

結果報告 11月Web利用者モニター「食パンのご利用」

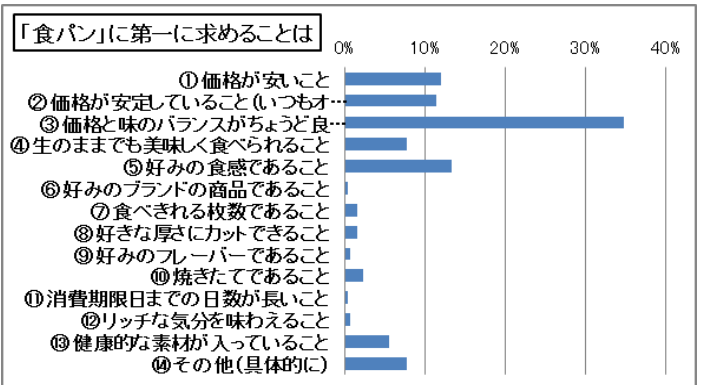
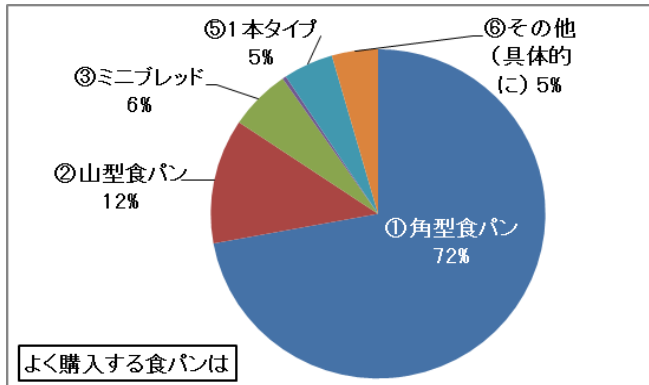
【テーマ・商品】

食パンのご利用について

【モニター目的】

熟仕込食パン(18年5月発売)の利用が再開発時から低下している。19年秋発売目指して見直しを検討したく、その参考とするため。

【回答期間】 11/12～11/19 【回答者数】 336名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■生協宅配でよく購入する「食パン」は:①角型食パン 72.1% ②山型食パン 12.3% ③ミニブレッド 5.9% ④1本タイプ 4.8% ⑤その他 4.5%

■普通の食事で食べる「食パン」に第一に求めることは:①価格と味のバランスがちょうど良いこと 34.7% ②好みの食感であること 13.3% ③価格が安いこと 12% ④価格が安定していること(いつもオトク) 11.4% ⑤生のままでも美味しく食べられること/その他 各7.8%

■ご家庭で「パン」を食べますか:①食べる 98.8% ②食べない 1.2%

■生協宅配で「パン」を購入したことは:①ある 92.6% ②ない 7.4%

■生協宅配で「食パン」を購入したことは:①ある 84.4% ②ない 15.6%

*「食パン」を購入時どのような点が魅力で購入しているか(5段階(重要度☆5+4))

- ・価格が安いこと:3.9(69.3%)…年代が若い程重要度が高めとなっています。
- ・値段相応の味わいが楽しめること:4.3(81.8%)…年代による差はあまりありませんが、年代が若い程重要度が高めです。
- ・しっとり食感が味わえること:3.7(54.7%)…シルバーは他年代に比べて重要度がやや低めです。
- ・ふんわり食感が味わえること:3.7(56.9%)…年代による差は少なくなっています。
- ・もちもち食感が味わえること:3.7(55.7%)…シルバーは他年代に比べて重要度がやや低めとなっています。
- ・サクサク食感が味わえること:3.5(49.4%)…シルバーは重要度がやや低めとなっています。
- ・香りが良いこと:3.5(50%)…こちらもシルバーは他年代と比べて重要度が低めとなっています。
- ・添加物が少ないこと:4.1(74.3%)…全体的に重要度が高めとなっています。
- ・ブランド:2.9(26.9%)…年代差は少なく、全体的に重要度はそれほど高くありません。
- ・枚数:4.1(71%)…年代差はなく、全体的に重要度が高めです。
- ・近所の店で買えること:3.2(38.4%)…シルバーは重要度が高め、シニアは低めとなっています。

■普通の食事で食べる「食パン」に2番目に求めることは:①価格と味のバランスがちょうど良いこと 20.5% ②好みの食感であること 19.8% ③価格が安いこと 12% ④価格が安定していること(いつもオトク) 11.4% ⑤食べ切れる枚数であること 8.4%

■普通の食事で食べる「食パン」に3番目に求めることは:①好みの食感であること 14.4% ②食べ切れる枚数であること 14.1% ③生のままでも美味しく食べられること 10.8% ④消費期限日までの日数が長いこと 10.2% ⑤価格と味のバランスがちょうど良いこと 9.5%

■普通の食事で食べる「食パン」の価格帯は:①110～119円(税込129円)以下 19.2% ②150～199円(税込215円)以下 17.9% ③90～99円(税込107円)以下 11.4% ④120～129円(税込139円)以下 10.7% ⑤130～139円(税込150円)以下 9.8%