

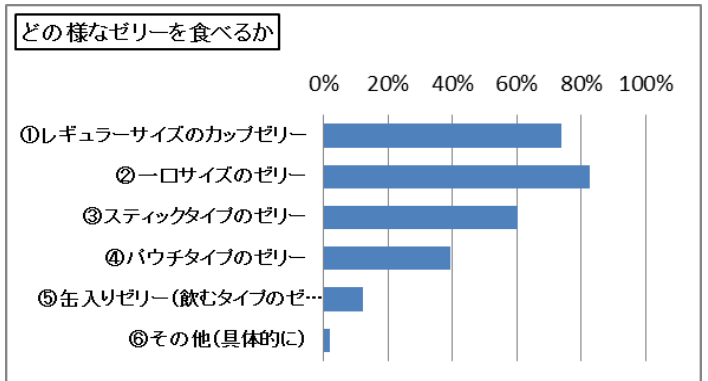
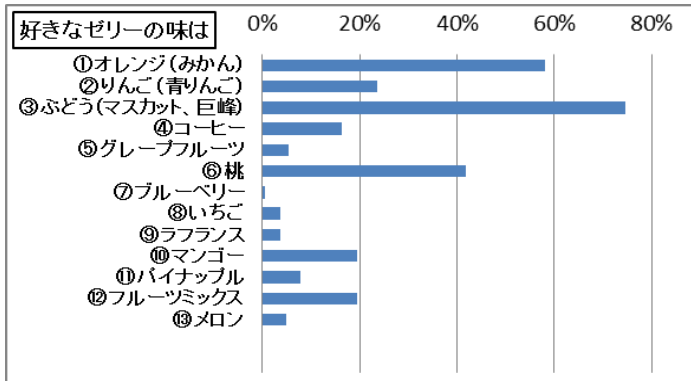
結果報告 10月Web利用者モニター「氷菓・ゼリー」

【テーマ・商品】
氷菓・ゼリー

【モニター目的】

組合員の利用実態を調査し、今後の品揃え・企画に活用します。

【回答期間】 10/20～10/25 【回答者数】 176名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■好きなゼリーの味は(3つまで選択): **①ぶどう(マスカット・巨峰) 74.5%** ②オレンジ(みかん) 58.2% ③桃 41.8% ④りんご(青りんご) 23.6% ⑤マンゴー/フルーツミックス 各19.4%

■どのようなゼリーを食べるか(複数回答可): **①一口サイズのゼリー 82.5%** ②レギュラーサイズのカップゼリー 73.7% ③スティックタイプのゼリー 60.2% ④パウチタイプのゼリー 39.2% ⑤缶入りゼリー(飲むタイプのゼリー) 12.3%

■ゼリーの購入先は(2つまで選択): **①生協の宅配 79%** ②他のスーパー 69.3% ③ドラッグストア・ホームセンター 11.9% ④生協の店舗 5.1% ⑤コンビニ 4%

*レギュラーサイズのカップゼリーについて

■レギュラーサイズのカップゼリー購入時に重視しているのは(3つまで): **①果実が入っている 49.7%** ②果汁感/価格が安いこと 各38.9% ③ボリューム感があること 26.3% ④着色料などの添加物不使用 25.7% ⑤国産原料使用 22.2%

■レギュラーサイズのカップゼリーを食べるのは(複数回答可): **①小中学生 57.6%** ②40～50代女性 38.8% ③未就学児 32.7% ④40～50代男性 24.2% ⑤20～30代女性 19.4%

■レギュラーサイズのカップゼリーをいつ食べるか(3つまで選択): **①家で食べるおやつ 70.7%** ②夕食後のデザート 30.5% ③甘い物が欲しい時 18% ④口さびしい時 11.4% ⑤昼食のデザート/くつろいでいる時 各9.6%

*一口サイズのゼリーについて

■一口サイズのゼリー購入時に重視しているのは(3つまで): **①果汁感/着色料などの添加物不使用 各33.7%** ②手を汚さず食べられること 31.3% ③開封しやすいこと 30.1% ④価格が安いこと 24.5% ⑤一口サイズであること 23.9%

■一口サイズのゼリーを食べるのは(複数回答可): **①小中学生 60.5%** ②未就学児 43.1% ③40～50代女性 25.7% ④高校生～10代後半 14.4% ⑤40～50代男性 13.2%

■一口サイズのゼリーをいつ食べるか(複数回答可): **①家で食べるおやつ 62%** ②野外で食べるおやつ 24.5% ③口さびしい時 22.7% ④昼食のデザート 20.9% ⑤夕食のデザート 19%

*スティックタイプのゼリーについて

■スティックタイプのゼリー購入時重視しているのは(3つまで): **①手を汚さずに食べられること 58%** ②開封しやすいこと 31.5% ③着色料など添加物不使用 28.7% ④価格が安いこと 22.4% ⑤つるんとした柔らかさ/国産原料使用/アソート(いろいろな種類が入っている) 各15.4%

■スティックタイプのゼリーを食べるのは(複数回答可): **①小中学生 54.8%** ②未就学児 42.6% ③スティックタイプは誰も食べない 20% ④高校生～10代後半 8.4% ⑤40～50代女性 7.1%

■スティックタイプをいつ食べるか(3つまで): **①家で食べるおやつ 72.9%** ②野外で食べるおやつ 32.9% ③昼食のデザート/夕食のデザート 各15% ④口さびしい時 14.3% ⑤特に意識していない 8.6%