

結果報告 5月Web利用者モニター「納豆」

【テーマ・商品】

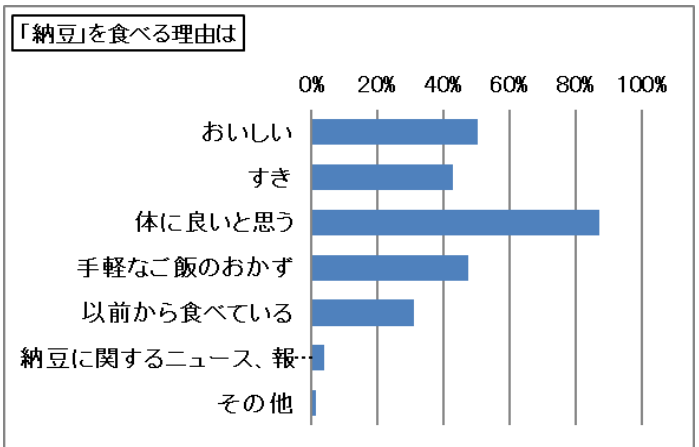
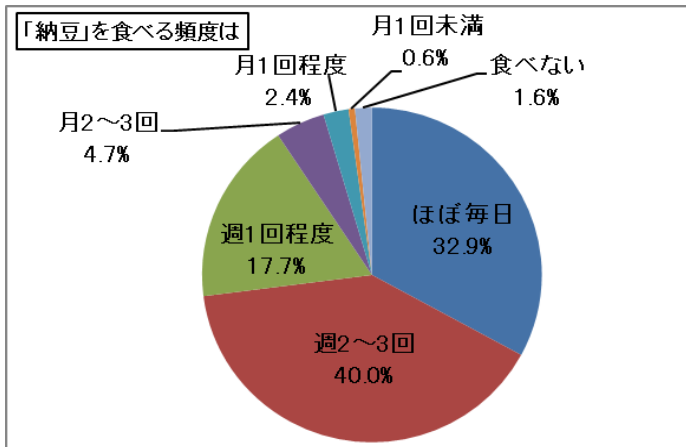
納豆

【モニター目的】

納豆の品揃え、開発商品の方向性について

【回答期間】 5/6～5/11

【回答者数】 617名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「納豆」を食べる頻度は:①週2～3回 40% ②ほぼ毎日 32.9% ③週1回程度 17.7% ④月2～3回 4.7% ⑤月1回程度 2.4%

■「納豆」を食べる理由は(複数回答):①体に良いと思う 87.1% ②おいしい 50.2% ③手軽なご飯のおかず 47.4% ④すき 42.7% ⑤以前から食べている 31.1%

■「納豆」の主な購入先は:①生協(宅配) 75.6% ②スーパー 20.3% ③生協(店舗) 2% ④ドラッグストア 1.5% ⑤その他 0.5%

■購入する「納豆」の価格帯は:①99～108円 45% ②109～118円 16.1% ③89～98円 15.5% ④71～88円 14.3% ⑤119～128円 3.1%

■もっとも購入頻度が多い「納豆」のタイプは:①小粒タイプ 54.7% ②ひきわりタイプ 17% ③中粒タイプ 11.4% ④極小粒タイプ 10% ⑤フレーバータイプ 3.3%

■もっとも購入する「納豆」についてもっとも近い内容は:①違うタイプの「納豆」も買うとことがある 40.9% ②同じタイプの「納豆」しか買わない 40.4% ③その時価格が安くなっている「納豆」を買う 13.5% ④色々試してみたい 4.9% ⑤無回答 0.3%

■どの商品をご利用ですか(複数回答):①COOP北海道の小粒納豆 57.8% ②COOP北海道ひきわり納豆 27.5% ③COOP極小粒納豆 21.1% ④金のつぶパキッ! っとたれとろっ豆 16.8% ⑤なっとういち 超小粒 15%

■「納豆」を購入する際重視する点は(3つまで選択):①大豆の種類 60.1% ②大豆が国産であること 59.6% ③価格 59% ④「タレ」付であること 22.7% ⑤メーカー 14.5%

■「納豆」の「タレ」や「からし」は必要ですか:①「タレ」「からし」とも必要 45.1% ②「からし」は不要 35.6% ③「タレ」「からし」ともに不要 3.8% ④「タレ」は不要 3.8% ⑤無回答 0.3%

■「納豆」1パックの量目(45g)について(ちょうどよい):84.5%(2.9)・・・ごくわずかに「少ない」方が出ています。

■「納豆」は3パックが大半ですが、何パックあれば嬉しいですか:①やっぱり3パック 64.7% ②4パック 15.2% ③2パック 9.4% ④5パック 5.9% ⑤6パック 2.3%

■「納豆」の包材にコープマークが付いていると購入動機につながりますか:①繋がる 44.2% ②気にしない 27.8% ③どちらでもない 27.7% ④無回答 0.3%