

結果報告 12月Web利用者モニター「酢豚」

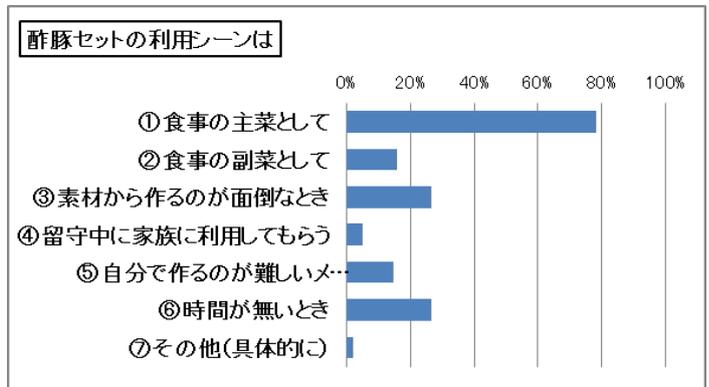
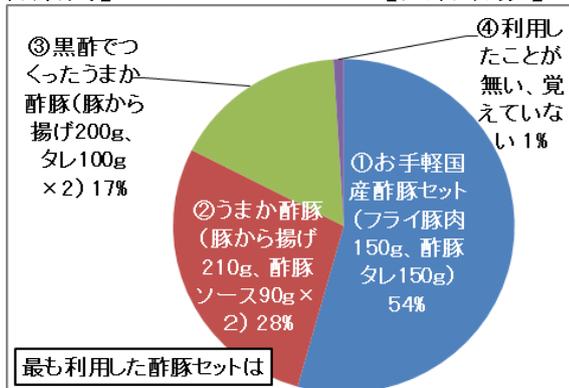
【テーマ・商品】

酢豚について

【モニター目的】

・エリア開発商品(0000076366 うまか酢豚 豚から揚げ210g、酢豚ソース90g×2)の利用が低下(効率も低下)しているため、リニューアルの参考にす

【回答期間】 12/14~12/19 【回答者数】 105名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■最もよく利用した、又は最も印象に残っている商品は: **①お手軽国産酢豚セット 54.4%** ②うまか酢豚 28.2% ③黒酢でつくったうまか酢豚 16.5% ④利用したことが無い・覚えていない 1%

■利用シーンごとに当てはまるのは(2つまで選択): **①食事の主菜として 78.2%** ②素材から作るのが面倒なとき/時間が無いとき 各26.7% ③食事の副菜として 15.8% ④自分で作るのが難しいメニューだから 14.9% ⑤留守中に家族に利用してもらう 5%

■1セットを何人で食べる人が多いか: **①2人 41.3%** ②3人 31.7% ③4人 20.2% ④1人 3.8% ⑤5人以上 2.9%

■食べる人は(複数選択可): **①40~50代女性 43.7%** ②40~50代男性/60~70代男性 各40.8% ③60~70代女性 35% ④20~30代女性 28.2% ⑤20~30代男性 24.3%

■1セットを何回で食べる人が多いか: **①1回 83.3%** ②2回 14.7% ③3回以上 2%

*よく購入する酢豚セットの評価(5段階(☆5+4))(年代別)

■全体量(1セットの出来上がり量): **3.7(58.7%)**...年代差は少ないが、シルバーが他年代よりもやや評価が高めです。

■肉のカットサイズ: **3.8(64.1%)**...年代による差は少ないが、シニアの評価がやや低めです。

■肉の量: **3.4(51%)**...年代が上がる程高評価となっています。

■肉の質: **3.4(42.8%)**...シルバーの評価が高くなっています。

■肉のかたさ: **3.4(47.1%)**...ファミリーとシルバーが他年代と比べてやや高評価となっています。

■衣の薄さ: **3.7(60.2%)**...子育てとファミリーの評価が高めとなっています。

■タレの1袋の量: **3.8(64.6%)**...シルバーの評価が高くなっています。

■タレの味わい(酸味と甘みのバランス): **4.0(77.9%)**...子育ての評価が高く、シニアの評価がやや低めです。

■タレの味わい(濃さ): **3.9(71.8%)**...子育てとシルバーの評価が高めとなっています。

■調理方法のわかりやすさ: **4.4(89.2%)**...全体的に高評価となっており、特に子育ての評価が高いです。

