

結果報告 11月Web利用者モニター「ファンデーション・衣料用洗剤」

【テーマ・商品】

ファンデーション・衣料用洗剤

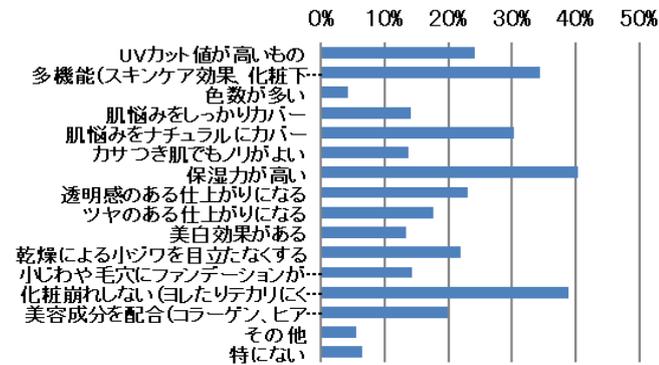
【モニター目的】

- ①コロナ影響により、ファンデーションの使い方の実態を調査し、MDに生かす
- ②衣料用洗剤の品揃え、売り方見直しのため

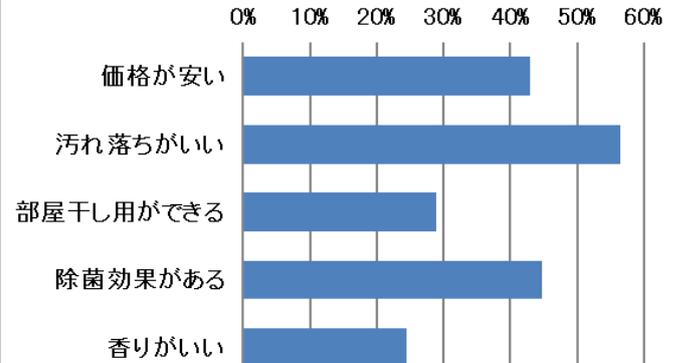
【回答期間】 11/26～12/1

【回答者数】 322名

コロナ発生後のマスク生活でファンデーションに求める事は



衣料用洗剤を購入する際最も重視するポイントは



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■コロナ発生後のマスク生活でファンデーションに求めることは(複数回答):**①保湿力が高い 40.4%**
 ②化粧崩れしない 38.8% ③多機能 34.5% ④肌悩みをナチュラルにカバー 30.4% ⑤UVカット値の高いもの 24.2%

■衣料用洗剤を購入する際最も重視するポイントは(3つまで選択):**①汚れ落ちがいい 56.5%** ②除菌効果がある 44.7% ③価格が安い 42.9% ④部屋干し用ができる 28.9% ⑤香りがいい 24.5%

*「ファンデーション」について

■コロナの感染拡大前後でファンデーションの使い方やメイクの仕方を変えましたか:**①変えていない 53.4%** ②変えた 46.6%

■コロナ発生前によく使っていたファンデーションのタイプは(2つまで):**①パウダーファンデーション 52.7%** ②BBファンデーション 42.7% ③リキッドファンデーション 40% ④クリームファンデーション 20.7% ⑤クッションファンデーション 7.3%

■コロナ発生後よく使っているファンデーションのタイプは(2つまで):**①パウダーファンデーション 43.2%** ②BBファンデーション 37.9% ③リキッドファンデーション 25.8% ④クリームファンデーション 17.1% ⑤クッションファンデーション 10.6%

■ファンデーションの使い分けをしていますか:**①使い分けしていない 60.9%** ②使い分けしている 38.5% ③無回答 0.6%

■ファンデーションの使い分けについて当てはまるのは(複数回答):**①季節により使い分け 56.5%** ②求める仕上がりに応じて使い分け 25.8% ③化粧直しや携帯用に別のタイプを使用 29.8% ④肌のコンディションに応じて使い分け 25.8% ⑤その他 11.3%

■ファンデーションを買い替える際当てはまるものは(複数回答):**①同じファンデーションをリピート 70.5%** ②ネットの口コミや商品情報をチェックしてから選ぶ 23.9% ③同じタイプで違う商品を購入 20.5% ④価格より「仕上がり・使用感」を重視して購入 18.9% ⑤使ったことのないタイプは買わない/スターやサンプルで必ず試してから購入 各12.4%

■ファンデーションの悩みや不満点は(複数回答):**①色味が自分に合っていないか不安 45%** ②シミやくすみ綺麗にカバーできない 40.4% ③時間が経つとメイク崩れが気になる 31.7% ④塗布した部分の小じわが目立つ 20.2% ⑤透明感がなく、くすんだ仕上がりになる 15.5%

*「衣料用洗剤」について

■衣料用洗剤の購入先は：①生協宅配 45.7% ②ドラッグストア 29.2% ③スーパー 14.6% ④ホームセンター 5.6% ⑤通販/その他 2.5%

■普段購入する衣料用洗剤の種類は(複数回答)：①液体タイプ 91.3% ②粉 16.8% ③ボール型 13% ④特に決めていない 0.9% ⑤無回答 0.3%

■普段購入する際どちらのタイプを利用ですか：①濃縮液体タイプ 54.1% ②非濃縮液体タイプ 23.8% ③特に気にしていない 19.4% ④わからない 2.4% ⑤無回答 0.3%

■普段購入する衣料用洗剤の容器の形状は：①詰め替え用 86.3% ②本体ボトル 6.8% ③特に決めていない 6.2% ④無回答 0.6%

■普段よく利用する衣料用洗剤の価格帯は(複数回答)：①301~400円 31.4% ②401~500円 24.2% ③201~300円 23.6% ④601円以上 17.7% ⑤501~600円 14%

■「詰め替え用」を購入する際の使用方法は：①必ず同じ商品の本体ボトルに入れて使うようにしている 73.6% ②他の商品の容器に入れて使う 15.2% ③その他 5.3% ④市販の汎用性のあるボトルに詰め替えて使用する 5% ⑤無回答 0.9%

■どのくらいの頻度で洗濯をされますか：①1日1回程度 54.3% ②1日2回以上 30.7% ③週に4~6回程度 9% ④週に2~3回程度 5.6% ⑤週に1回 0.3%