

# 結果報告 10月Web利用者モニター「化粧品のカatalogについて」

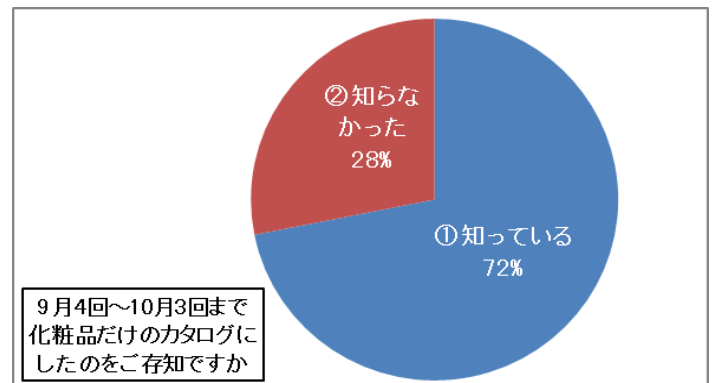
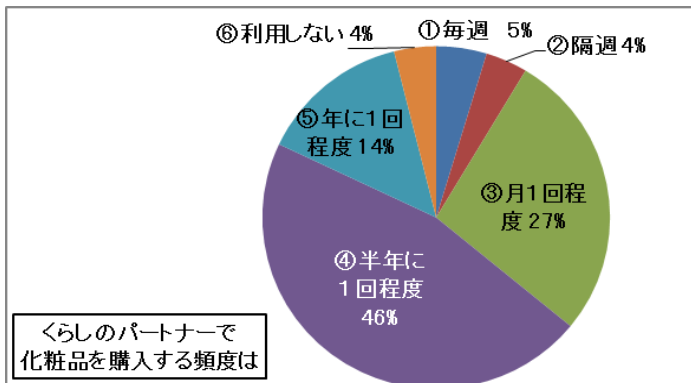
## 【テーマ・商品】

化粧品のCatalogについて

## 【モニター目的】

次年度化粧品媒体独立化による不具合点、さらに改善すべき点を紙面・品揃えの両局面からリサーチします。

【回答期間】 10/26～10/31 【回答者数】 128名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「くらしのパートナー」で化粧品のどの位の頻度で購入するか: **①半年に1回程度 46.1%** ②月に1回程度 27.3% ③年に1回程度 14.1% ④毎週 4.7% ⑤隔週/利用しない 各3.9%

■9月4回～10月3回まで「化粧品だけのCatalog」にしたのは: **①知っている 71.9%** ②知らなかった 28.1%

■「知っている」の方、見やすさは(5段階(見やすい+ととも)): **3.2(29%)**…「普通」が最も多く63.4% ファミリーとシニアの評価が高め、逆にシルバーは低めです。

■「化粧品のカatalog」の商品説明はわかりやすいか(5段階(わかりやすい+ととも)): **3.2(24.5%)**…こちらも「普通」が最も多く61.2% 子育てとシルバーの評価がやや低めとなっています。

■「化粧品のカatalog」に欲しい商品や気になる商品は: **①少しあった 69.1%** ②無かった 24.7% ③たくさんあった 6.2%

■いつもの「くらしのパートナー」との変化に気付いた点は(複数回答可): **①化粧品のブランドやシリーズを宣伝したこと 40%** ②化粧品を用途や種類別に配置を変えたこと/特に変化は感じなかった 各32.6% ③見やすく配置を変えたこと 17.9% ④紙質を良くしたこと 8.4% ⑤お問い合わせフリーダイヤルを大きく掲載したこと 5.3%

■「化粧品だけのCatalog」にしたことを「知らなかった」方、当てはまるのは: **①化粧品のCatalogを手に取らなかった 50%** ②くらしのパートナーを見ていなかったのが気が付かなかった 35.3% ③化粧品を探したが見つけられなかった 14.7%

■化粧品だけ別のCatalogにすることをどう思うか: **①化粧品だけゆっくり見られるのでいいと思う 67.7%** ②商品案内が増えるので従来の暮らしのパートナーにある方がいい 26.8% ③その他 3.9% ④食品と一緒に合冊した方がいい 1.6%

■現在「くらしのパートナー」で案内している化粧品について当てはまるのは(複数回答可): **①ブランド別にページでくられているので買いやすい 33.3%** ②商品が大きく掲載され見やすい 30.2% ③買いたい商品が見つけにくい 19.8% ④ページ数が多くて化粧品までたどり着かない 14.3% ⑤その他 12.7%

## ■組合員の声

- ・食品と食品以外の消耗品を同じCatalogにまとめるのはやめてほしい。
- ・商品が多いのは良いことなのでしょうが、全部を見るのに時間がかかり、つい途中でやめてしまいます。かといって少ないとまた不満に思うのでしょね。
- ・基礎化粧品とBBクリームぐらいいか普段使わないので、そのあたりが充実しているのはうれしい。WEB Catalogで見ているので、別冊になったことに気づいていませんでした。