

結果報告 12月Web利用者モニター「おでん」

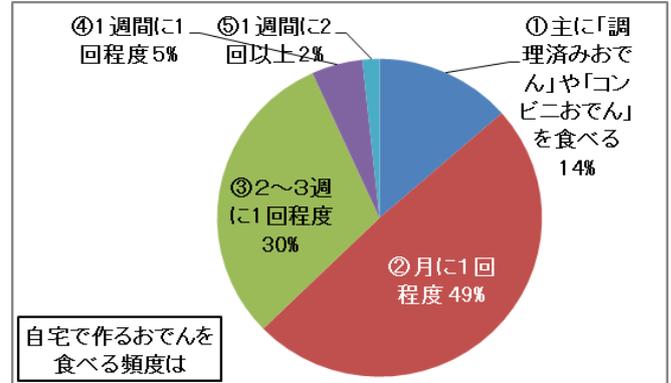
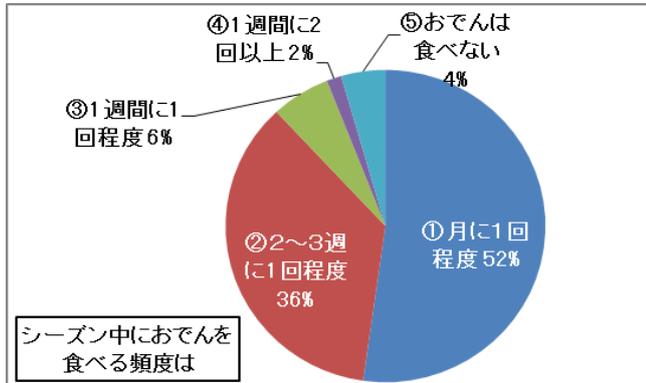
【テーマ・商品】

おでんについて

【モニター目的】

生詰めおでんセットの良さやニーズを確認し、商品訴求・商品開発・改善に活かす

【回答期間】 12/12～12/17 【回答者数】 68名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■9月～12月の間におでんを食べる頻度は:①月に1回程度 **52.2%** ②2~3週に1回程度 35.8% ③1週間に1回程度 6% ④おでんは食べない 4.5% ⑤1週間に2回以上 1.5%

※「自宅で作るおでん」について

■「自宅で作るおでん」を食べる頻度は:①月に1回程度 **49.2%** ②2~3週に1回程度 30.5% ③主に「調理済みおでん」や「コンビニのおでん」を食べる 13.6% ④1週間に1回程度 5.1% ⑤1週間に2回以上 1.7%

■「自宅で作るおでん」を食べる人は(複数選択可):①**40~50代女性 54.9%** ②60~70代男性 51% ③60~70代女性 39.2% ④40~50代男性 31.4% ⑤小中高~10代後半/20~30代女性 各25.5%

■「自宅で作るおでん」を食べるシーンは(2つまで選択可):①**夕食 100%** ②昼食 6.8% ③朝食 5.1% ④夜食 1.7%

■「自宅で作るおでん」の材料の購入先は:①**生協宅配 44.3%** ②スーパー 41% ③生協店舗 8.2% ④その他 6.6%

■「自宅で作るおでん」の具は:①**「おでんセット」を利用しながら単品を追加することが多い 55%** ②単品ごとに揃えることの方が多い 45%

■「おでんセット」を選ぶ時重視する点は(5段階(5:最重要+4:重要))

・特に重視されているのが「**具材(練り物)の質が良さそうなこと**」の「**4.2**」、「具材の種類数」「単品ごとに揃えるより割安感がある」の「4.1」でした。逆にあまり重視されていないのは「**色合いがよいこと**」の「**2.4**」でした。

※「調理済みおでん」について

■「調理済みおでん」を食べる時期は:①**調理済みおでんは(ほとんど)食べない 65.2%** ②寒い時期だけ食べる 18.2% ③通年(寒くない時期も)食べる 12.1% ④その他 4.5%

■「調理済みおでん」を食べる頻度は:①**月に1回程度 95.5%** ②2~3週に1回程度 4.5%

■「調理済みおでん」を食べる人は(複数選択可):①**60~70代男性 50%** ②60~70代女性 36.4% ③40~50代女性 27.3% ④20~30代男性/40~50代男性 各18.2% ⑤未就学児/20~30代女性 各9.1%

■「調理済みおでん」を食べるシーンは(2つまで選択可):①**夕食 91.3%** ②昼食 21.7% ③夜食 13% ④その他 4.3%

■「調理済みおでん」の購入先は:①**生協宅配 72.7%** ②スーパー 22.7% ③コンビニ 4.5%

■「調理済みおでん」で重視する点は(5段階(5:最重要+4:重要))

・特に重視されているのは「**好きな具材が入っていること**」と「**具材(練り物)の質がよさそうなこと**」の「**3.8**」、逆にあまり重視されていないのは、「**色合いが良いこと**」の「**2.3**」となっています。