

結果報告 7月Web利用者モニター「ペット用品」

【テーマ・商品】

ペット用品

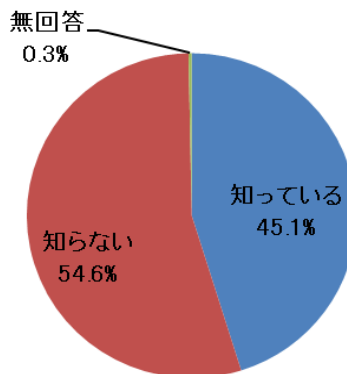
【モニター目的】

- ・ペットフード増ページ後の利用状況把握
- ・最適化に向けたさらなる見直しの方向性

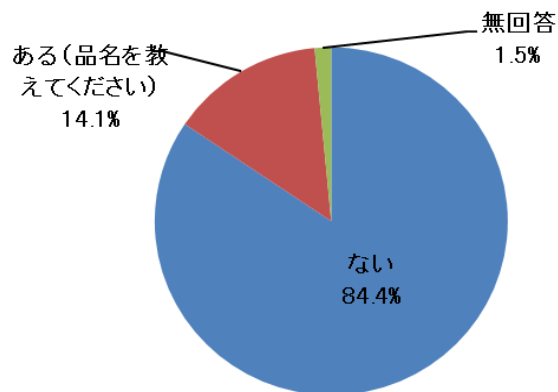
【回答期間】 7/22～7/27

【回答者数】 860名

3月2回から「ペット用品」の増ページをご存知ですか



3月以降に新たにご利用いただいたペットフードは



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「くらしのパートナー」毎月2週目に掲載している「ペット用品」ページを22年3月2回より2Pに拡大したのをご存知ですか:①知らない 54.5% ②知っている 45.1% ③無回答 0.3%

■3月以降(2Pになってから)新たに利用したペットフードは:①ない 84% ②ある 14.4% ③無回答 1.5%

■新たに購入した商品の以前の購入先は(複数回答):①ホームセンター 62.5% ②スーパー 44.6% ③インターネット通販 35.7% ④ペット専門店 28.6% ⑤その他 12.5%

■購入先を生協に変更した理由は(複数回答):①買い物に出かける必要がない 53.6% ②欲しい商品が新たに企画された 25% ③運ぶのが重い 23.2% ④その他 21.4% ⑤価格が安かった 19.6%

■過去1年間でペットフードの種類を変更しましたか:①変更していない 62.7% ②変更した 36.7% ③無回答 0.6%

■過去1年間でペットフードの種類を変更した回数は:①1回 40.8% ②2回 26.9% ③3回 18% ④それ以上 14.2%

■ペットフードの種類を変更した理由は(複数回答):①体調に応じた商品に変更 44.9% ②年齢に応じた商品に変更 39.6% ③以前のものを食べなくなった 30.1% ④好みが変わった 19.3% ⑤その他 19%

■ペットフード以外の用品の購入先は(複数回答):①ホームセンター 55.2% ②インターネット通販 49% ③ペット専門店 ④スーパー 26.9% ⑤生協 24.9%

■組合員の声(ペットフードのスペース拡大についてのお声)

- ・キャットフードの種類、猫砂の種類をもう少し増やして欲しい。
- ・総合栄養食のバリエーションを増やしてほしいと思いました。おやつの変種が増えたことには、満足しています。
- ・いつも買っているペットフードが掲載されるようになり助かっています。
- ・ペット用品はどれほど増えても嬉しいです。
- ・持ち運びできない商品もあって、いいと思う。爪磨きなどかさばる物は安く提供できれば何回でも購入したいです。