

# 結果報告 4月Web利用者モニター「ティッシュペーパー」

## 【テーマ・商品】

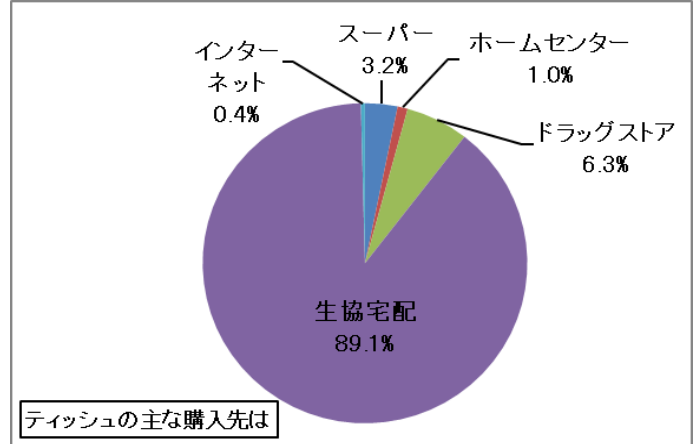
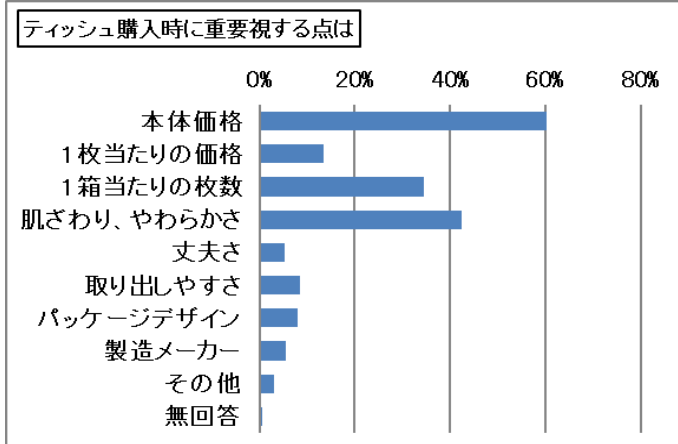
ティッシュペーパー

## 【モニター目的】

・品ぞろえの見直し

【回答期間】 4/27～5/2

【回答者数】 501名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■ティッシュの購入時に重要視する点は(2つまで選択):①**本体価格 60.1%** ②肌ざわり、やわらかさ 42.3% ③1箱当たりの枚数 34.5% ④1箱当たりの価格 13.6% ⑤取り出しやすさ 8.6%

■ティッシュの主な購入先は:①**生協宅配 88.2%** ②ドラッグストア 6.2% ③スーパー 3.2% ④ホームセンター/その他 各1% ⑤インターネット 0.4%

■ティッシュの購入頻度は:①**1ヶ月に1回 39.9%** ②2週間に1回 38.3% ③1ヶ月に1回未満 11.2% ④週に1回前後 9.4% ⑤週に1回以上 1%

■ひと月のティッシュの購入量は:①**1パック 41.9%** ②2パック 31.7% ③3パック 10.8% ④5パック以上 8.8% ⑤4パック 6.6%

■家庭で主に使用するティッシュの形状は:①**ボックスタイプ 76.2%** ②ソフトパック 23.6% ③無回答 0.2%

■家庭でよく使うティッシュは(2つまで選択):①**COOPティッシュ200組×5箱 58.7%** ②LaLaティッシュ150組×5箱 25.1% ③スコッティティッシュ200組×5箱 21.8% ④エルモアティッシュ200組×5箱 18.8% ⑤ネピネピティッシュ150組×5箱/エリエールティッシュ180組×5箱 各5.4%

■毎回同じティッシュを購入しますか:①**ほぼ同じ商品 63.5%** ②毎回同じ商品 32.1% ③決まったものはない 4% ④無回答 0.4%

■前問で違い商品を買うきっかけは(複数回答):①**特売商品があった 59.2%** ②家の保管在庫がなかった 29.9% ③限定デザイン・キャラクターデザインの商品 18.3% ④花粉時期などの季節によって 16.9% ⑤欲しい商品の案内がなかった 14.5%

## ■組合員の声(使用した商品のご不満な点について)

- ・(ソフトパックの商品が)開けにくい。開け口の点線はあるが、左右に引っ張って違う所が破れたりして、ちゃんと開けた事がほぼ無い。
- ・(どのティッシュペーパーでも)90度たてて使うティッシュケースを使用していると、最後10枚ほどがまとめて出るのが不便。
- ・お値段相応だとは思いますが、もう少し肌触りが柔らかいと嬉しいです。
- ・紙質は問題ないですが、省スペースになるように、環境に配慮した形になるように外装を変えてほしい。箱が高張ってしまうことが気になる。
- ・取出しはじめに複数枚取れてしまうことがある。最後も取出しにくい。