

結果報告 9月Web利用者モニター「ペット用品」

【テーマ・商品】

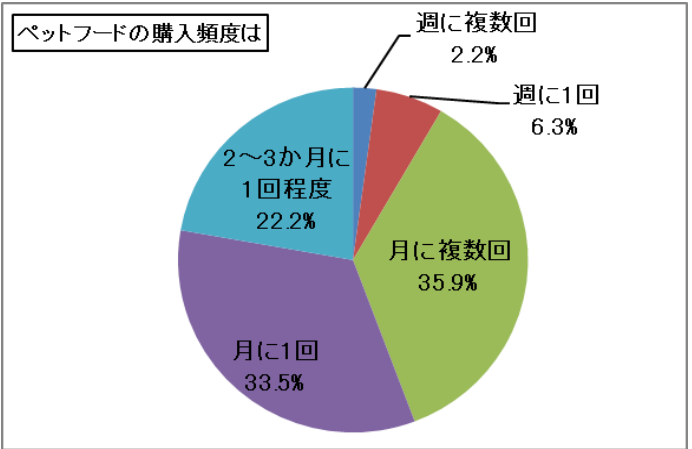
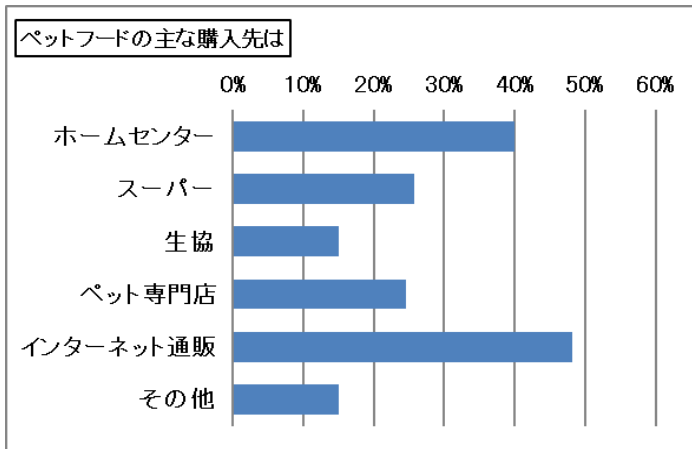
ペット用品

【モニター目的】

- ・ペット用品の拡大に向けて、きんきのペット用品利用者の実態調査を行う。
- ・現状の不十分な品揃えを変えるヒントを掴みたい。

【回答期間】 9/24～9/29

【回答者数】 1,024名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■ペットフードの主な購入先は(複数回答):①インターネット通販 48.1% ②ホームセンター 40% ③スーパー 25.7% ④ペット専門店 24.6% ⑤生協/その他 各15.1%

■ペットフードの購入頻度は:①月に複数回購入 35% ②月に1回 32.7% ③2～3ヶ月に1回程度 21.7% ④週に1回 6.1% ⑤その他 2.3%

■飼育されているペットの種類は(複数回答):①猫/犬 各53% ②魚 7.9% ③それ以外 4.7% ④鳥 1.4% ⑤無回答 0.5%

■飼育されている猫の頭数は:①1頭 47.7% ②2頭 28.9% ③3頭 13.1% ④4頭以上 9.7% ⑤無回答 0.6%

■飼育されている犬の頭数は:①1頭 77.2% ②2頭 16.8% ③4頭以上 2.8% ④3頭 1.7% ⑤無回答 1.5%

■猫を飼っている方、フードはドライとウェットどちらをご利用ですか:①両方利用している 65.8% ②ドライのみ 33.3% ③ウェットのみ 0.6% ④無回答 2.1%

■犬を飼っている方、フードはドライとウェットどちらをご利用ですか:①ドライのみ 56% ②両方利用している 37.9% ③ウェットのみ 4% ④無回答 2.1%

■ペットフードの1回当たりの購入金額は:①5,000円以上 29% ②1,000～2,000円未満 20% ③2,000～3,000円未満 17.2% ④3,000～4,000円未満 13.8% ⑤4,000～5,000円未満 11.5%

■過去1年間でペットフードの種類の変更は:①変更していない 58.4% ②変更した 40.6% ③無回答 1%

■過去1年間でペットフードの種類を変更した回数は:①1回 41.4% ②2回 28.9% ③3回 16.3% ④その他 11.2% ⑤無回答 2.1%

■ペットフード以外の用品の購入先は:①ホームセンター 62.1% ②インターネット通販 50% ③ペット専門店 38.7% ④生協 36.9% ⑤スーパー 30.6%

■組合員の声

- ・アレルギーの子達のフードや高齢のペットに良いフードなど載せて欲しいです。
- ・爪とぎダンボールを箱で買えるのは生協さんだけなのでいつも出してほしい。
- ・シニアなのでシニア商品が多いと嬉しいです。常備は難しいと思うので、たまに企画して貰えるだけでも嬉しいです。