

【テーマ・商品】

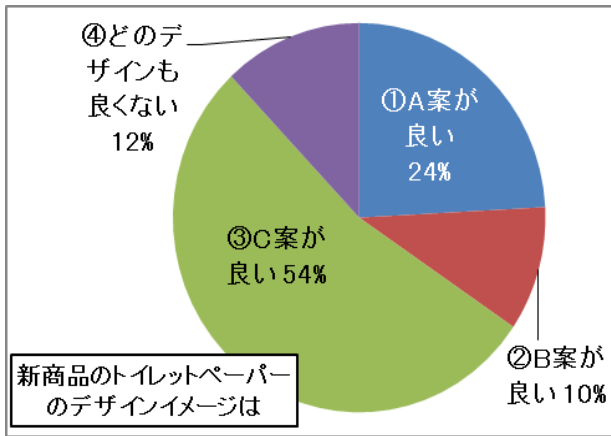
新商品のデザイン投票とウェットティッシュについて

【モニター目的】

新規開発のデザインの参考とする
ウェットティッシュは利用状況から品揃えの見直しの参考とする。

【回答期間】 11/30～12/5

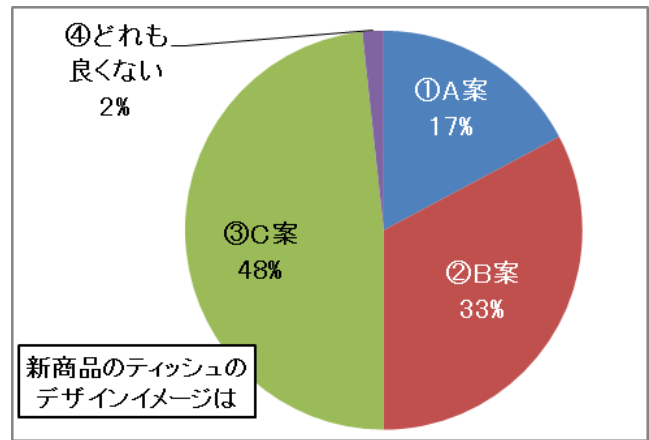
【回答者数】 58名



A案

B案

C案



A案

B案

C案

■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■新発売の「トイレトペーパー」のデザインイメージはどれが良いですか:①C案が良い 53.4% ②A案が良い 24.1% ③どのデザインも良くない 12.1% ④B案が良い 10.3%

■「ティッシュペーパー」のデザインイメージはどれが良いですか:①C案 48.3% ②B案 32.8% ③A案 17.2% ④どれも良くない 1.7%

■「トイレトペーパー」の商品名はどちらが良いか:①めっちゃ巻いてるトイレロール 54.4% ②どちらも良くない 31.6% ③長く巻いちゃったトイレロール 14%

■「ティッシュペーパー」の商品名はどちらが良いか:①Lala(ララ)ティッシュ 78.9% ②リブラブティッシュ 14% ③どちらも良くない 7%

*「ウェットティッシュ」について

■「ウェットティッシュ」を購入する際、商品を選ぶポイントは(複数回答可):①価格 62.1% ②枚数 51.7% ③除菌ノンアルコールタイプである 41.4% ④除菌アルコールタイプである 37.9% ⑤国産である 36.2%

■「ウェットティッシュ」をどんな場面(シーン)で一番使うか:①食卓 39.7% ②持ち歩き 27.6% ③アウトドア 13.8% ④車の中 10.3% ⑤リビング 6.9%

■「ウェットティッシュ」の詰替用を使用する際の容器は:①詰替品と違う商品だが、同じメーカーの容器を使う事もある 36.2% ②そのまま使う(容器に詰替えない) 29.3% ③詰替品と同じ商品の容器を必ず使う 19% ④雑貨品等で購入した容器を使っている 8.6% ⑤その他 6.9%

■よく使う「ウェットティッシュ」のブランドは:①特に気にしない(決めていない) 60.3% ②シルコット 17.2% ③スコッティ 8.6% ④COOP商品/その他 各6.9%

■よく使う「ウェットティッシュ」の形状は:①横置きタイプ 48.3% ②携帯(ポケット)タイプ 34.5% ③ボトルタイプ 17.2%