

# 結果報告 4月Web利用者モニター「別チラシ『キッチンメモ』のお役立ち」

## 【テーマ・商品】

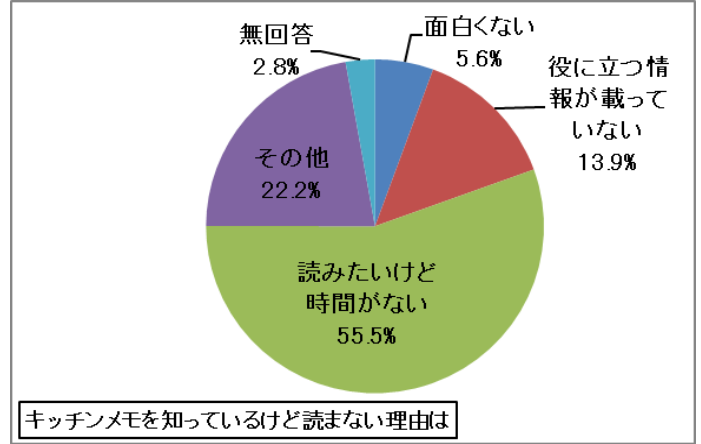
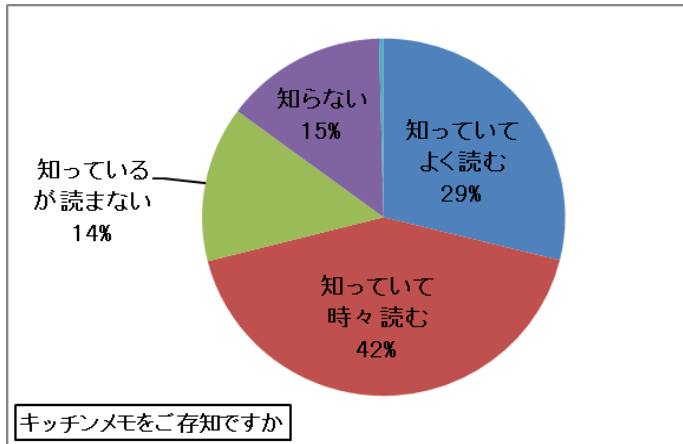
別チラシ『キッチンメモ』のお役立ち

## 【モニター目的】

・別媒体『キッチンメモ』が今後取り扱う題材の調査

【回答期間】 4/15～4/20

【回答者数】 256名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■別チラシ「キッチンメモ」をご存知ですか:①知っていて時々読む 42.2% ②知ってよく読む 28.9% ③知らない 14.5% ④知っているが読まない 14.1% ⑤無回答 0.4%

■前問で「知っているが読まない」を選んだ方、その理由は:①読みたいけど時間がない 55.6% ②その他 22.2% ③役立つ情報が載っていない 13.9% ④面白くない 5.6% ⑤無回答 2.8%

■前問で「知ってよく読む・時々読む」を選んだ方、その理由は(複数回答):①役立つ情報が載っていると思うから 67% ②レシピを使うから 41.2% ③食に興味のあるテーマがあるから 30.8% ④読み物が楽しいから 12.6% ⑤その他 3.8%

■別チラシに掲載するテーマとして読んでみたいのは(複数回答):①簡単なレシピ 73.8% ②プレゼント企画やお得な情報 51.6% ③生活のこと、くらしの知恵 43.8% ④新商品の紹介 39.1% ⑤食の安全・安心に関すること 36.7%

■前問で選択した情報は普段主どのメディアで取得していますか(複数回答):①インターネット 78.9% ②テレビ・ラジオ 54.3% ③生協のチラシ 43.8% ④雑誌・新聞 33.6% ⑤家族・友達からのクチコミ 24.2%

## ■組合員の声

- ・レシピを使いたいと思って読むが、幼児がいる家庭向けのレシピが載っていない。
- ・ざらっと目を通して興味がある時は読む。
- ・マンネリの食卓のヒントに。
- ・注文日ギリギリなので、飛ばすことが多い。
- ・イーフレンドズを利用しているから、目にしない。
- ・今週のお買い得のものがあるかチェックしたいから。
- ・参考になるかもしれないから読む。
- ・チラシが多すぎて読む気がなくなる