

## 【テーマ・商品】

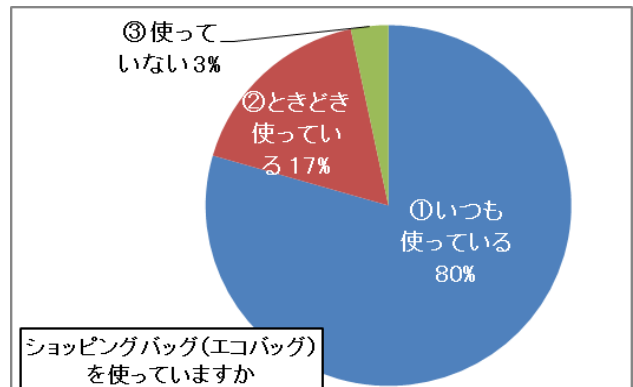
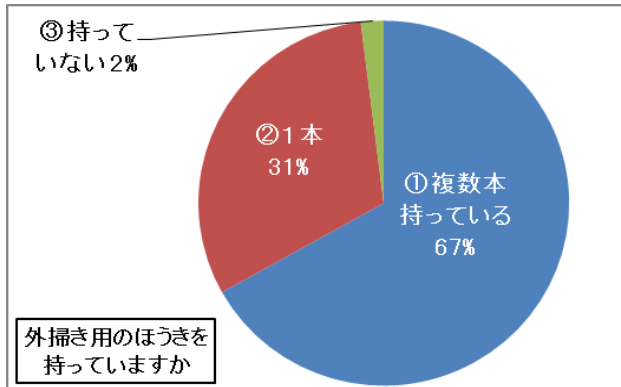
屋外清掃補修・婦人服飾について

## 【モニター目的】

- ・利用実態調査
- ・オリジナル商品の開発に向けての調査

【回答期間】 11/28～12/3

【回答者数】 151名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■外掃き用のほうきを持っていますか:①複数本持っている 66.9% ②1本 31.1% ③持っていない 2%

■「ショッピングバッグ(エコバッグ)」を使っていますか:①いつも使っている 79.5% ②ときどき使っている 17.2% ③使っていない 3.3%

## \*外掃き用のほうきについて

■外掃き用のほうきを「複数本持っている」方、その理由は:①使用場所によって穂先の違うものを使い分けている 71.3% ②ほうきの柄の長さで使い分けている 33.7% ③ほうきの穂の大きさで使い分けている 8.9% ④壊れた時の予備として 7.9% ⑤その他 5.9%

■生協の宅配では様々な種類の穂のほうきを案内していますが、「ほうきの穂」の特長の違いを知っていますか:①特長を知っていて購入の基準にしている 28.9% ②特長を知らないし、「穂の違い」に関心が無い 27.5% ③特長を知らないが、購入の基準にしている 24.2% ④特長は知っているが、購入の基準にはしていない 14.8% ⑤その他 4.7%

■ベランダや玄関回りなどの外回りの掃除の頻度は:①週に1回以上 49% ②月に1回 25.2% ③その他 11.9% ④季節ごとに1回 7.3% ⑤半年に1回/年末のみ 各2%

■ベランダや玄関回りなど外回りの掃除をよくするのは(複数回答可):①10～12月 67.3% ②4～6月 38% ③7～9月 26% ④その他 24% ⑤1～3月 20.7%

■外回りの掃除用品を購入時重視するのは(複数回答可):①価格 67.5% ②耐久性(長持ちすること) 55.6% ③重さ(軽いこと) 34.4% ④様々な用途に使えること 31.8% ⑤収納性が高いこと 25.8%

## \*ショッピングバッグ(エコバッグ)について

■「ショッピングバッグ(エコバッグ)」を使う頻度は:①ほぼ毎日 39% ②週に3～4日/週に1～2日 各26.7% ③その他 7.5%

■使っている「ショッピングバッグ(エコバッグ)」の形状は:①手提げトートタイプ(大容量):33.8% ②折り畳みタイプ(レジかごサイズ) 33.1% ③折り畳みタイプ(小容量) 17.2% ④手提げトートタイプ(小容量) 11% ⑤その他 3.4%

■持っている「ショッピングバッグ(エコバッグ)」の数は:①3～4個 53.4% ②1～2個/5個以上 各23.3%

■「ショッピングバッグ(エコバッグ)」に求める機能は(複数回答可):①携帯性(持ち運びやすさ) 84.9% ②使った後の畳みやすさ 63% ③デザイン(色柄) 43.2% ④保冷機能 34.2% ⑤大容量 31.5%

■「ショッピングバッグ(エコバッグ)」を使わない理由は(複数回答可):①その他 60% ②ショッピングバッグ(エコバッグ)を持ち運ぶのが面倒だから 40% ③スーパーでもらうレジ袋を再利用しているから 20%

■今後レジ袋が有料になったら「ショッピングバッグ(エコバッグ)」を使いますか:①使うと思う 91.2% ②その他 5.1% ③わからない 2.2% ④有料でもレジ袋をもらう 1.5%

■エコバッグを購入するとしたら予算は:①～1,000円まで 48.3% ②～500円まで 21.9% ③～300円まで 13.2% ④1,000円以上 12.6% ⑤その他 4%