

結果報告 11月Web利用者モニター「eフレンズ先着限定企画」

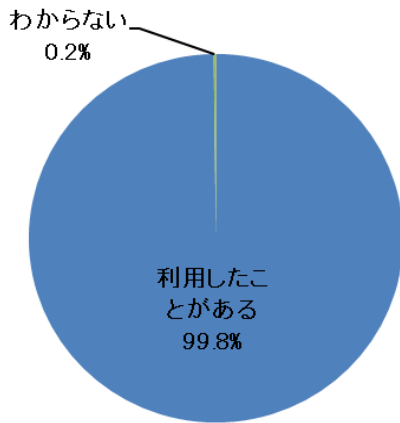
【テーマ・商品】

eフレンズ先着限定企画

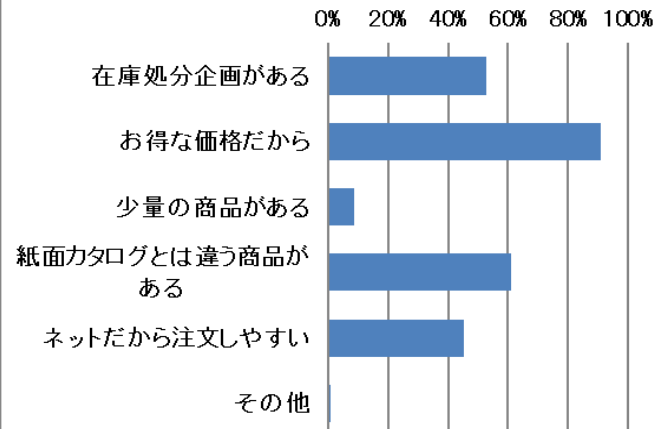
【モニター目的】

【回答期間】 11/17～11/22 【回答者数】 845名

「eフレンズ先着限定企画」の利用は



「eフレンズ先着限定企画」を利用する理由は



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「eフレンズ先着限定企画」の利用は:①利用したことがある 99.8% ②わからない 0.2%

■「eフレンズ先着限定企画」を利用する理由は(複数回答):①お得な価格だから 91% ②紙面カタログとは違う商品がある 60.9% ③在庫処分企画がある 52.8% ④ネットだから注文しやすい 45.2% ⑤少量の商品がある 8.7%

■「eフレンズ先着限定企画」の食品のうち利用しているジャンルは(複数回答):①冷凍食品 90.5% ②菓子 80.2% ③加工食品 69.5% ④日配 64.2% ⑤水産 52.7%

■「eフレンズ先着限定企画」の家庭用品のうち利用しているジャンルは(複数回答):①日用品 66.2% ②雑貨品 36.4% ③衣料品・寝具他 29.1% ④化粧品 24.6% ⑤家庭用品は未利用 18.7%

■組合員の声

- ・限定商品ということだけあって、すぐ売り切れてしまうものがたくさんありますが、食料品がもっと充実していると嬉しいです。
- ・昼間は注文がしにくいので、申し込み時間が2回に分かれてから便利になりました。
- ・欲しかった物が完売していることがあるので、月曜に見るようにしていますが、忘れてしまう時があるので、月曜の朝などにお知らせが届くと嬉しい。
- ・以前冷凍食品の詰合せがあったのですが、ここ何年かは出てないので扱ってほしい。
- ・福袋、食品でも衣料でもいいので、楽しい商品を運試してみたいに買ってみたい。
- ・予約日や時間を忘れてしまうのでプッシュ通知ができるようにしてほしい。
- ・争奪戦に負けて悔しい思いをすることもありますが、それもまた楽しいです。
- ・見れる時間が2回になりましたが、早い者勝ちで、すぐ完売になるので、1回目、2回目と限定の数分けてもらいたいです。
- ・1ページに40商品あるので、1度見た商品が見つげにくい為、番号をふってほしい。
- ・月曜日の注文開始直後は繋がりにくい事がある。一気に集中するからしょうがないなど思いながら毎週楽しみにしています。