

# 結果報告 12月Web利用者モニター「コープの国産鶏肉から揚げ」

## 【テーマ・商品】

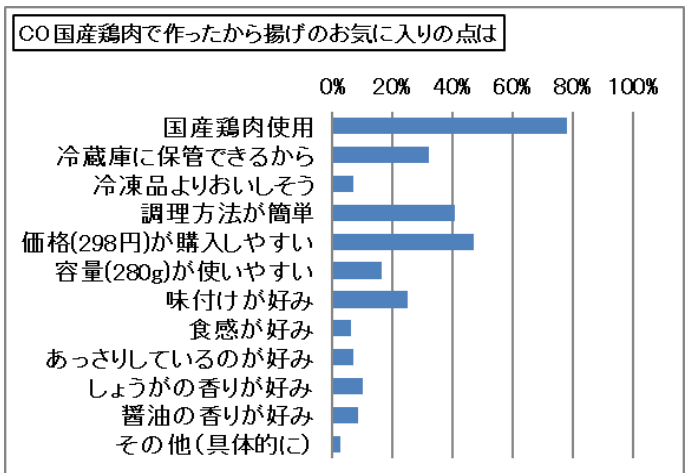
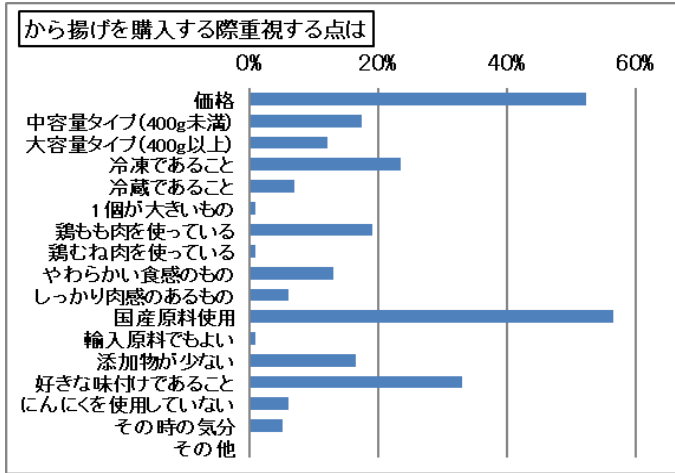
CO国産鶏肉で作ったから揚げ  
規格:280g 価格:本体 298円 税込 322円

## 【モニター目的】

・エリア品再開発の為の参考意見集め(発売後1年半が経過しましたが、実績伸び悩んでいる状況です)・現行品の問題点の洗い出し・現行品の利用実態調査

【回答期間】 12/1~12/6

【回答者数】 115名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■から揚げを購入するとき重視する点は(3つまで選択可):①国産原料使用 56.5% ②価格 52.2% ③好きな味付けであること 33% ④冷凍であること 23.5% ⑤鶏もも肉を使っている 19.1%

■「CO国産鶏肉で作ったから揚げ」のお気に入りの点は(複数回答):①国産鶏肉使用 78.3% ②価格(298円)が購入しやすい 47% ③調理方法が簡単 40.9% ④冷蔵庫に保管できるから 32.2% ⑤味付けが好み 25.2%

\*「から揚げ」一般について

■から揚げを食べる頻度は:①月2~3回 43.5% ②月1回程度 30.4% ③週1回以上 20% ④半年に数度程度 4.3%

■から揚げの利用シーンは(複数回答):①晩ごはん 79.1% ②お弁当 58.3% ③昼ごはん 26.1% ④朝ごはん 4.3% ⑤おやつ 2.6%

\*「CO国産鶏肉で作ったから揚げ」について

■「CO国産鶏肉で作ったから揚げ」を注文する際紙面を見ているか、それとも指名買いですか:①紙面を見て注文する 91.3% ②紙面を見ずに注文する 7.8% ③無回答 0.9%

■「CO国産鶏肉で作ったから揚げ」のパッケージは視認性が高い(目立つ)と感じますか:①ある程度目立つ 60.9% ②特に気にしない 32.2% ③目立つ 5.2% ④目立たない 1.7%

■「CO国産鶏肉で作ったから揚げ」の購入頻度は:①スポット購入(月1回未満) 68.7% ②月1回 21.7% ③月2回程度 8.7% ④無回答 0.9%

■「CO国産鶏肉で作ったから揚げ」の調理方法は(複数回答):①レンジであたためる 82.6% ②オーブントースターで焼く 34.8% ③油で揚げる 5.2% ④他の食材と調理する 2.6% ⑤そのまま食べる/その他 各0.9%

■「味付け」の濃さは(ちょうどよい):72.2%(3.1)…シルバーを除いてわずかに「濃い」方に偏りが出ています。

■「食感」は(ちょうどよい):75.7%(2.9)…年代が上がるほど「やわらかい」方に偏りが出ています。

■「しっとり感」は(ちょうどよい):61.7%(3.0)…子育てはやや「パサついている」方に、それ以外はやや「しっとり」の方に偏りが出ています。

■1個の「大きさ」は(ちょうどよい):70.4%(3.0)…子育てはやや「小さい」、シニア・シルバーはやや「大きい」方に偏りが出ています。

■「しょうが」の味の強さは(ちょうどよい):68.7%(3.1)…子育てを除き、年代が上がるほど「弱い」方に偏りが出ています。

■味付けの「醤油の風味」は(ちょうどよい):69.6%(3.1)…シルバー以外はやや「強い」方に偏りが出ています。

■「1袋の容量(280g)」は(ちょうどよい):62.6%(2.6)…年代が若いほど「少ない」方に偏りが出ています。

■「価格」は(妥当):75.7%(3.1)…全体的にやや「お買い得」の方に偏りが出ています。

■から揚げの味付けの好みは(複数回答):①しょうがが効いたから揚げ 50.4% ②しょう油が効いたから揚げ 47.8% ③にんにくが効いたから揚げ 27.8% ④塩麴でさっぱりと仕上げたから揚げ 22.6% ⑤出汁でさっぱりと仕上げたから揚げ 15.7%

■「むね肉」を使ったから揚げのイメージは(複数回答):①カロリーオフできる 58.3% ②あっさりしている 56.5% ③パサついている 33% ④たん白質が多い 15.7% ⑤かたい 7.8%