

【テーマ・商品】

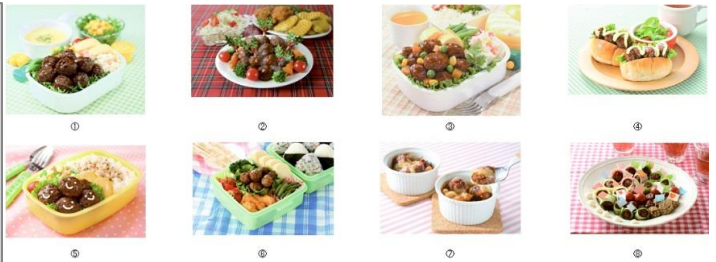
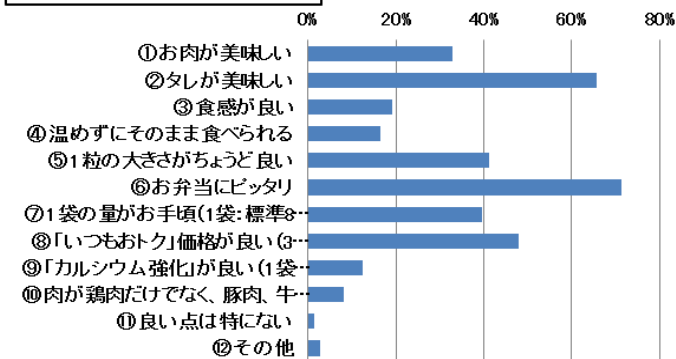
ミートボール・肉団子について

【モニター目的】

・テリヤキミートボールをリニューアルします。リニューアルに向けて意見を参考にします。  
 ・肉団子の利用が芳しくありませんので理由を探ります。

【回答期間】 12/21～12/26 【回答者数】 73名

テリヤキミートボールの好きな点



左上から①～④、左下から⑤～⑧  
 この中から購入してみたいと思うのは

■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「COテリヤキミートボール」のお気に入りの点は(複数選択可): **①お弁当にピッタリ 71.2%** ②タレが美味しい 65.8% ③「いつもおトク」価格が良い 47.9% ④1粒の大きさがちょうど良い 41.1% ⑤1袋の量がお手頃 39.7%

■「COテリヤキミートボール」をより良くリニューアルするには(3つまで選択可): **①お肉を国産原料に変更する 65.7%** ②塩分をコントロールした商品に変更する 20% ③その他 15.7%

\*「COテリヤキミートボール」について

■「COテリヤキミートボール」をどのように利用することが多いか: **①お弁当のおかず 76.7%** ②夕食のおかず 9.6% ③朝食のおかず/昼食のおかず(弁当を除く) 各6.8%

■実際に「COテリヤキミートボール」を食べるのは(複数選択可): **①本人 60.3%** ②配偶者 47.9% ③子供(中高生) 32.9% ④子供(就学前) 31.5% ⑤子供(大学・社会人) 23.3%

■「COテリヤキミートボール」を温めなくても食べられるようになって以後の食べ方は: **①温めずに食べられることを知らず、温めて利用してる 46.6%** ②温めずに食べられることを知っているが、温めて利用している 27.4% ③温めずに食べられることを知って、温めずに利用している 17.8% ④温めずに食べられることを知らず、温めずに利用している 5.5% ⑤その他 2.7%

■「お弁当以外」に利用の方、食べ方は(複数選択可): **①そのまま食べた 93.3%** ②ドリア・丼などごはんに乗せた/カットしてパンに挟んだ 各10% ③野菜と一緒にサラダの具材として 6.7% ④その他 3.3%

■「COテリヤキミートボール」の良くないと思う点は(複数選択可): **①悪い点は特にな** 57.6% ②お肉が国産でない 22.7% ③その他 10.6% ④1粒が小さすぎ 7.6% ⑤お肉が美味しくない 4.5%

■①～⑧の画像の中で購入してみたいと思うのは(3つまで選択可)

**①⑤ 63%** ②④41.1% ③②38.4% ④⑥ 35.6% ⑤① 24.7%

■「COテリヤキミートボール」を購入する頻度は: **①1ヶ月に1度くらい 49.3%** ②1ヶ月に数回利用している 23.3% ③2～3ヶ月に1度くらい 17.8%

■「半年に1度くらい」「ここ1年ほど購入していない」方、その理由は(複数選択可): **①その他 35%** ②お弁当を作らなくなった 25% ③そもそもミートボールを食べなくなった 20% ④価格が高い 15%

\*「COおおきな肉だんご」について

■「おおきな肉だんご」を購入する頻度は: **①ほとんど購入していない 71.2%** ②半年に1度くらい 16.4% ③2～3ヶ月に1度くらい 8.2% ④その他 4.1%

■生協以外で「甘酢肉団子」を購入する頻度は: **①ほとんど購入していない 70.8%** ②半年に1度くらい 12.5% ③2～3ヶ月に1度くらい/1ヶ月に1度くらい 各6.9% ④その他 2.8%

■生協以外で「甘酢肉団子」を購入している方、購入先は(複数選択可): **①スーパー 69.4%** ②百貨店 16.7% ③その他 11.4% ④ディスカウント店/ドラッグストア/中華料理店 各2.8%