

結果報告 12月Web利用者モニター「別チラシ『キッチンメモ』」

【テーマ・商品】

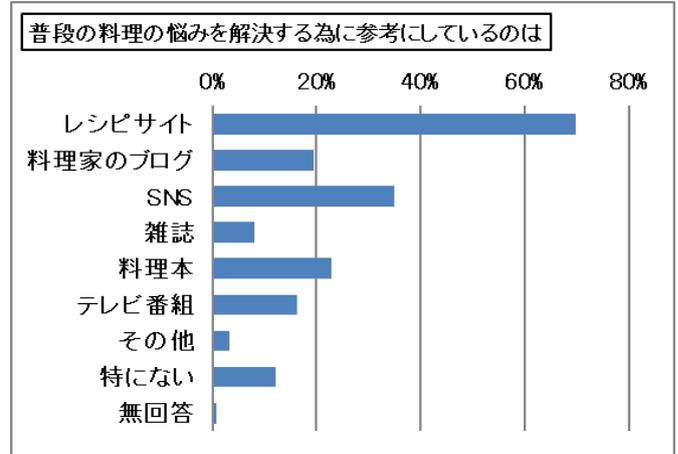
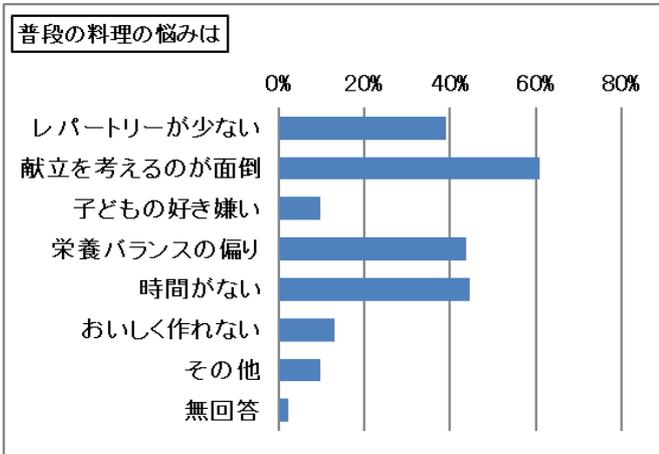
別チラシ「キッチンメモ」に関するアンケート

【モニター目的】

次年度のキッチンメモの方向性を決めるため、読者を含む組合員の意向を探る

【回答期間】 12/8～12/13

【回答者数】 123名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■普段の料理の悩みは(複数回答):①献立を考えるのが面倒 61% ②時間がない 44.7% ③栄養バランスの偏り 43.9% ④レパートリーが少ない 39% ⑤おいしく作れない 13%

■前問の悩みを解決するために参考になっているのは(複数回答):①レシピサイト 69.9% ②SNS 35% ③料理本 22.8% ④料理家のブログ 19.5% ⑤テレビ番組 16.3%

■主にどの方法で生協宅配の注文をしていますか:①eフレンズ 55.3% ②注文用紙 25.2% ③ニコリエ 16.3% ④その他 3.3%

■1回あたりの注文にかかる合計時間は:①20分以内 36.6% ②30分以内 30.1% ③30分以上 19.5% ④10分以内 13% ⑤5分以内 0.8%

■生協商品を検討する際価格以外に注目するのは:①商品情報 83.7% ②組合員さんの声(口コミ) 59.3% ③調理写真 21.1% ④生産者やメーカーの写真 18.7% ⑤レシピ 14.6%

■「生協ならではの」と感じることは:①生協限定商品がある 64.2% ②産直商品がある 47.2% ③生産者やメーカーの顔が見える 40.7% ④品揃えが豊富 35.8% ⑤組合員さんの口コミが豊富 19.5%

■注文サイトやカタログ等で生協商品について知りたい情報は:①具体的な使い方(作り方) 57.7% ②アレンジレシピ/実際に使った方の口コミ 各49.6% ③生産者やメーカーのこだわり 46.3% ④商品の誕生秘話 7.3% ⑤その他 4.9%

■キッチンメモをご存知ですか、目を通されていますか:①知っているがあまり目を通さない 43.9% ②知らない 33.3% ③知っていてよく目を通している 22.8%

■組合員の声(注文サイトやカタログ等で、生協商品について知りたい情報を教えてください。)

- ・アレルギー情報
- ・商品の原材料名が明記希望したい
- ・商品の掲載の数が多すぎて、何が良いのかまとまらない
- ・無添加食材について
- ・安くて簡単な料理の仕方