

結果報告 11月Web利用者モニター「炭酸水・炭酸飲料」

【テーマ・商品】

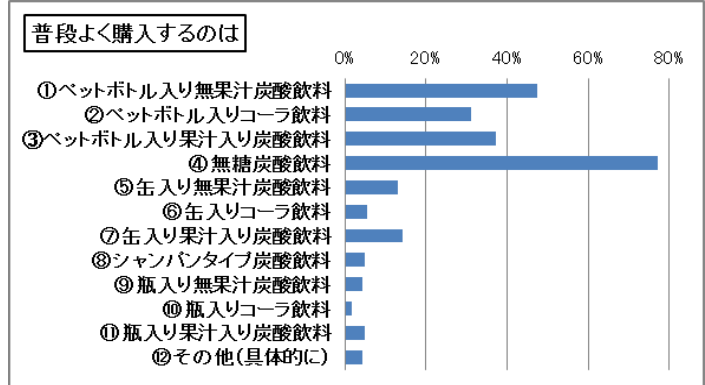
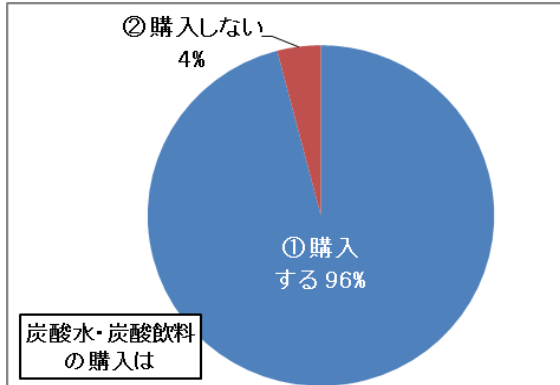
炭酸水・炭酸飲料

【モニター目的】

伸長カテゴリである炭酸水、炭酸飲料の品揃え強化

【回答期間】 11/7～11/12

【回答者数】 172名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「炭酸水・炭酸飲料」を購入するか:①購入する 95.9% ②購入しない 4.1%

■普段よく購入するのは:①無糖炭酸飲料 77.2% ②ペットボトル入り無果汁炭酸飲料 47.3% ③ペットボトル入り果汁入り炭酸飲料 37.1% ④ペットボトル入りコーラ飲料 31.1% ⑤缶入り果汁入り炭酸飲料 14.4%

■「炭酸水・炭酸飲料」を生協の宅配で購入したことは:①ある 86.2% ②ない 9.6% ③覚えていない 4.2%

*「炭酸水」について

■「炭酸水」を購入するか:①購入する 91.6% ②購入しない 8.4%

■普段一度にどれくらいの入数のものを購入するか:①24本(ケース) 55.8% ②2~3本 19.2% ③1本 13.5% ④6本パック 4.5% ⑤その他 3.2%

■その入数を選択した理由は(2つまで選択可):①家まで届けてくれるから 45.2% ②価格が買いやすいから 34.8% ③飲む頻度や量、家族で飲む人数が多いから 31% ④飲む頻度や量、家族で飲む人数が少ないから 19.4% ⑤家まで持って帰らないといけないから 13.5%

■直近1年間で飲んだことのある銘柄は(複数選択可):①ただの炭酸水 64.7% ②ウィルキンソンタンサン/タンサンドライ 60.3% ③サントリー南アルプススパークリング 29.5% ④伊賀の天然水強炭酸水 24.4% ⑤伊賀の天然水炭酸水 21.8%

■直近1年間で最もよく飲んだ銘柄は:①ただの炭酸水 36.8% ②ウィルキンソンタンサン/タンサンドライ 19.1% ③伊賀の天然水強炭酸水 15.1% ④その他 7.2% ⑤伊賀の天然水炭酸水 5.3%

■どのような時に飲むか(3つまで選択可):①のどが渴いたとき 53.9% ②すっきりしたいとき 37% ③お風呂あがり/暑いとき 各23.4% ④食事と一緒に 20.1% ⑤水分補給 18.2%

■購入時に重視する点は(3つまで選択可):①価格 78.2% ②味・飲み口 41% ③強炭酸 26.9% ④飲みなれている 21.2% ⑤容量 19.2%

■家族で飲む人は(複数選択可):①40~50代女性 57.1% ②40~50代男性 39.6% ③20~30代女性 22.1% ④60~70代女性 18.2% ⑤60~70代男性 14.9%

■コプの「ただの炭酸水」を購入したことは:①ある 76.4% ②ない 15.9% ③覚えていない 7.6%

■コプで「強炭酸水」を企画したら購入したいか:①ただの炭酸水の方を利用したい 30.8% ②どちらも利用したい 30.1% ③強炭酸水の方を利用したい 26.3% ④どちらも利用したくない 12.8%