」とお答えの方、その理由は:①その他 37.2% ②倍率を変えて複数持っているから 34.9% ③自宅用と外出用で使い分けている 27.9%

■どういう時に「眼鏡式拡大鏡」を使いますか(複数回答可):①新聞や本を読むとき 59.8% ②手芸・工作をするとき 52.9% ③パソコン作業をするとき 23.5% ④スマートフォンを使用するとき 20.6% ⑤その他 10.8%

■今お手持ちの「眼鏡式拡大鏡」の倍率は(複数回答可):①1.6倍 53.5% ②1.32倍 27.3% ③その他 23.2% ④1.85倍 10.1%

*「眼鏡式拡大鏡」の購入について

■「眼鏡式拡大鏡」を購入(購入検討)するのは:①今持っている拡大鏡の倍率が合わないと感じた時 49.2% ②今持っている拡大鏡が壊れた時 39.2% ③自分が重視する機能が組み込まれている商品がある時 28.3% ④その他 12.5% ⑤商品がリニューアルされた時 8.3%

■購入時重視する点で「デザイン等の見た目のオシャレさ」と回答の方、その理由は(複数回答可):①メガネとできる限り同じ形状で使用したいから 51.2% ②周りからの見た目が気になる 39.5% ③自分のイメージを変えたいから/その他 各18.6% ④服と合わせるから 7%

■カタログ紙面で購入する場合、倍率は複数あった方が購入しやすいですか:①購入しやすい 88.6% ②購入しにくい 11.4%

■生協カタログにどのような情報があれば拡大鏡を購入したいと思いますか(複数回答可):①機能の詳細 75.8% ②商品購入者の声 49.2% ③使用シーン 27.4% ④使用方法 26.6% ⑤その他 9.7%

*「跳ね上げ眼鏡式拡大鏡」について

■生協宅配で「跳ね上げ眼鏡式拡大鏡」を購入したことは:①商品が知らなかった 47.3% ②知っているが購入したことがない 37.2% ③購入した事がある 15.5%

■生協宅配で「跳ね上げ眼鏡式拡大鏡」を購入された事がある方、実際に使用されて満足ですか:①あまり満足していない 57.1% ②満足 23.8% ③全く満足していない 19%

■前問で「とても満足」「満足」と回答された方、どの点が満足でしたか:①掛けやすさ 66.7% ②倍率/重量/ブルーライトカット率/その他 各33.3% ③デザイン 16.7%

■前問で「あまり満足していない」「全く満足していない」方、どの点が満足ではないですか(複数回答可):①掛けやすさ 43.8% ②倍率/その他 各37.5% ③重量 18.8% ④デザイン 12.5% ⑤フレームの色 6.3%