

結果報告 10月Web利用者モニター「傘と物干し用品」

【テーマ・商品】

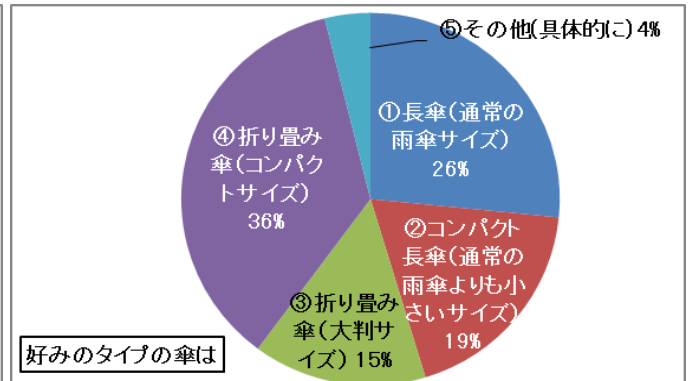
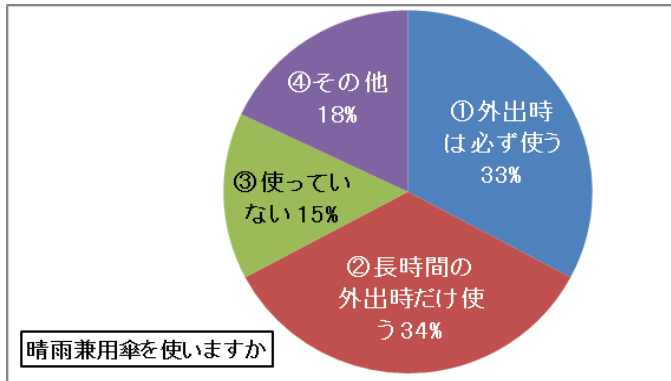
傘と物干し用品について

【モニター目的】

オリジナル商品開発を含む、今後の傘の商品政策の再構築に向けた、傘購入時の選択基準と家庭内での利用実態把握。物干し用品の利用実態調査。オリジナル商品の開発に向けての調査。

【回答期間】 10/31～11/5

【回答者数】 128名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

*「晴雨兼用傘」について

■「晴雨兼用傘」を使いますか: **①長時間の外出時だけ使う 34.4%** ②外出時は必ず使う 32.8% ③その他 18% ④使っていない 14.8%

■どのタイプの傘が好みですか: **①折り畳み傘(コンパクトサイズ) 35.9%** ②長傘(通常の雨傘サイズ) 26.6% ③コンパクト長傘(通常の長傘よりも小さいサイズ) 18.8% ④折り畳み傘(大判サイズ) 14.8%

■いつ頃から「晴雨兼用傘」を使い始めるか: **①5月 25.2%** ②4月 23.6% ③その他 20.3% ④6月 13% ⑤7月 10.6%

■「晴雨兼用傘」の購入先は: **①生協 40%** ②デパート 28.8% ③小売店(服飾雑貨店) 27.2% ④スーパー 23.2% ⑤その他 14.4%

■「晴雨兼用傘」を購入時重視するのは: **①重さ・軽さ 30.6%** ②デザイン 27.4% ③機能性 20.2% ④価格 10.5% ⑤サイズ 7.3%

■「晴雨兼用傘」に求める機能は(複数選択可): **①UVカット(日焼け・シミ対策) 77%** ②遮熱性(暑さ対策) 53.2% ③遮光性(まぶしさ対策) 24.6% ④その他 8.7% ⑤特に機能は気にしない 4.8%

*「物干し用品」について

■「部屋干し」にする頻度は: **①雨の日だけ部屋干しにしている 64.1%** ②その他 27.3% ③毎日部屋干ししている 7.8% ④平日のみ部屋干しにしている 0.8%

■「部屋干し」の頻度の回答理由は: **①その他 72.1%** ②仕事をしているから 17.2% ③夜洗濯をするから 7.4% ④洗濯物を見られたくないから 3.3%

■「角ハンガー」の主な購入先は: **①生協 45.6%** ②その他 29.6% ③ニトリ 8% ④イオン 7.2%

■「角ハンガー」の主な購入先の回答理由: **①自宅に配達してくれる 31.1%** ②その他 23.5% ③品揃えが豊富(ピンチ数が選べる) 21.8% ④お店が近い 13.4% ⑤価格が安い 10.1%

■「角ハンガー」を購入時、選ぶポイントは(3つまで選択可): **①ピンチ数 61.2%** ②機能性 44.6% ③価格 42.1% ④素材 40.5% ⑤グリップ型 11.6%

■購入した「角ハンガー」の価格帯は: **①1,000円～1,499円 39.8%** ②500円～999円以下 21.2% ③2,000円以上 18.6% ④1,500円～1,999円 15.3% ⑤500円以下 5.1%

■「角ハンガー」の購入頻度は: **①2年以上 42.1%** ②その他 28.9% ③気に入ったのがあれば 17.4% ④1年に1回程度/1年半に1回程度 各5.8%

■使っている「角ハンガー」のピンチの数は: **①32 34.7%** ②48 20.7% ③40 18.2% ④その他 13.2%

■「室内干し」で干すとき使うハンガーは: **①グリップハンガー 43.2%** ②グリップでないハンガー 27.2% ③針金ハンガー 20.8% ④その他 8.8%

■「外干し」で干すとき使うハンガーは: **①グリップハンガー 62.4%** ②針金ハンガー 16.8% ③グリップでないハンガー 16% ④その他 4.8%