

【テーマ・商品】

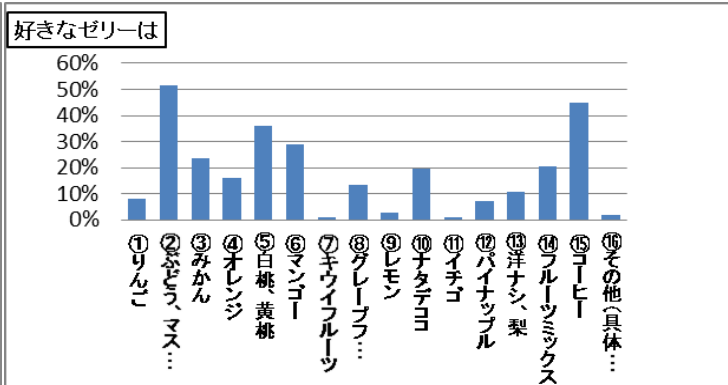
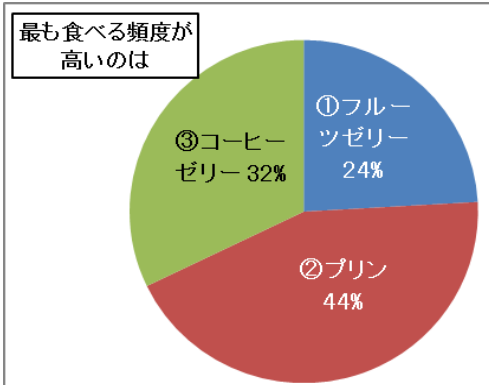
ゼリー、フルーツゼリー、コーヒーゼリー

【モニター目的】

2018年度のチルドデザート商品の品揃えとフルーツゼリー留型商品の改善につなげるため

【回答期間】 11/2～11/8

【回答者数】 112名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

- 最も食べる頻度が高いのは:①プリン 43.8% ②コーヒーゼリー 32.1% ③フルーツゼリー 24.1%
- 好きなゼリーの味や素材・種類は(3つまで選択):①ぶどう・マスカット・巨峰 51.4% ②フルーツゼリー 23.6% ③プリン 20% ④レアチーズプリン(柑橘ソース掛け) 18.2% ⑤マンゴーやオレンジのプリン 8.2%
- フルーツゼリーの種類によって食べたくなる時期に違いがあるか:どの種類のフルーツゼリーも「通年・季節は関係ない」がトップでした。りんごゼリーのみ「秋」が2番目に来ていますが、その他は「7～8月頃」の夏に食べたいという方が多くみられました。
- *フルーツゼリーについて
- 個食タイプのフルーツゼリーを食べる方は(複数選択可):①40～50代女性 50% ②60～70代男性 26% ③40～50代男性 25% ④20～30代女性 23.1% ⑤小中高～10代後半 22.1%
- 個食タイプのフルーツゼリーを食べるシーンは:①家で食べるおやつ 53.8% ②夕食のデザート 27.4% ③昼食のデザート 6.6% ④朝食のデザート/夜食 各4.7% ⑤朝食代わり 1.9%
- 個食タイプのフルーツゼリーを食べる時の気持ちは:①甘い物が欲しい時 22.6% ②特に意識していない 20.8% ③くつろいでいる時 16% ④果物が食べたい時 11.3% ⑤お腹が空いた時 7.5%
- 個食タイプのフルーツゼリーに求めるものは(3つまで選択):①果実が入っている・果肉量が多い 64.2% ②着色料などの添加物不使用 31.1% ③サッパリした味わい 26.4% ④果汁の配合が多い 24.5% ⑤つるんとしたやわらかさ 19.8%
- *コーヒーゼリーについて
- コーヒーゼリーを食べる方は(複数選択可):①40～50代女性 58.4% ②60～70代女性 28.7% ③60～70代男性 22.8% ④40～50代男性 21.8% ⑤20～30代男性 14.9%
- コーヒーゼリーを食べるシーンで最もあてはまるのは:①家で食べるおやつ 73.5% ②夕食のデザート 16.7% ③昼食のデザート 6.9%
- コーヒーゼリーを食べる時の気持ちは:①くつろいでいる時 25.5% ②甘い物が欲しい時 21.6% ③特に意識していない 17.6% ④リラックスしたい時 9.8% ⑤気分転換したい時 8.8%
- コーヒーゼリーに求めるものは(3つまで選択):①コーヒーの香りがある 51.5% ②まろやかであること(ミルクやクリームとの相性) 43.6% ③濃厚でコクがある事 42.6% ④着色料や添加物不使用 25.7% ⑤甘くない事 22.8%
- 食品カタログでは個食タイプのコーヒーゼリーをほぼ毎週案内していますが、3種類の味がある事は:①認識しており、利用した事がある 55.3% ②認識していなかったが、利用した事がある 18.4% ③認識していなかったし、利用したことはない 13.6% ④認識していたが、利用したことはない 12.6%
- 利用した事がある方、量はいかがですか(1個190g):①ちょうど良い 63.3% ②やや多いと感じる 27.6% ③判らない 4.1%
- コーヒーゼリーで、このブランドのコーヒーが良いと思うのは(2つまで選択):①特にない 37.6% ②小川珈琲 31.2% ③ドトールコーヒー 20.2% ④丸福珈琲 18.3% ⑤スターバックス 17.4%