

【テーマ・商品】

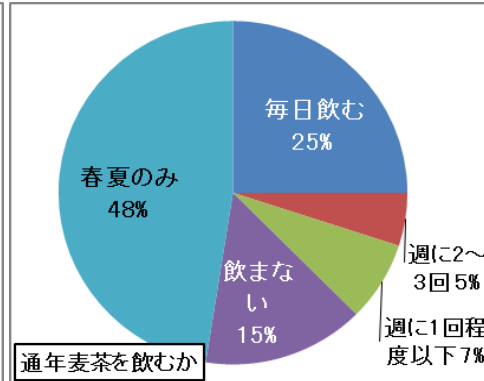
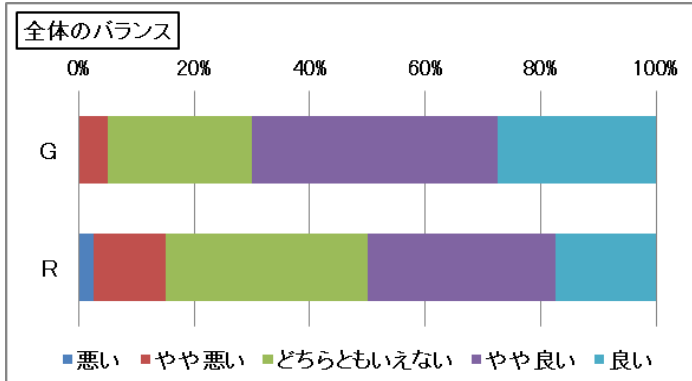
国産大麦使用深炒り麦茶ティーパック
規格:12g×32 価格:本体278円 税込300円

【モニター目的】

国産大麦使用深炒り麦茶ティーパックのブラッシュアップ。現行品とリニューアル予定品の飲み比べ。

【回答期間】 11/8

【回答者数】 40名



■概要 (子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上)

*まず総合的な評価結果から先に報告します。【G:現行品/R:リニューアル予定品】

・全体的な味のバランス(5段階評価(良い+やや)):**G 3.9(70%) / R 3.5(50%)**…Gは年代が上がる程評価は高めですが、年代による差はあまりありません。Rはファミリーの評価が他年代よりは高めとなっています。

・1年を通じて麦茶を飲むか:**①春夏のみ 47.5%** ②毎日飲む 25% ③飲まない 15% ④週に1回程度以下 7.5% ⑤週に2~3回 5%

*次に個別の評価結果等を見ていきます。

・色の濃さ(ちょうど良い):**G 85%(3.0) / R 80%(2.9)**…Gは年代に関係なく偏りもありませんが、Rは子育てはやや「濃い」方に、ファミリーとシニアはやや「薄い」方に偏りが出ています。

・飲む前の香り(5段階(良い+やや)):**G 4.0(75%) / R 3.7(62.5%)**…Gは年代差はほぼなく全体的に高評価、Rは子育ての評価が高めでファミリーとシニアの評価はやや低めです。

・飲んだ後の香ばしさ(5段階(良い+やや)):**G 3.7(57.5%) / R 3.4(52.5%)**…Gは年代による差はあまりありませんが、Rはシニアの評価が低めとなっています。

・麦茶を「飲む方」、利用している麦茶の形態は(複数回答可):**①ティーパック 77.1%** ②ペットボトル 42.9% ③丸粒 8.6%

・「ティーパック」「丸粒」の方、抽出方法は(複数回答可):**①煮出し 60.7%** ②お湯出し/水出し 各32.1%

■組合員の声

・G:現行品の方が少し風味が強く、味が濃いように感じました。見た目はどちらもかわらず、おいしそうで良い色です。R:リニューアル予定品の方が味と風味がうすいように感じました。G:現行品の方が麦茶のしっかりした香ばしさがあつてこのみの味でした。

・香りや色はそんなに違いは感じられませんでした。飲んだ時の香ばしい味がR:リニューアル予定品の方がより感じました。後味もよいもR:リニューアル予定品の方が良かったです。

・G:現行品の方が麦茶本来の香ばしさをより深く感じた。G:現行品は飲んだ後もコクがありおいしい。R:リニューアル予定品の方は全体的に味も香りもうすいように思う。後味のさっぱり感があまりなく、どちらかというともったりした後味を感じた。

・どちらも見た目は同じように見えたのですが、R:リニューアル予定品の方が香りが良いのと、一口目に香ばしさを感じました。G:現行品の方がやや薄くて物足りないなと思いました。後味はどちらもすっきりとしていて良かったです。