

結果報告 10月Web教えてモニター「キムチの商品開発」

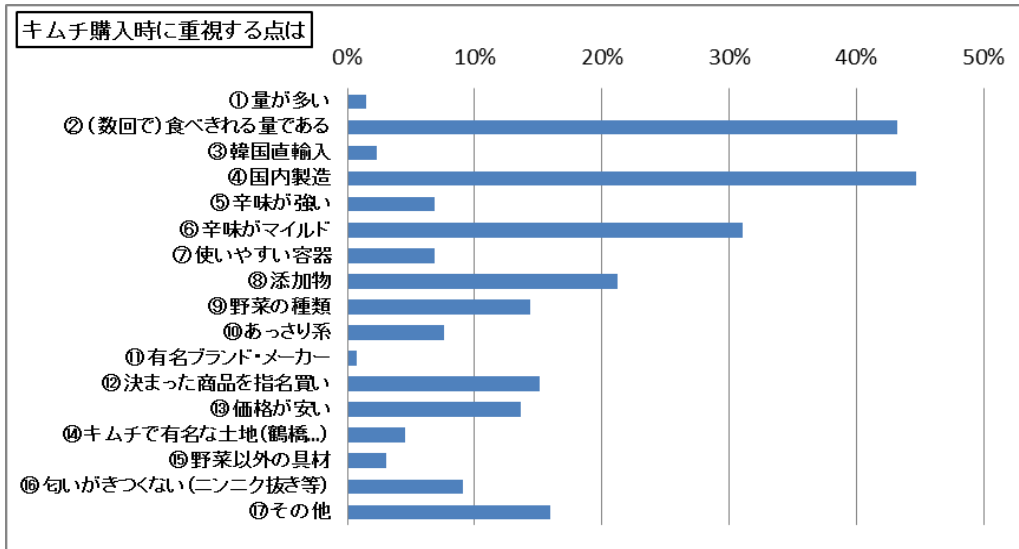
【テーマ・商品】

キムチの商品開発について

【モニター目的】

組合員の利用実態を調査し、今後の品揃え・企画の参考とする。

【回答期間】 10/11～10/23 【回答者数】 161名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■キムチ購入時重視する点は(3つまで):①国内製造 44.7% ②(数回で)食べ切れる量である 43.2% ③辛味がマイルド 31.1% ④添加物 21.2% ⑤その他 15.9%

■生協宅配でキムチを利用しない理由(3つまで):①案内があることを知らない・気付いていない 29.2% ②その他 23.1% ③辛さがわからないから 20.8% ④味見をしてから買いたいから 15.4% ⑤欲しい味わいの商品が無かったから 13.1%

■キムチを食べるシーンで最もあてはまるのは(3つまで):①夕食 85.5% ②外食時 23.7% ③昼食 13% ④夜食(晩酌時) 11.5% ⑤朝食時 6.1%

■どの位の頻度でキムチを食べるか:①たまに食べる(月に2~3回程度) 32.8% ②まれに食べる(3ヶ月に1~2回程度)/めったに食べない(年に数回程度) 各26.1% ③よく食べる(週に2~3回程度) 11.9% ④毎日、ほぼ毎日食べる 3%

■普段食べるキムチは:①決まっていない 45.9% ②その他 24.8% ③ご飯がススムキムチ 12.8% ④こくうま熟うま辛キムチ 8.3% ⑤イチオシキムチ/プチこくうまキムチ 各6.8%

■普段のキムチの購入先は(2つまで):①スーパー 85.5% ②その他 13% ③キムチ専門店 4.6% ④百貨店 3.8%

■普段購入しているキムチの価格帯は:①200~259円 28% ②決めていない 19.7% ③300~349円 18.9% ④150~199円 13.6% ⑤350~399円 12.1%

■生協宅配で毎週2品のキムチを案内しているのを知っていますか:①知らなかった 59.8% ②知っていた 40.2%

■キムチについて魅力的に思う点は(複数回答可):①発酵食品 72% ②食欲増進 51.5% ③手軽に食べられる 35.6% ④腸内環境を整える 27.3% ⑤野菜を多く摂取できる 18.9%

■組合員の声

- ・子供は食べないので小さめの方がいいです。
- ・食べたことのないキムチは辛さの程度が分からないのでなかなか購入に踏み切れないお試しサイズがあれば買ってみるかもしれない。
- ・ニンニクの匂いがきつなく、辛くないキムチが希望。