

結果報告 11月Web利用者モニター「ロングウイナー(国産ポーク&チキン)」

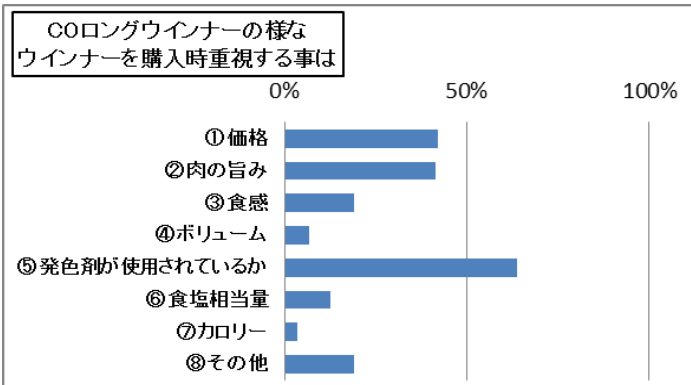
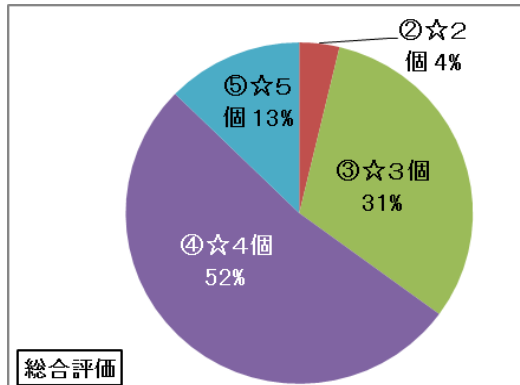
【テーマ・商品】

COロングウイナー(国産ポーク&チキン)
規格:192g(8本) 価格:本体 275円 税込 297円

【モニター目的】

組合員の利用実態・食味評価を今後の商品見直し・企画の参考とする。

【回答期間】 11/10~11/15 【回答者数】 136名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

*総合的な評価

- 総合評価(5段階(☆5+4)): **3.7(64.9%)**…年代が若い程評価が高めです。
- 「COロングウイナー」の様な『セロハンに包まれたロングウイナー』を購入時重視している事は(複数回答可): **①発色剤が使用されているか 63.7%** ②価格 42.2% ③肉の旨み 41.5% ④食感/その他 各19.3% ⑤食塩相当量 12.6%

*個別評価等「COロングウイナー」について

- 「COロングウイナー」の購入理由は(複数回答可): **①無塩せき(発色剤不使用) 61%** ②国産豚肉・鶏肉を使用 55.1% ③CO・OP商品の安心感 47.1% ④過去に購入し良かった 45.6% ⑤ウイナーが好き 39.7%
- 購入時最も意識する家族は: **①子供 45.2%** ②配偶者 23.7% ③本人 23% ④特になし 8.1%
- 実際に食べたのは(複数回答可): ①本人 76.3% ②配偶者 63.7% ③子供(大学・社会人) 35.6% ④子供(中高生) 20% ⑤子供(小学生) 15.6%
- COロングウイナーの味は(美味しかった+割と): **80.9%**
- 食感は(ちょうど良い): **84.6%(2.9)**…年代による差はほぼなく、全体的にわずかに「やわらかい」方に偏りが出ています。
- どのようにして食べたか(複数回答可): **①おやつとして 57.4%** ②そのままおかずとして 46.3% ③その他 24.3% ④パン(バンズ)に挟んで(乗せて) 18.4% ⑤卵焼きの具材として 8.8%
- 利用シーンは(複数回答可): **①朝食/おやつ 各49.3%** ②夕食 28.7% ③昼食(お弁当を除く) 19.1% ④お弁当 17.6% ⑤夜食 8.8%
- この商品の8本(192g)という規格容量は(ちょうど良い): **64.7%(2.7)**…全体的にやや「少ない」方に偏りが出ています。
- この商品の「いつもおトク価格」【275円】は(お買い得+やや): **23.5%(3.0)**…「どちらともいえない」が53.7%と半数を超えています。
- この商品をどの位購入していますか: **①今もときどき買っている 54.4%** ②今までに数回買った 29.4% ③以前は買ったが最近を買っていない 7.4% ④その他 5.1% ⑤今までに一度だけ買った 2.2%
- 「一度だけ購入」「今までに数回購入」「最近買っていない」方、その理由は(複数回答可): **①その他 31%** ②魚肉ソーセージを買っている/案内書で気付かなかった 各16.7% ③価格が高い/同じ様な商品を買っていない/畜肉を原料とした同じような商品を買っている 各11.9%