

結果報告 10月Web利用者モニター「サラダ惣菜商品の開発・改善」

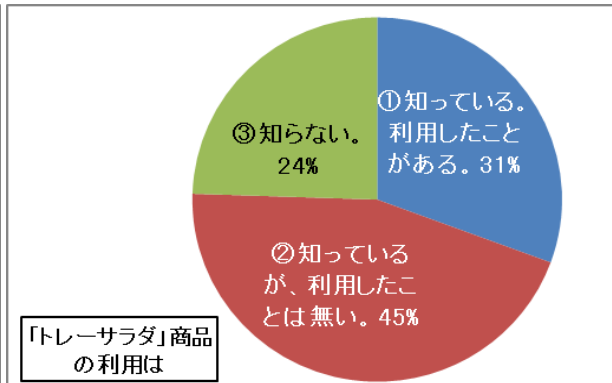
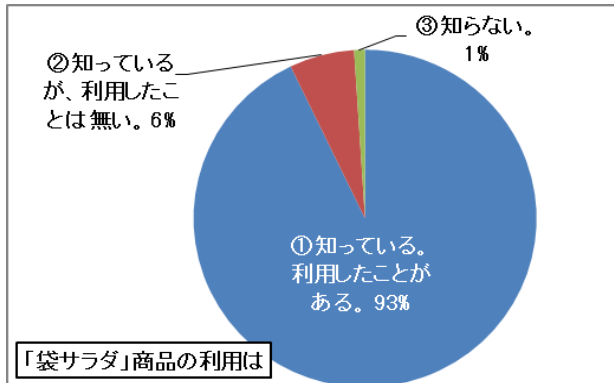
【テーマ・商品】

サラダ惣菜商品について

【モニター目的】

きんきではサラダ惣菜の実績が伸長している。今後さらに伸ばすにはどのような商品に力を入れるのがよいかを探るため。今後開発する商品の参考に

【回答期間】 10/17～10/22 【回答者数】 98名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「袋サラダ」商品を知っていますか？また利用は？：①知っている、利用したことがある 92.9% ②知っているが、利用したことはない 6.1% ③知らない 1%

■「トレーサラダ」商品を知っていますか？また利用は？：①知っているが、利用したことはない 44.9% ②知っている、利用したことがある 30.6% ③知らない 24.5%

*「袋サラダ」商品について

■「袋サラダ」の商品の利用状況は：①利用する商品は大体同じ 51.7% ②利用する商品はその時々によって異なる 48.3%

■「袋サラダ」の商品の購入のきっかけは(3つまで選択可)：①買っておいたら便利そうだった 58.2% ②過去に利用して良かったから 53.8% ③すぐに食べられる点が良いから 47.3% ④冷蔵で日持ちがするのが良いから 35.2% ⑤特売になっているから/アレンジしやすそうだった 各16.5%

■「袋サラダ」の商品の利用シーンは：①夕食 76.9% ②朝食 9.9% ③昼食 7.7% ④弁当 5.5%

■「袋サラダ」の商品を利用しない理由は(複数選択可)：①サラダは自分で作れるから 83.3% ②味が濃そうだから/割高だから/添加物が気になるから/量が多いから/アレルギーがあるから/好きなサラダの種類ではないから/その他 各16.7%

*「トレーサラダ」商品について

■「トレーサラダ」の商品の利用状況は：①利用する商品はその時々によって異なる 66.7% ②利用する商品は大体同じ 33.3%

■「トレーサラダ」の商品の購入のきっかけは(3つまで選択可)：①すぐ食べられる点が良いから 77.4% ②買っておいたら便利そうだった 38.7% ③品名とイメージ画像から美味しそうだと感じたから 25.8% ④過去に利用して良かったから 19.4% ⑤紙面の説明文を読んで良さそうと思ったから 16.1%

*「美味しさ長持ちサラダ(おかず彩々シリーズ)」商品について

■「美味しさ長持ちサラダ(おかず彩々シリーズ)」商品を知っていますか？また利用は？：①知らない 45.3% ②知っているが利用したことはない 36.8% ③知っている、利用したことがある 17.9%

■「美味しさ長持ちサラダ(おかず彩々シリーズ)」の商品の利用状況は：①利用する商品はその時々によって異なる 88.9% ②利用する商品は大体同じ 11.1%

■「美味しさ長持ちサラダ(おかず彩々シリーズ)」の商品購入のきっかけは(3つまで選択)：①買っておいたら便利そうだった 64.7% ②すぐに食べられる点が良いから 52.9% ③過去に利用して良かったから/冷蔵で日持ちがするのが良いから 各29.4% ④品名とイメージ画像から美味しそうだと感じたから 23.5% ⑤紙面の説明文を読んで良さそうと思ったから/特売になっているから 各17.6%

■「美味しさ長持ちサラダ(おかず彩々シリーズ)」の商品の利用状況は：①夕食 88.2% ②朝食/弁当 各5.9%