

結果報告 12月Web利用者モニター「酢豚」

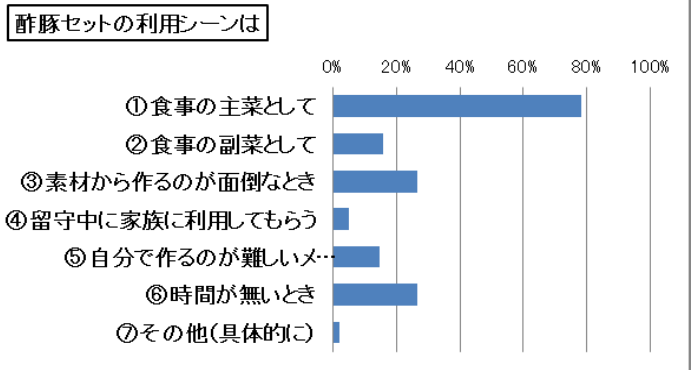
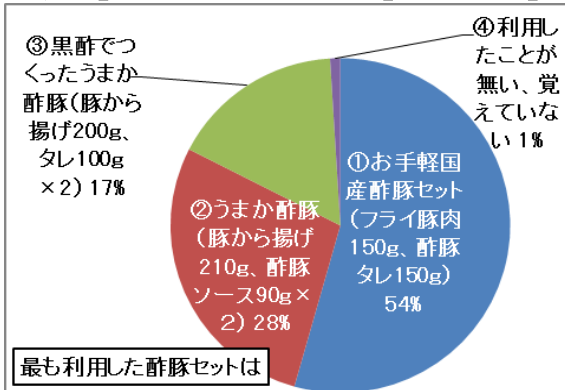
【テーマ・商品】

酢豚について

【モニター目的】

・エリア開発商品(0000076366 うまか酢豚 豚から揚げ210g、酢豚ソース90g×2)の利用が低下(効率も低下)しているため、リニューアルの参考にす

【回答期間】 12/14~12/19 【回答者数】 105名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■最もよく利用した、又は最も印象に残っている商品は:①お手軽国産酢豚セット 54.4% ②うまか酢豚 28.2% ③黒酢でつくったうまか酢豚 16.5% ④利用したことが無い・覚えていない 1%

■利用シーンごとに当てはまるのは(2つまで選択):①食事の主菜として 78.2% ②素材から作るのが面倒なとき/時間が無いとき 各26.7% ③食事の副菜として 15.8% ④自分で作るのが難しいメニューだから 14.9% ⑤留守中に家族に利用してもらう 5%

■1セットを何人で食べる人が多いか:①2人 41.3% ②3人 31.7% ③4人 20.2% ④1人 3.8% ⑤5人以上 2.9%

■食べる人は(複数選択可):①40~50代女性 43.7% ②40~50代男性/60~70代男性 各40.8% ③60~70代女性 35% ④20~30代女性 28.2% ⑤20~30代男性 24.3%

■1セットを何回で食べる人が多いか:①1回 83.3% ②2回 14.7% ③3回以上 2%

*よく購入する酢豚セットの評価(5段階(☆5+4))(年代別)

■全体量(1セットの出来上がり量):3.7(58.7%)…年代差は少ないが、シルバーが他年代よりもやや評価が高めです。

■肉のカットサイズ:3.8(64.1%)…年代による差は少ないが、シニアの評価がやや低めです。

■肉の量:3.4(51%)…年代が上がる程高評価となっています。

■肉の質:3.4(42.8%)…シルバーの評価が高くなっています。

■肉のかたさ:3.4(47.1%)…ファミリーとシルバーが他年代と比べてやや高評価となっています。

■衣の薄さ:3.7(60.2%)…子育てとファミリーの評価が高めとなっています。

■タレの1袋の量:3.8(64.6%)…シルバーの評価が高くなっています。

■タレの味わい(酸味と甘みのバランス):4.0(77.9%)…子育ての評価が高く、シニアの評価がやや低めです。

■タレの味わい(濃さ):3.9(71.8%)…子育てとシルバーの評価が高めとなっています。

■調理方法のわかりやすさ:4.4(89.2%)…全体的に高評価となっており、特に子育ての評価が高いです。

