

結果報告 12月Web利用者モニター「ツナ(缶・パウチ)」

【テーマ・商品】

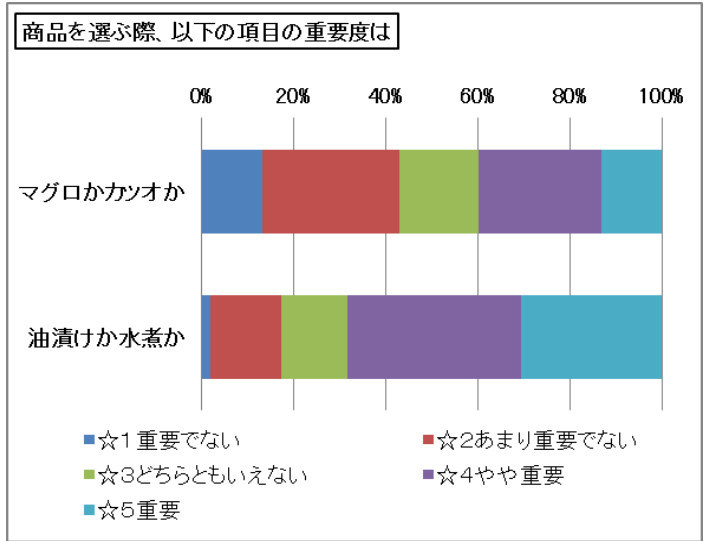
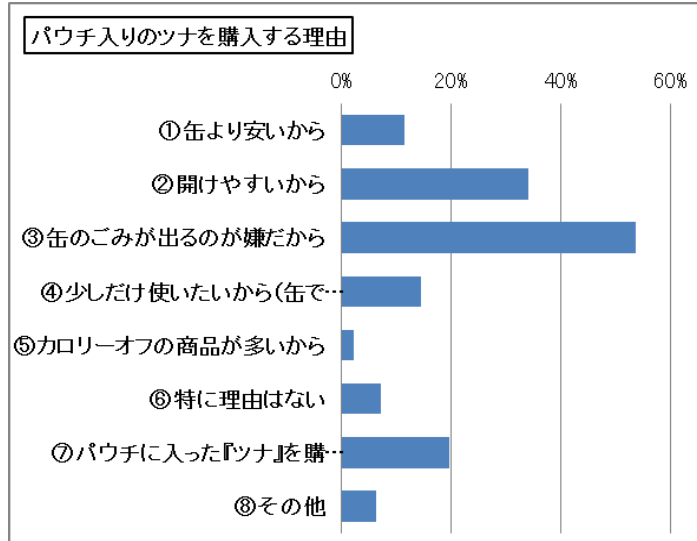
ツナ(缶・パウチ)

【モニター目的】

品揃えに活かす

【回答期間】 12/4～12/9

【回答者数】 99名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■パウチに入った『ツナ』の購入理由は(複数回答可):①缶のごみが出るのが嫌だから 53.6% ②開けやすいから 34% ③パウチに入った『ツナ』を購入しない 19.6% ④少しだけ使いたいから(缶では多いから) 14.4% ⑤缶より安いから 11.3%

■商品を選ぶ時の重要度は(5段階(重要+やや))

・マグロかカツオか: **3.0(39.8%)**…ファミリーとシニアは重要度が低めで、子育てとシルバーはやや重要度が高めです。

・油漬か水煮か: **3.8(68.4%)**…子育てとシルバーは重要度が高くなっています。

■缶に入った『ツナ』の適量は(小缶70gとして):**ちょうどよい 54.1%(3.1)**…全体的にわずかに「多くても良い」方に偏りが出ています。特に子育てとファミリーは「多くても良い」と考えている方が多く、逆にシニアは「少なくても良い」方に偏りが出ています。

■組合員の声

- ・それぞれの特徴、違いがよくわからないのでどれを選んだら良いか迷ってしまう。
- ・(パウチパックが)短期保存のためにチャック式のパックだとありがたいです。また、内容量ももっと多めの商品があればありがたいです。
- ・(パウチの方が)安くて便利だけど、缶詰が当たり前で、積んでおけるから、重くても、つい買ってしまふ。
- ・パウチの中身がきれいに出し切れたらいいと思います。
- ・缶で購入することに慣れているが、今後パウチの方にも目を止めてみようと思う。
- ・缶で4個セットでない販売もしてほしい。
- ・油漬か水煮かをわかりやすく表示してほしい。