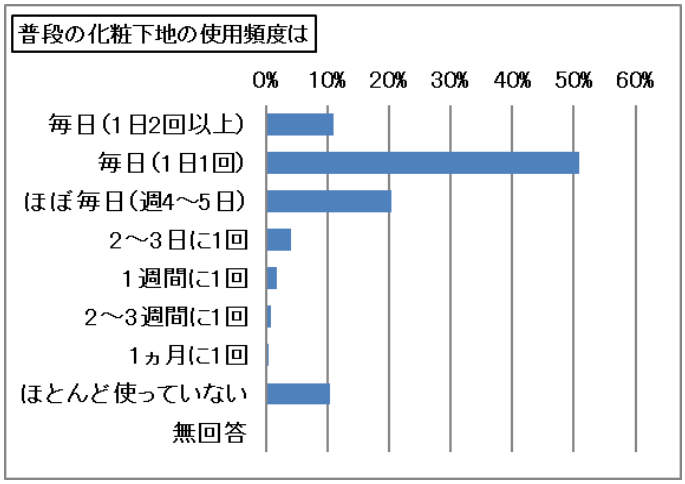
結果報告　6月Web利用者モニター「お化粧の下地」

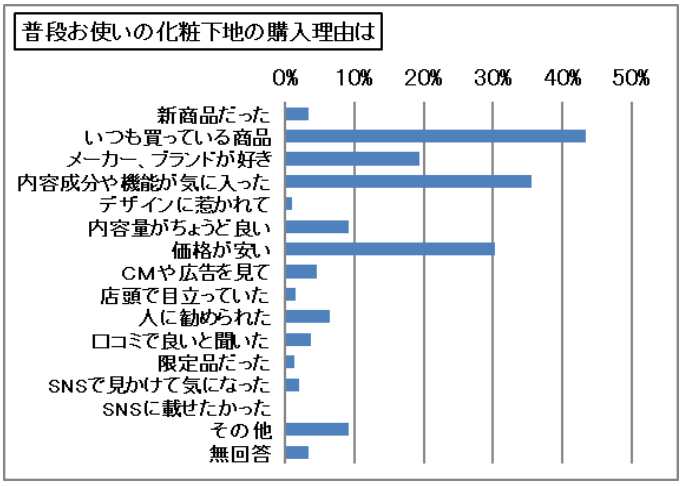
【テーマ・商品】
化粧下地

【モニター目的】

・品揃えの見直し、商品開発の情報収集のため

【回答期間】 6/29～7/4　　**【回答者数】** 393名





■概要（子育て：40歳未満　ファミリー：40歳以上55歳未満　シニア：55歳以上70歳未満/シルバー：70歳以上）

■普段どれくらいの頻度で化粧下地を使用していますか：①毎日（1日1回）50．9％ ②ほぼ毎日（週4～5日）20．4％ ③毎日（1日2回以上）10．9％ ④ほとんど使っていない 10．4％ ⑤2～3日に1回 4．1％

■普段お使いの化粧下地を購入した理由は（複数回答）：①いつも買っている商品 43．3％ ②内容成分や機能が気に入った 35．6％ ③価格が安い 30．3％ ④メーカー、ブランドが好き 19．3％ ⑤内容量がちょうど良い/その他 各9．2％

■普段お使いの化粧下地の購入先は：①生協 40．2％ ②薬局・ドラッグストア 25．2％ ③ネットショップ 16．3％ ④その他 7．9％ ⑤専門店 3．8％

■化粧下地の後に使用するベースメイクは：①リキッドファンデーション 31％ ②BBクリーム 22．6％ ③パウダーファンデーション 21．9％ ④フェイスパウダー 10．9％ ⑤その他 8．4％

■前問のベースメイクは化粧下地と同じブランドですか：①化粧下地と別 67．2％ ②化粧下地と同じ 28％ ③無回答 4．8％

■化粧下地を選ぶ際、参考にする情報は（複数回答）：①その他 28％ ②店頭POP、パッケージ 22．4％ ③ネットの口コミ 22．1％ ④通販サイトの評価 18．6％ ⑤ネットの記事の内容 16．3％

■化粧下地のお悩みは（複数回答）：①シミやクマ、くすみが綺麗にカバーできない 33．6％ ②特にない 31．3％ ③色味が自分に合っているか不安 26．7％ ④化粧ノリが悪い（均一に塗布できない）13．7％ ⑤適量が取れず多く出し過ぎてしまう（ムダが出る）13％

■化粧下地に求めることは（複数回答）：①UVカット値 79．4％ ②シミやクマ、毛穴をナチュラルにカバーする 43％ ③保湿力が高い 36．4％ ④美白効果がある 33．3％ ⑤肌色やくすみをカバー、補正する 31．8％

■組合員の声（化粧下地に求めることは）

・崩れない、テカらない
・ムラなく塗れる
・敏感肌用
・伸び、馴染みやすさ
・汗、皮脂、こすれで崩れにくい