

【テーマ・商品】

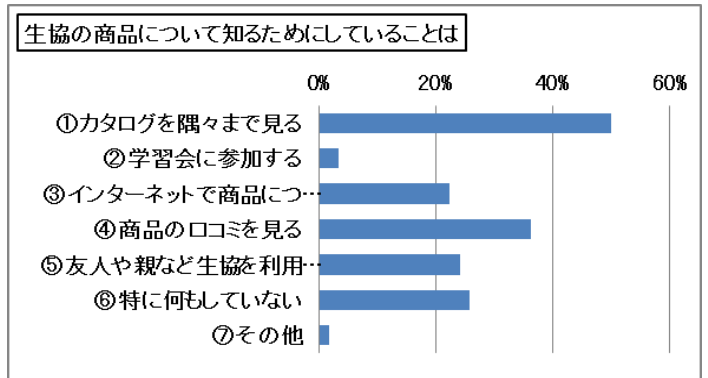
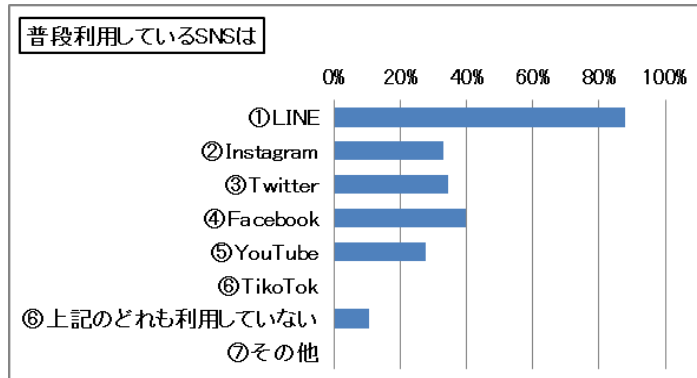
あなたの利用しているSNSと生協への関心度

【モニター目的】

生協の商品に関する情報をどのように入手しているか？生協に対する関心度。コープきんきでInstagramを開設する場合、どんな内容が求められているのか？

【回答期間】 12/6～12/11

【回答者数】 58名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■普段利用しているSNSは(複数回答可): **①LINE 87.9%** ②Facebook 39.7% ③Twitter 34.5% ④Instagram 32.8% ⑤YouTube 27.6%

■生協の商品について知るためにしていることは(複数回答可): **①カタログを隅々まで見る 50%** ②商品の口コミを見る 36.2% ③特に何もしていない 25.9% ④友人や親など生協を利用している人に聞く 24.1% ⑤インターネットで商品について検索する 22.4%

*「Instagram」の利用について

■「Instagram」を選んだ方、閲覧する頻度は:**①1日に2回以上 50%** ②3日に1回 30% ③1日に1回 15% ④2週間に1回 5%

■「Instagram」の利用目的は(複数回答可): **①他人の投稿している写真や動画を見るため 100%** ②自分で写真や動画を投稿するため 42.9% ③企業の投稿している写真や動画を見るため 38.1%

■「Instagram」でよく閲覧する内容は(複数回答可): **①趣味関連 66.7%** ②飲食店 42.9% ③ファッション関連/有名人 各38.1% ④個人のライフスタイル発信 33.3% ⑤料理・レシピ/生活雑貨 各28.6%

*生協に関する情報について

■生協で扱う商品に関する情報をどれくらい知っていますか:**①そこそこ知っている 58.6%** ②あまり知らない 37.9% ③とても良く知っている 3.4%

■生協の商品に関する情報をもっと知りたいと思いませんか:**①現状で問題ない 70.7%** ②もっと知りたい 25.9% ③あまり関心がない 3.4%

■加入している生協のSNSをフォローしたり登録していますか:**①まったくくない 78.9%** ②ある 19.3% ③以前登録したが今は見ていない 1.8%

■「Instagram」で生協の商品についてレシピや商品の特徴が分かる動画が配信されたら閲覧したいですか:**①あまり興味がない 43.1%** ②まあまあ興味がある 29.3% ③まったく興味がない 17.2% ④とても興味がある 10.3%

■「Instagram」で生協の商品に関する情報を配信する場合、どのような内容なら閲覧したいですか:**①新商品の紹介 33.9%** ②「キッチン・メモ」に掲載されているレシピの動画 16.1% ③メーカーや生産者のおすすめコメント/産地や工場の紹介動画 各12.5% ④おすすめ商品の紹介動画/組合員モニターが商品を試食した感想 各7.1% ⑤組合員モニターが商品を試食している様子 3.6%

■毎週配布している「キッチン・メモ」というカタログをご存知ですか:**①知っている 75.9%** ②知らない 19% ③知っているが見たことはない 5.2%

■「コープきんき」という名称をご存知ですか:**①聞いたことはあるが詳しくは知らない 75.9%** ②とても馴染みがある 15.5% ③まったく知らない 8.6%