

結果報告 11月Web利用者モニター「冷凍がんも・ひろうす・豆腐ハンバーグ」

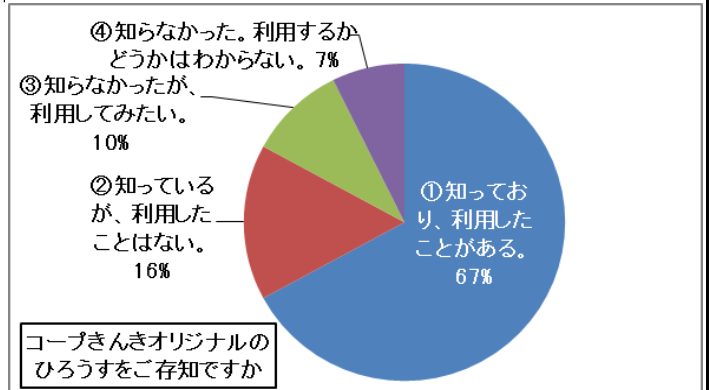
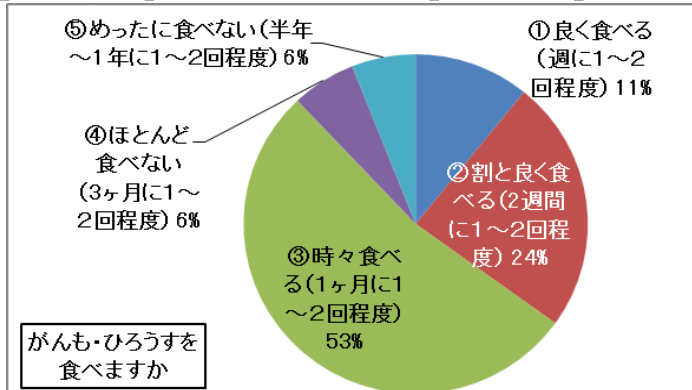
【テーマ・商品】

冷凍がんも・ひろうす・豆腐ハンバーグ

【モニター目的】

冷凍がんも(ひろうす)の実績が低下傾向。エリア品の利用状況を確認し、リニューアルの参考にする。豆腐ハンバーグの実績は維持しているが、さらに伸長させるためのブラッシュアップの参考にする。

【回答期間】 11/16～11/21 【回答者数】 83名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「がんも・ひろうす」を食べる頻度は:①時々食べる(1ヶ月に1～2回程度) 53% ②割とよく食べる(2週間に1～2回程度) 24.1% ③よく食べる(週に1～2回程度) 10.8% ④ほとんど食べない(3ヶ月に1～2回程度)/めったに食べない(半年～1年に1～2回程度) 各6%

■「ふんわりした枝豆湯葉ひろうす」「ふんわりした七菜湯葉ひろうす」を知っていますか、利用したことは:①知っており利用したことがある 67.1% ②知っているが利用したことはない 15.9% ③知らなかったが利用してみたい 9.8% ④知らなかった利用するかどうかはわからない 7.3%

*「がんも・ひろうす」全般について

■最も多い利用シーンは:①夕食 87.1% ②弁当 10% ③昼食/おつまみ 各1.4%

■調理方法としてもっとも近いのは:①この商品と野菜等を鍋で煮る 71.2% ②この商品単品を鍋で煮る 15.1% ③この商品を電子レンジで調理する 8.2% ④この商品と野菜等を電子レンジで調理する 2.7% ⑤この商品と野菜等をフライパンで調理する/その他 各1.4%

■「がんも・ひろうす」を選ぶ時どのような点が魅力的か(5段階(☆5+4))

・最も魅力的に感じられているのは「冷凍でストック出来ること」の「4.6」で全体的に魅力的に感じている方が多くなっています。他に「簡単に1品作れるから」の「4.4」、「価格が安いこと(特売で買えること)」「油抜きが不要なこと」「野菜が入っているから」「生協ならではの商品だから」の「4.1」が続いています。

*「ふんわりした枝豆湯葉ひろうす」「ふんわりした七菜湯葉ひろうす」について

■2017年に8個→6個とし、1個あたりの大きさをやや大きくリニューアルしたのを知ってましたか:①知らなかった良くなったと思う 56% ②知らなかった良くなったと思わない 24% ③知っていた良くなったと思う/知っていた良くなったと思わない 各10%

■利用しなかった理由は(複数回答可):①他の冷凍食品を優先して購入したから 43.8% ②その他 37.5% ③お買い得と思えなかったから/買いたいと思った時に企画が無かった 各18.8% ④商品の味が想像できないから/1つの大きさがわからなかったから 各12.5%

*COOP「とうふハンバーグ(ひじき)」について

■COOPの「とうふハンバーグ(ひじき)」を知っていますか、また利用したことは:①知っており利用したことがある 58.5% ②知っているが利用したことはない 30.5% ③知らなかった利用するかどうかわからない 7.3% ④知らなかった利用してみたい 3.7%

■利用しなかった理由は(複数選択可):①その他 35.7% ②他の冷凍食品を優先して購入したから/美味しそうに思えなかったから 各28.6% ③家族が好むかわからなかったから 25% ④商品の味が想像できなかったから 17.9% ⑤お買い得と思えなかったから/1つの大きさがわからなかったから 各7.1%