

結果報告 11月Web利用者モニター「塩さば」

【テーマ・商品】

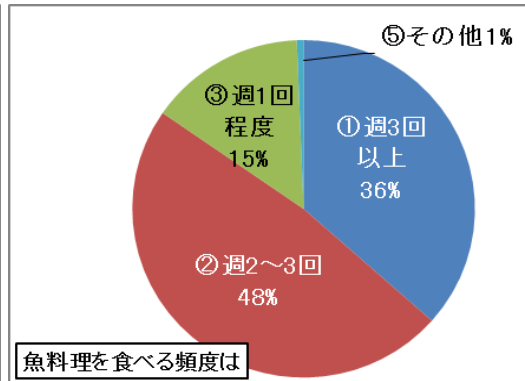
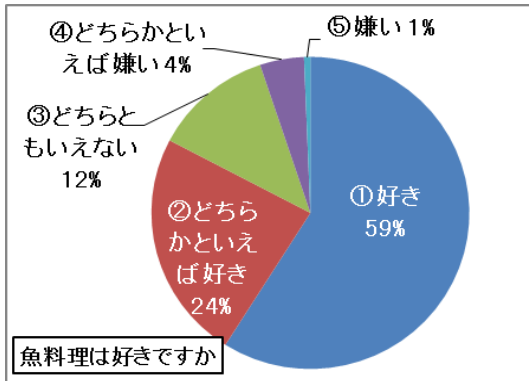
「氷温甘塩さば切身」「淡塩さば切身腹骨なし」

【モニター目的】

主力「氷温甘塩さば切身」と準主力「淡塩さば切身腹骨なし」のそれぞれの利用者に対して何が支持されているのかその理由を確認し、今後の販促や調達に活かす。

【回答期間】 11/9～11/14

【回答者数】 156名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■あなた自身は魚料理が好きですか(5段階(好き+どちらかといえば)): **4.4(82.7%)**…全体的に「好き」という方が多くなっています。

■魚料理(加工品を含む)を食べる頻度は: **①週2～3回 48.1%** ②週3回以上 36.5% ③週1回程度 14.7% ④その他 0.6%

■魚料理を食べる理由は: **①健康にいいから 42.9%** ②おいしいから 41% ③ごはんにあうから 5.8% ④ヘルシーだから 5.1% ⑤その他 3.2%

*氷温甘塩さば切身について

■氷温甘塩さば切身の購入は: **①よく買う(月に1回以上) 60.9%** ②時々買う(2～3ヶ月に1回程度) 29.5% ③最近では買わない 5.1% ④たまに買う(4～5ヶ月に1回程度) 2.6% ⑤知らない・利用したことがない 1.9%

■この商品のお気に入りの点は(3つまで選択可): **①味がおいしいから 64.4%** ②冷凍保存でストックでき、いつでも食べられるから 43.8% ③脂のりがいいから 42.5% ④塩加減がいいから 36.3% ⑤価格がちょうど良いから 23.3%

■この商品をどのように調理することが多いか(複数選択可): **①グリルで焼く 71.9%** ②フライパンで焼く 36.3% ③煮る 3.4% ④揚げる/その他 各2.1% ⑤多めの油で揚げ焼き 0.7%

■現在の価格についてどう思うか: **ちょうど良い 71%(3.0)**…ファミリーとシルバーはわずかに「高い」方に、子育てとシニアはわずかに「安い」方に偏りが出ている。

■切身数が複数ある商品を購入時、枚数を意識するか: **①何枚入りであっても特売なら購入しておく(ストックする) 54.6%** ②家族人数よりやや多めに購入する 22.4% ③家族人数にぴったりのものを購入する 19.7% ④その他 2% ⑤家族の人数にぴったりの物がなかなかないので購入を迷うことが多い 1.3%

*淡塩さば切身腹骨なしについて

■淡塩さば切身さば腹骨なしの購入は: **①時々買う(2～3ヶ月に1回程度) 32.9%** ②よく買う(月に1回以上) 32.3% ③知らない・利用したことはない 12.9% ④たまに買う(4～5ヶ月に1回) 11.6% ⑤最近では買わない 10.3%

■この商品のお気に入りの点は(3つまで選択可): **①味がおいしいから 52.5%** ②骨を気にせず食べられるから 42.4% ③冷凍保存でストックでき、いつでも食べられるから 38.1% ④塩加減がいいから 31.4% ⑤脂のりがいいから 29.7%

■どのように調理することが多いか(複数選択可): **①グリルで焼く 69.2%** ②フライパンで焼く 39.2% ③揚げる/煮る 各5% ④その他 3.3%

■現在の価格についてどう思うか: **ちょうど良い 72.9%(3.0)**…子育てはやや「安い」方に、ファミリーとシルバーはやや「高い」方に偏りが出ている。

■「塩さば」の原料として産地(国産・海外産)を気にするか: **①国産が望ましい 53.6%** ②産地は気にしない 30.1% ③価格が安い方を選ぶ 13.1% ④海外産が望ましい 3.3%