

結果報告 9月Web利用者モニター「チルドサンドイッチ」

【テーマ・商品】

チルドサンドイッチ

【モニター目的】

新規取り扱い後(5月末～)の利用実態や声を収集し、今後の商品開発、企画に役立てます。

【回答期間】 10/1～10/11 【回答者数】 195名

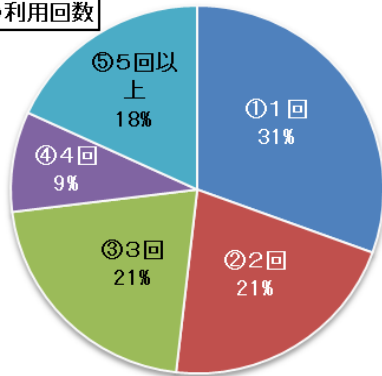
子育/40歳未満:15%、ファミリー/40歳以上55歳未満:63%、シニア層/55歳以上70歳未満:20%、シルバー層/70歳以上:2%)



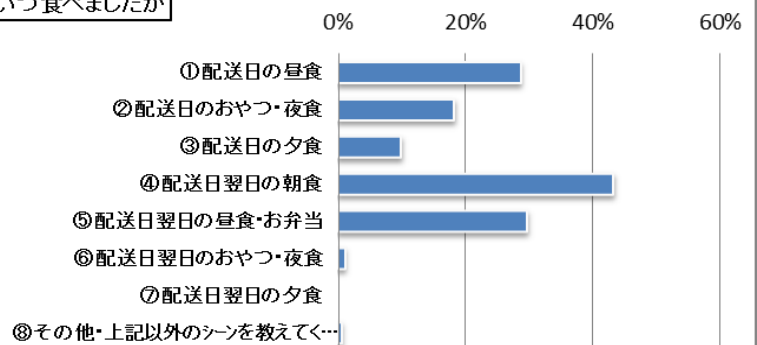
■概要

- 購入理由…①サンドウィッチが好き:58%⇒ファミリー層に多い、②商品案内で美味しそうだった:57%、③1パックの量が手頃:37%⇒シルバー層に多い、④価格が手頃:33%⇒子育に多い、⑤具材が入って手軽:30%⇒購入回数が多いほど高い
- 利用回数…①1回:31%⇒子育層に多い、②2回・3回:各21%、④5回以上:18%⇒シルバー層に多い
- 食べるシーン…①配達翌日の朝:43%、②翌日の昼食・弁当:30%、③配達当日の昼:29%⇒相対的に翌日に食べている方の割合が多い。若年層は当日のおやつ・夜食利用が多い傾向、シルバー層は当日の夕食、翌日の昼食利用が多い傾向⇒購入回数が5回以上の方は翌日の朝食利用が多い
- 1パックを何人で食べるか…①1人:65%、②2人:32%⇒子育のみ3名以上の喫食が多い
- 主に食べている方の年代層は…①60代:35%、②50代:33%、③70代:18%、④40代:16%⇒ファミリー層では就学児が多い
- 官能評価
 - ・パン生地のしっとり感…①ちょうど良い:66%、ややパサパサ:23%⇒子育では60%がややパサつきの評価、シルバー層では「やや水分多い」という評価も他層より多い
 - ・味の濃さ…①ちょうど良い:79%、やや薄い:13%
 - ・具材の量…①ちょうど良い:73%、やや少ない:19% ⇒高年層ほど「ちょうど良い」の割合が高い
 - ・1パックの量…①ちょうど良い:75%、②やや少ない:15%
- よく購入する店…①パン屋:55%⇒全層的、②コンビニ:49%:若年層が圧倒的に多い、③自分で作る:45%⇒高年層に多い

今までの利用回数



いつ食べましたか



■組合員の声

- ・定番の卵に鶏肉や海老カツ、鮭カツ等を組み合わせたものも食べたいです。
- ・色々な種類が入ったバラエティーパックやフルーツサンド等も欲しいです。
- ・おやつでの利用だと、フルーツやジャム+生クリーム、あんこなど、甘い系のものがあってもいいかも。
- ・ライ麦パンや全粒粉のパンを使ったサンドイッチ。
- ・具材では、卵、ハム、パストラミ、ツナ、ポテトサラダなど。パンの種類ではカスクートも食べてみたいです。
- ・毎週取り扱いがあると嬉しいです。
- ・具材にハムカツがあれば良いと思います。また、バーガー系のエビカツパン等があれば嬉しいです。
- ・たまごが好きです。ゆでたまごもいいですが、ふわふわ焼き卵のサンドウィッチが あれば食べたいです！！
- ・二人でたべるのでもう少し欲しい。あとひと切れ。
- ・ライ麦全粒粉製パンのサンドウィッチも欲しいです。