

結果報告

11月コープきんきテストキッチン「CO薬用ホワイトニング」の持ち帰りアンケート(PMのみ)

【テーマ・商品】

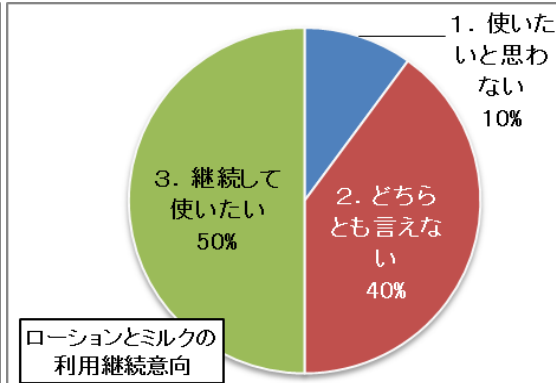
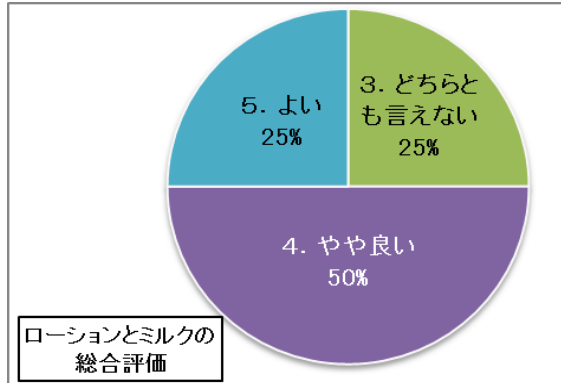
CO薬用ホワイトニングローション(しっとり) & ミルク
3月にリニューアル予定

【モニター目的】

3月のリニューアル新登場に向けて、一足先にモニターの方々に使っていただき、その感想を紙面に掲載して多くの組合員さんにオススメしたいと思います。

【回答期間】 11/9～11/19

【回答者数】 20名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上)

*まず、総合的な評価結果から先に報告します。

- ・ローションとミルクの総合評価(5段階(良い+やや)): **4. 0(75%)**…年代による差は少ないですが、ファミリーの評価がやや低めです。
- ・ローションの利用継続意向: **①継続して使いたい 50%** ②どちらとも言えない 40% ③使いたくない 10%
- ・ミルクの利用継続意向: **①継続して使いたい 50%** ②どちらとも言えない 40% ③使いたくない 10%

*次に個別の評価結果を見ていきます。

- ・魅力的に感じる商品の特徴は(複数選択可): **①シミ対策 75%** ②うるおい肌 65% ③美白/浸透型ヒアルロン酸/無香料 各55% ④浸透型セラミド 50% ⑤鉱物油無配合 45%
- ・ローションの肌なじみ(5段階(良い+やや)): **4. 2(75%)**…年代による差は少なく全体的に高評価となっています。
- ・ローションの使い心地(5段階(良い+やや)): **4. 0(65%)**…こちらも年代による差は少なく全体的に良い評価となっています。
- ・ミルクの肌なじみ(5段階(良い+やや)): **4. 3(90%)**…全体的に高評価となっています。
- ・ミルクの使い心地(5段階(良い+やや)): **4. 1(85%)**…こちらも全体的に高評価となっています。

■組合員の声

- ・旧製品のローションはアルコール特有のにおいがあるがあまり好きではないですが、新バージョンは無香料で肌に優しい感じがしました。美白のほどはよくわかりませんが、保湿力はあると思います。
- ・無香料なのでたっぷりつけても気にならず 目の回り以外は これだけで充分だと思いました。
- ・シミ対策製品はこれまで、紫外線を予防する「日焼け止め成分」の強いイメージから夏場だけ使うものと思っていたのですが、これらの製品を使ってみて、一年を通じて使っても安心だとわかりました。
- ・シミに効くようなので使いたいです。購入しやすい値段なのもいいです。
- ・効果はもっと使い続けないとわかりにくいですが、使い心地はとてもよいです。
- ・価格も高くなくニオイがついていないので家族で使えると思います。
- ・保湿効果がしっかりと分かり、首回りにも使えました。リーズナブルですし、詰め替え用ができるエコで便利だと思いました。
- ・肌全体に伸ばしたらすーとなじんで入ってくれた。香りも強くなくクリームを併用しても抵抗なく肌になじんだ。