

# 結果報告 12月コープきんきテストキッチン「足指洗いブラシ」の持ち帰りアンケート

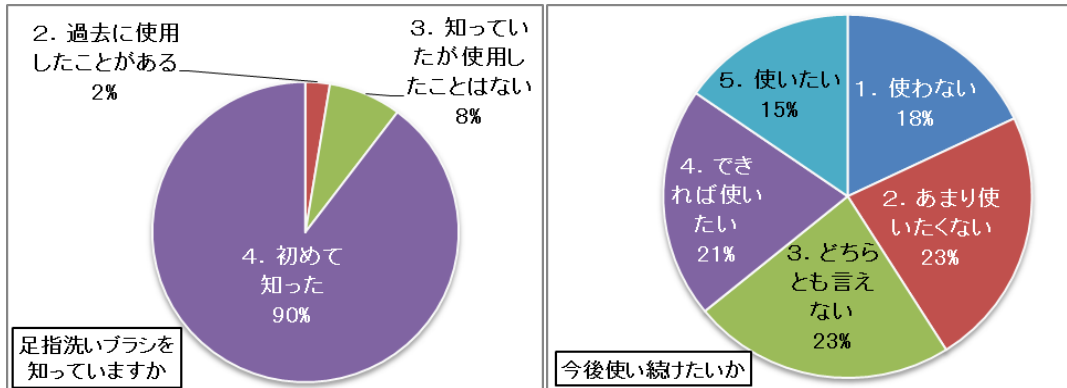
## 【テーマ・商品】

足指洗いブラシ  
規格:未定 価格:未定

## 【モニター目的】

生協市場で販売履歴のない商品の認知度・意識度の調査を実施。毛・柄含めて1からの開発商品となる為使用感の確認、またモニター様に色選定をしていただき、商品の最終仕様を決定します。

【回答期間】 12/14～12/25 【回答者数】 39名



## ■概要 (子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上)

\*まず、総合的な評価結果から先に報告します。

・「足指洗いブラシ」があることを知っていますか:①初めて知った **89.7%** ②知っていたが使用したことはない 7.7% ③過去に使用したことがある 2.6%

・今後使い続けたいですか(5段階(使いたい+できれば)): **2.9(35.9%)**…子育ては継続使用の意向は他年代より低めです。ファミリーの継続使用の意向が高くなっています。

\*次に個別の評価結果を見ていきます。

・柄の長さ(ちょうどよい): **41%(3.7)**…全体的にやや「長い」方に偏りが出しています。

・柄の持ち手の太さ(ちょうどよい): **64.1%(2.9)**…全体としてはわずかに「細い」方に偏りがでていますが、子育てとシニアはやや「細い」方に、ファミリーはやや「太い」方に偏りが出しています。

・毛の硬さ(ちょうどよい): **66.7%(3.2)**…全体ではやや「やわらかい」方に偏りがでていますが、子育てのみやや「かたい」方に偏りがでています。

\*入浴状況について

・足指をどのようにして洗うか:①ボディタオル **53.8%** ②手 43.6% ③ボディブラシ 2.6%

・体全体を洗う商品を何個利用しているか:①1個 **48.7%** ②2個 33.3% ③0個/3個 各7.7% ④それ以上 2.6%

・体を洗う商品の購入先は(複数回答可):①スーパー **35.9%** ②ホームセンター 33.3% ③生協 25.6% ④100円ショップ 23.1% ⑤雑貨屋 20.5%

・どの色が好みか:①パターン1 **41%** ②パターン2 23.1% ③パターン5 15.4% ④パターン3 12.8% ⑤パターン4 5.1%

