

# 結果報告 5月Web利用者モニター「カタログ紙面の表示情報」

## 【テーマ・商品】

カタログ紙面の表示情報

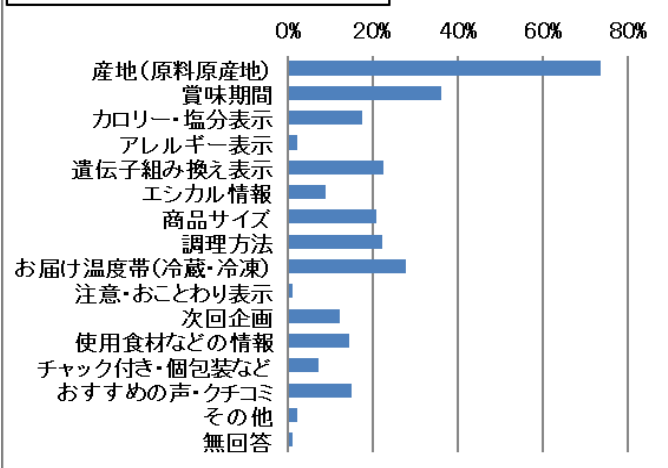
## 【モニター目的】

・紙面表示項目の必要度を調査し、今後の紙面表示の見直しや課題抽出の参考とする  
 ・主な狙いは、組合員の「遺伝子組み換えに対する意識調査を行う

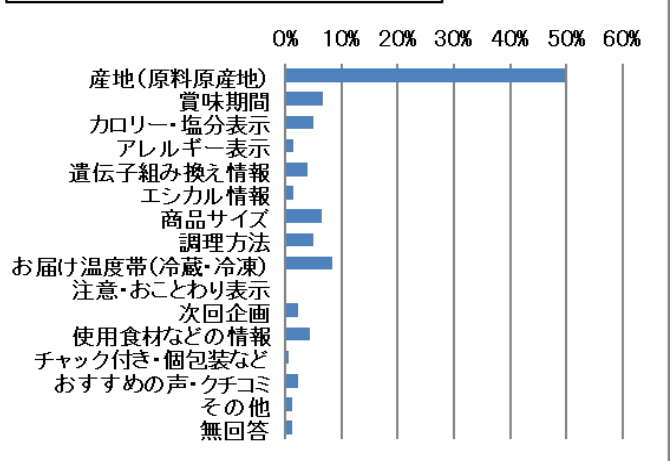
【回答期間】 5/13～5/18

【回答者数】 431名

紙面で商品を選ぶ際に重視する情報は



前問で答えた項目のうち最も重視する情報は



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■紙面で商品を選ぶ際に価格・量目(個数)以外で重視する情報は(3つまで選択可):**①産地(原料産地) 73.9%** ②賞味期間 36.1% ③お届け温度帯(冷蔵・冷凍) 27.7% ④遺伝子組み換え表示 22.6% ⑤調理方法 22.4%

■前問で答えた項目のうち最も重視する情報は:**①産地(原料産地) 49.9%** ②お届け温度帯(冷蔵・冷凍) 8.4% ③賞味期間 6.8% ④商品サイズ 6.5% ⑤商品サイズ 6.5%

■生協の主な注文方法は:**①紙のカタログを見て注文用紙に記入して注文 41%** ②紙のカタログを見てインターネットで注文 37.5% ③インターネットのみで注文 17.5% ④その他 3.5% ⑤無回答 0.5%

■前問で「最も重視する情報」を選択した理由は(複数回答):**①安全性に不安 47.1%** ②健康管理のため 24.5% ③その他 17% ④類似品と比較したい 10.5% ⑤SDGs・エシカルを意識 8.2%

■「重視する情報」「最も重視する情報」で「遺伝子組み換え情報」を選択した方、どんな商品群の情報が知りたいですか(複数回答):**①豆腐・油揚げ 75.8%** ②野菜・果物 59.6% ③お肉/味噌・調味料 各45.5% ④調理冷凍食品 44.4% ⑤ハム・ソーセージ 28.3%

■インターネットのeフレンズでは商品の詳細情報が確認できる事をご存知ですか:**①知っていて見ている 46.4%** ②知らなかった、気づかなかった 27% ③知っているが見ていない 26.1% ④無回答 0.5%

■前問で「知らなかった、気づかなかった」を選択の方、詳細が確認できるなら活用しますか:**①今後は活用したい 72.4%** ②今後も見ないと思う 25% ③無回答 2.6%

■普段カタログを見てわかりにくい、買いにくいと感じることは:**①ない、あまり感じない 52%** ②時々感じる 43.4% ③毎回感じる 3.5% ④無回答 1.2%

■前問で「毎回・時々感じる」と回答の方、どのようなことでわかりにくいと感じましたか(複数回答):**①商品の量や大きさがわからない 29.9%** ②欲しい商品の掲載ページがわからない/商品の比較がしにくい(掲載ページが違うなど) 各29.4% ③写真、イメージとのギャップ 27.4% ④文字が小さい・読みにくい 22.9% ⑤商品が整然と掲載されておらず見落とす 19.9%