

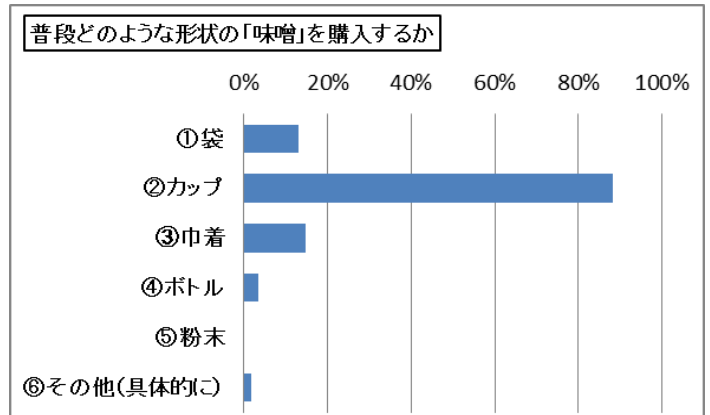
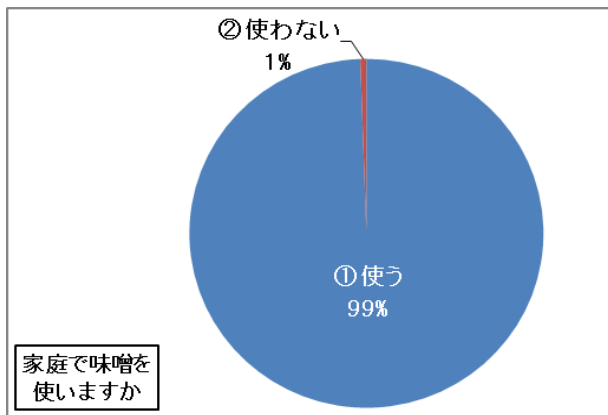
結果報告 10月Web利用者モニター「味噌」

【テーマ・商品】
味噌について

【モニター目的】

- ・使用頻度に応じたサイクル見直し
- ・若年層が好む味噌について調べる

【回答期間】 10/3～10/8 【回答者数】 180名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■家庭で「味噌」を使いますか: **①使う 99.4%** ②使わない 0.6%

■普段どのような形状の「味噌」を購入するか(複数回答可): **①カップ 88.1%** ②巾着 14.7% ③袋 13%
④ボトル 3.4% ⑤その他 1.7%

■普段どのような種類の「味噌」を使いますか

・味噌の種類: **①だし入り味噌 33.1%** ②米味噌 32% ③麦味噌 16.3% ④豆味噌 12.4% ⑤その他 6.2%

・色の種類: **①淡色系味噌 88.1%** ②赤系味噌 9.7% ③白味噌 2.3%

■普段どのくらいの容量の「味噌」を買うか: **①750g前後 48.6%** ②500g前後 22.3% ③1kg前後 10.6%
④250～300g前後 7.8% ⑤375g前後 7.3%

■前問で選択した容量をどの位で使い切るか: **①約2ヶ月 27.5%** ②約1ヶ月 21.9% ③約3ヶ月 21.3%
④1ヶ月未満 18% ⑤約6ヶ月 5.6%

■「味噌」の嗜好度はどちらに近いか。

A:「同じメーカー・ブランドの味噌を使いづけている。お気に入りの味噌以外が特売されていても買わない」

B:「味噌の種類(米味噌、麦味噌、豆味噌、だし入り味噌等)と色(白味噌、淡色系味噌、赤系味噌等)が好みのものであれば、メーカーやブランドはこだわらない。容量と価格で購入するか決める」

①Aに近い 37.1% ②どちらかというBに近い 27% ③どちらかというAに近い 24.2% ④Bに近い 11.8%

■ここ半年程の間に生協で「味噌」の購入は: **①購入した 63.7%** ②購入しなかった 27.4% ③覚えていない 8.9%

■「生協で購入しなかった」方、その理由は(複数回答可): **①生協の宅配で利用することもあるが、単にタイミングが合わなかった 40.8%** ②好きなメーカー・ブランドがないから 28.6% ③その他 18.4% ④価格が高いから 16.3% ⑤手作りするから 12.2%

■「味噌」を購入時重視する点は(3つまで選択可): **①味・風味 61.8%** ②無添加(米・大豆・塩のみで作った味噌) 40.4% ③国産原料使用 37.1% ④価格の安さ 28.1% ⑤減塩/種類(米・麦・だし入り等) 各18.5%

■「減塩味噌」を購入しますか: **①購入しない 59.9%** ②購入する 40.1%

■「減塩味噌ご購入する」方、購入時着目する点は(複数回答可): **①通常品に比べて塩分が何割減か 47.9%** ②好きな(あるいは有名な)メーカー・ブランドかどうか 33.8% ③タイアップしているところがあるのか 26.8% ④価格の安さ 23.9% ⑤100gあたりの食塩相当量がいくらか 15.5%