

結果報告 11月Web利用者モニター「野菜生活100シリーズ」

【テーマ・商品】

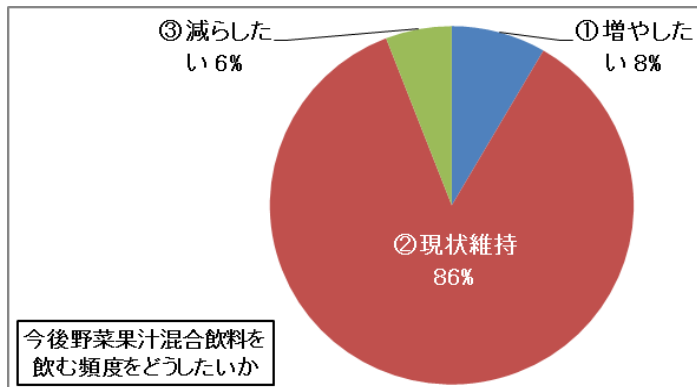
野菜生活100シリーズ

【モニター目的】

組合員の利用実態から企画サイクルを探る

【回答期間】 11/8～11/13

【回答者数】 119名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■野菜果汁混合飲料を買う時に1番重視する点は:①**全体的な味 28.2%** ②飲みやすさ 16.2% ③入っている野菜や果実の種類が多さ 13.2% ④味のベース(主体となる野菜や果実は何か) 12% ⑤添加物が少ない 8.5%

■今後市販の野菜果実混合飲料を飲む頻度をどうしたいか:①**現状維持 85.7%** ②増やしたい 8.4% ③減らしたい 5.9%

※野菜生活100シリーズについて

■野菜生活100シリーズのどの商品をお飲みますか…**種類が多い為か**、7割以上が「この商品は飲まない」となっている幼児用をのぞいて**どの商品も「誰もこの商品を飲まない」が半数程度でトップ**となっています。また**「40～50代女性」を中心として各年代の女性が飲用者のメイン**となっているのがうかがえます。

■野菜生活100シリーズをいつ飲みますか…こちらも「どの商品をお飲みますか」と同様に**種類が多い為か**、7割以上が「この商品は飲まない」となっている幼児用をのぞいて**どの商品も「この商品は飲まない」が半数程度を占めてトップ**となっています。ほとんどの商品で**「朝食と一緒に」という回答が飲んでる人の中でトップ**となっています。

※野菜果汁混合飲料について

■野菜生活100シリーズ以外にも野菜果汁飲料を飲むか:①**野菜生活100シリーズ以外にも飲む 57.8%** ②野菜生活100シリーズ以外飲まない 42.2%

■野菜果汁混合飲料を買う時に2番目に重視する点は:①**価格 18.8%** ②全体的な味 17.9% ③入っている野菜や果実の種類が多さ 14.5% ④飲みやすさ 12% ⑤味のベース(主体となる野菜や果実は何か) 8.5%

■野菜果汁混合飲料を買う時に3番目に重視する点は:①**価格 28.2%** ②入っている野菜や果実の種類が多さ/全体的な味/飲みやすさ 各10.3% ③野菜と果汁の割合 7.7% ④強化されている栄養成分 6.8% ⑤国産原料使用 5.1%

■野菜果汁混合飲料をケースで購入時買いやすいのは:①**1本60円×24本=1,440円(1本あたりが安い) 61.3%** ②1本70円×12本=840円(総額が安い) 27.7% ③ケースでは購入しない 10.9%

■以前と比べて市販の野菜果汁混合飲料を飲む頻度は:①**変わらない 56.8%** ②増えた 31.4% ③減った 11.9%

■今後「飲む頻度を増やしたい」「現状維持」の方、その理由は(2つまで選択):①**手軽に栄養素を補給できるから 49.1%** ②野菜不足だと思うから 33.6% ③美味しいから 23.6% ④一度に多種類の野菜や果物を摂取できるから 19.1% ⑤普段食べない野菜や果実が含まれているから 16.4%

■今後「飲む頻度を減らしたい」方、その理由は(2つまで選択):①**野菜や果実のバランスが偏るから/製法により生野菜や果実であれば摂取できる栄養成分が失われるから/その他 各28.6%** ②糖分が多いから/食物繊維が少ないから/手作りの野菜果実混合飲料に変えていきたいから 各14.3%