

# 結果報告 9月Web教えてモニター「化粧品について」

## 【テーマ・商品】

化粧品について

## 【モニター目的】

宅配で取り扱っている化粧品全般について、利用者/未利用者の実態や声を収集し今後の企画に役立てる。

【回答期間】 9/3～9/13

【回答者数】 361名

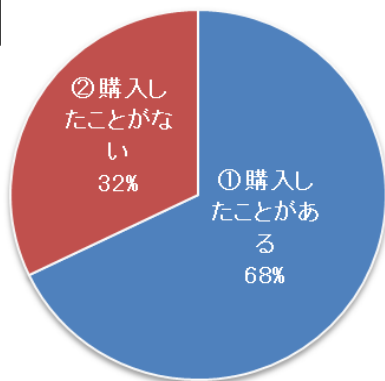
子育て層/40歳未満:12.2%、ファミリー層/40歳以上55歳未満:50.7%、シニア層/55歳以上70歳未満31.9%、シルバー層/70歳以上5



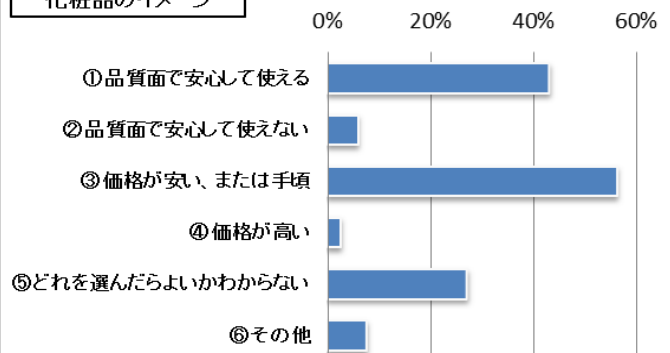
## ■概要

- 生協の宅配で化粧品の購入は？:ある 67.1%、ない32.1%…子育ては、他年代より低い割合になっています。
- 生協で購入して価格的にはどうか:①妥当58.6% ②安い、お手頃39.8% ③高い2.5%…①はシニアの割合が高く、子育ての割合は低くなっています。②は子育ての割合が高くなっています。
- 生協で購入して品質は:①一概には言えない(良い悪い両方あった)60.4% ②良い37.1% ③良くない2.4%…①は長年購入されている為か、シルバーの割合が高くなっています。②は子育ての割合が高くなっています。
- 生協の宅配で取扱いの化粧品のイメージ:①価格が安い、手頃56.3% ②品質面で安心…43.1% ③どれを選んだら良いのか分からない27.2%…①はシルバーの割合が他年代より低く、②は子育てが他年代より低くなっています。③は年代差は殆どありません。
- 化粧品の主な購入先:①ネット通販・取り寄せ50.4% ②ドラッグストア49% ③生協39.6%…子育てはドラッグストア、百貨店・専門店での購入が他年代よりも多く、逆に生協での購入は他年代より少なくなっています。高年層は生協での購入の割合が高く、シルバーはネット通販・取り寄せ・スーパーで購入の割合が低くなっています。

生協の宅配で化粧品の購入



生協の宅配で取扱いの化粧品のイメージ



## ■組合員の声

- ・品質は生協というブランド力で何となく安心感があるが、容器やパッケージが可愛くなくて…買って使いたい、持ち歩きたいと思えず、購入したことがありません。
- ・年配の方が使うイメージで、あまり買いたいと思わない。買って後悔するなら、直接手にとって買った商品のほうがいい。
- ・敏感肌用の商品が少ないのと試供品が無いのでパッチテストもできないから化粧品の購入は、不安です。
- ・値段がお手軽なものが多いのと、使用薬品について信用しているので、結構気軽に買います。
- ・安価なので、買いたいと思うのですが、迷ってしまい結局なにがいいかわからないので、お勧めなどをわかりやすくしてもらえれば、と思います。
- ・無添加の物もあり、価格的にも安くて安心して使いやすいと思う。ただ紙面でしか購入できないので、口紅等も紙面と実際とが違ったり、特にファンデーションは肌の色と合う合わないの色がわかりにくい。
- ・特に、化粧水と乳液は他に比べて、コープブランドのものは、価格が安いので気兼ねなく使えるところが気に入っています。
- ・たくさんのメーカーを扱っているので良い面もありますが、どれを選んでいいのかわかりにくいのでサンプルやいろんな少量お試タイプを企画してほしい。
- ・デザインもコンパクトで低価格で嬉しいですが、基礎化粧品でも種類が多くて、どれがいいのか悩みます。