

結果報告 11月Web教えてモニター「ドレッシング」

【テーマ・商品】

ドレッシングについて

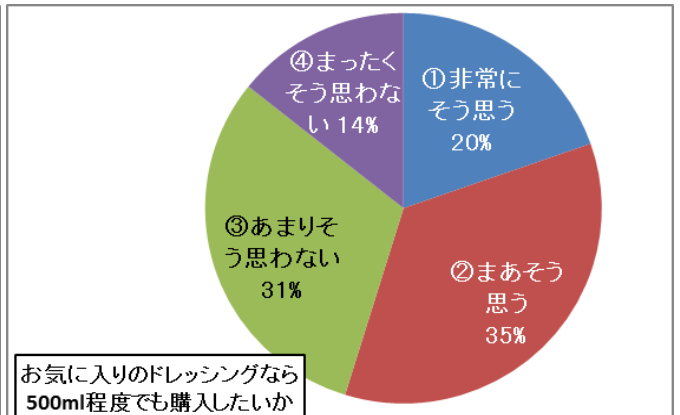
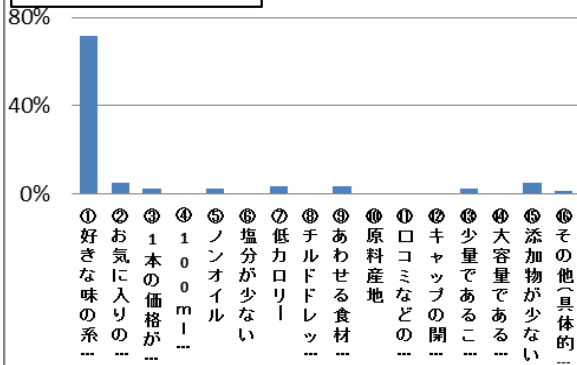
【モニター目的】

組合員の利用実態を調査し、今後の品揃え・企画に活用します。

【回答期間】 10/27～11/1

【回答者数】 171名

購入時最も重視するのは



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■ドレッシング購入時、1番目に重視するのは:①好きな味の系統 71.6% ②お気に入りのメーカー・ブランド/添加物が少ない 各5.3% ③低カロリー/あわせる食材との相性 各3.6%

■お気に入りのドレッシングなら500ml位の大容量でも購入したいか:①まあ思う 35.1% ②あまりそう思わない 31% ③非常にそう思う 19.6% ④まったくそう思わない 14.3%

■家にある市販のドレッシングは:①3種類 33.3% ②2種類 24.6% ③5種類以上 18.1% ④4種類 12.3% ⑤1種類 10.5%

■どのようなドレッシングを食べますか(複数回答可):①ごまドレッシング 87.6% ②和風(しょう油ベース)ドレッシング 81.7% ③シーザーサラダドレッシング 36.1% ④青じそドレッシング 33.1% ⑤イタリアンドレッシング 32.5%

■ドレッシングを使う頻度は以前と比べてどうか:①変わらない 63.7% ②増えた 23.2% ③減った 13.1%

■ドレッシングを買うタイミングは:①今使っているドレッシングがあと数回で無くなりそうな時 36.1% ②ドレッシングが特売されているのを見かけた時 20.1% ③違う味のドレッシングが食べたくなった時 18.3% ④今使っているドレッシングの残りが半分以下になった時 16% ⑤今使っているドレッシングがなくなってから 8.3%

■ドレッシング購入時2番目に重視するのは:①好きな味の系統 20.7% ②お気に入りのメーカー・ブランド 17.8% ③あわせる食材との相性 14.8% ④1本の価格が安い 13.6% ⑤低カロリー 11.8%

■ドレッシング購入時3番目に重視するのは:①あわせる食材との相性 20.2% ②1本の価格が安い 15.5% ③お気に入りのメーカー・ブランド 13.1% ④低カロリー 8.9% ⑤少量である事/添加物が少ない 各8.3%

■同じドレッシングが容量違いで、それぞれ特売の場合どれを購入したいか:①容量の少ない方を買いたい 53.6% ②容量の多い方を買いたい 37.5% ③どちらも買いたくない 7.7% ④どちらも買いたい 1.2%

■「容量の少ない方を買いたい」方、その理由は:①普段から少量のものを買っているし、今回特売だから 33% ②利用したことが無いので、少量で特売なら味見してみたいから 31.1% ③その他 25.2% ④普段は大容量を利用しているが、今回は少量が「年に一度」マークがついていて安いと感じたから 10.7%

■「容量の多い方を買いたい」方、その理由は:①普段から大容量のものを買っているし、今回特売だから 65.2% ②普段は少量のものを買っているが、今回は大容量の方が100mlあたりが安いから 17.4% ③利用したことは無いが、今回は大容量の方が100mlあたりが安いから/その他 各8.7%