

結果報告 9月Web利用者モニター「糖質・カロリーオフ商品」

【テーマ・商品】

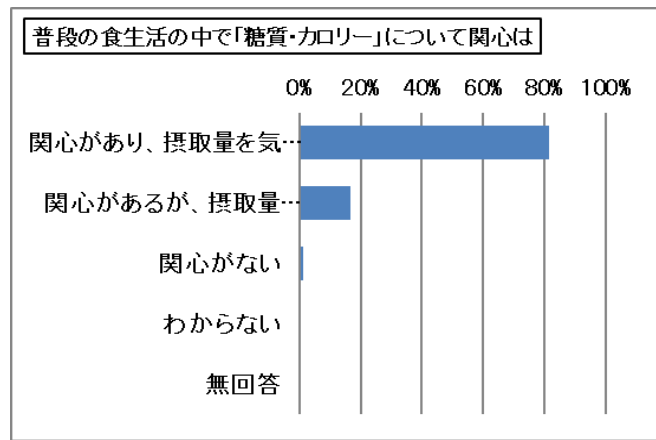
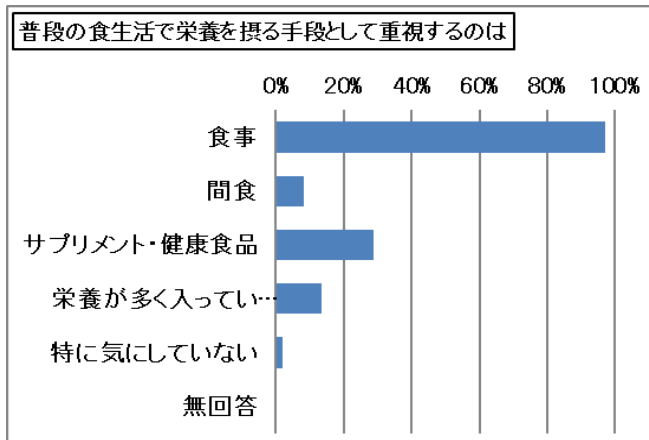
糖質・カロリーオフ商品

【モニター目的】

品揃えの参考

【回答期間】 9/17～9/22

【回答者数】 704名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■普段の食生活で「栄養を摂る手段」として重視するのは(複数回答):①食事 97% ②サプリメント・健康食品 28.6% ③栄養が多く入っている食品(栄養補助食品)から 13.5% ④間食 8.3% ⑤特に気にしていない 1.8%

■普段の食生活の中で「糖質、カロリー」に関心は:①関心があり、摂取量を気にしている 81.4% ②関心があるが、摂取量を気にしていない 16.8% ③関心がない 1.3% ④わからない 0.6%

■今までに「糖質オフ、カロリーオフ」の商品の利用は:①今もよく利用している 54.6% ②今もたまに利用する 41% ③関心があるが利用したことがない 2.7% ④分からない 0.9% ⑤そもそも関心がなく利用していない 0.7%

■「糖質オフ、カロリーオフ」の商品を「利用しない」「関心がない」理由は(複数回答):①その他 41.7% ②おいしくない 29.2% ③糖質、カロリーを気にしていない 25% ④価格が高い 20.8% ⑤無回答 8.3%

■家族の中に普段から「糖質」「カロリー」の摂取について留意するよう指導などを受けている方は:①いいえ 54.9% ②はい 44.8% ③無回答 0.3%

■「糖質、カロリーオフ」の商品の普段の購入先は(複数回答):①生協宅配 86.6% ②スーパー 72.4% ③ドラッグストア 32% ④ネット通販 30.1% ⑤その他 5.6%

■前問でお選びの場所で購入する理由は(複数回答):①普段の買い物と一緒に購入 78.6% ②品揃えが豊富 40.7% ③宅配してくれる 40.2% ④価格が安い 22.5% ⑤まとめて購入 8.4%

■「糖質、カロリー」について摂取量が気になる食品は(複数回答):①菓子 77.4% ②パン 73% ③麺類 63.6% ④飯類 46.8% ⑤飲料 46%

■「糖質、カロリーオフ」の商品は別冊カタログ「よりすぐり」の後半ページに「からだに思いやり」で毎週掲載されているのをご存じですか:①知っている 91.3% ②知らない 8.5% ③無回答 0.1%

■組合員の声

- ・低糖質のパンや麺、お菓子の種類をもっと増やしてほしいです。日持ちするものもいいです。
- ・毎回必ずチェックしています。今後も気になる商品があれば購入したいと思っています。
- ・高タンパクで脂質を抑えたものを掲載してほしい。
- ・パン、麺類、ご飯類の主食で糖質の少ない食品を定期企画してほしい。