

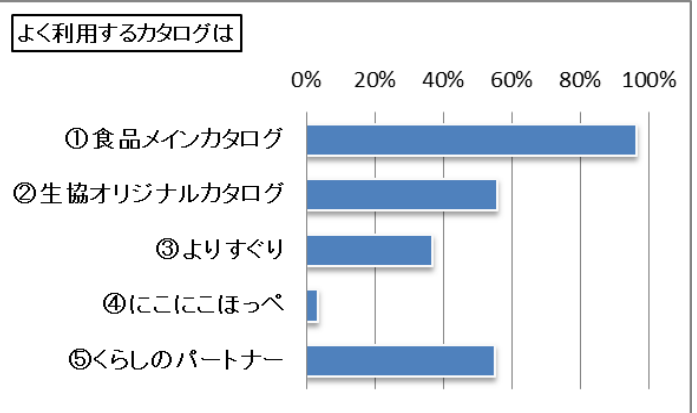
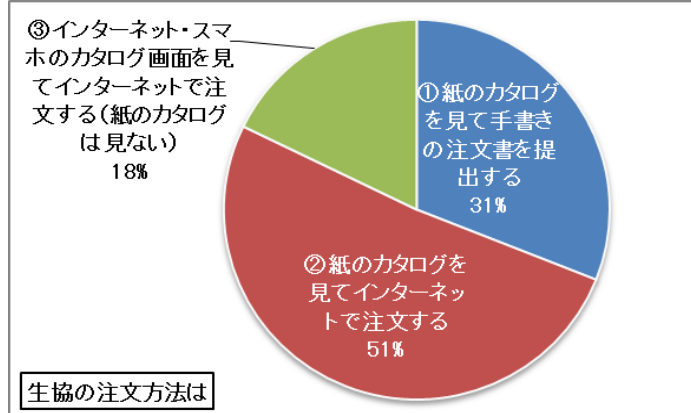
【テーマ・商品】

商品のカタログについて

【モニター目的】

宅配利用組合員の実態を調査し、今後の媒体改善に繋げていく。

【回答期間】 10/15～10/21 【回答者数】 463名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■生協宅配を利用して何年か:①10年以上 51.9% ②5年以上10年未満 15.9% ③1年以上3年未満 12% ④3年以上5年未満 10.5% ⑤1年未満 9.8%

■1ヶ月に何回くらい生協宅配を利用するか:①ほぼ毎週 88.9% ②月に3回 5.7% ③月に1回 3.3% ④月に2回 2.2%

■生協宅配1回あたりどれくらい利用しているか:①3千円以上5千円未満 35.4% ②5千円以上8千円未満 27.8% ③3千円未満 19.8% ④8千円以上 17%

■普段の買物(食品と日用品)をどの程度生協宅配を利用しているか:①そこそこ利用している(3~5割程度) 46.1% ②よく利用している(6~8割程度) 24.7% ③あまり利用していない(約2割以下) 16.5% ④ほとんど生協の宅配を利用している 12.8%

■別居している家族の分を一緒に注文するか:①めったに無い(まったく無い) 71.8% ②時々一緒に注文している 25.3% ③毎回そうしている 2.8%

■生協の宅配商品をどのように注文しているか:①紙のカタログを見てインターネットで注文 51.2% ②紙のカタログを見て手書きの注文書を提出 31% ③インターネット・スマホのカタログ画面を見てインターネットで注文(紙のカタログは見ない) 17.8%

■よく利用するカタログは(3つまで選択):①食品メインカタログ 96.3% ②生協オリジナルカタログ 55.9% ③くらしのパートナー 55% ④よりすぐり 36.9% ⑤にここほっぺ 3.5%

■生協宅配でよく利用する「食品」は(3つまで選択):①牛乳・米・たまご 58.1% ②冷凍食品 50.5% ③冷凍の肉・魚 49.5% ④野菜・果物 39% ⑤豆腐・漬物・練り製品 17.4%

■生協宅配でよく利用する「日用品」は(3つまで選択):①紙・洗剤 30.1% ②ハミガキ・歯ブラシ・衛生用品/調理・台所用品 各20.5% ③バス・トイレ用品 20.3% ④清掃用品 17% ⑤化粧品 13.8%

■よく利用する「食品」「日用品」を利用する理由は:①生協でしか購入できないお気に入り商品がある 40.3% ②利便性が良い 24.2% ③価格が安い・手頃 17.9% ④品揃えが良い(鮮度や品数) 8.5% ⑤簡単に調理できる食品が多い 7.8%

■生協のカタログで「いいな」「便利だな」と思う点は(複数回答可):①冷凍で便利な商品が多い 52.4% ②かさばる商品を買に行くと手間が省ける 47% ③スーパーで買えない商品が多い 40.2% ④商品が選びやすい(見つけやすい) 38.9% ⑤産直商品が多い 29.1%

■生協のカタログで「困っている」「不便だな」と思う点は(複数回答可):①価格が高い 42.1% ②カタログ(チラシ)が多すぎる 36.8% ③似たような商品があちこちに載っている 25.6% ④商品がマンネリ 27.4% ⑤ページ数が多すぎる 13.3%

■あったらいいなと思うカタログは:①お買い得な商品だけ集めたもの 47.6% ②COOP商品やオリジナル商品だけ集めたもの 31.3% ③産直や無農薬の野菜・果物や肉だけを集めたもの 24.7% ④地方の名産品や郷土料理を集めたもの 22.9% ⑤みんなのお気に入り商品を集めたもの 19.3%