

# 結果報告 9月Web利用者モニター「化粧品(ソフトケア)」

## 【テーマ・商品】

化粧品(ソフトケア)

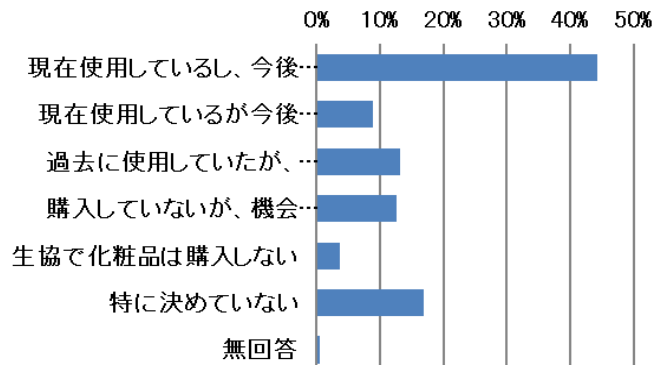
## 【モニター目的】

・新客獲得、商品継続購買のための情報を抽出する  
・ソフトケアNシリーズに対する期待点・実感点・評価点の抽出  
・顧客像、またインサイトを正確に把握し、今後の広販促などの施策に活用する

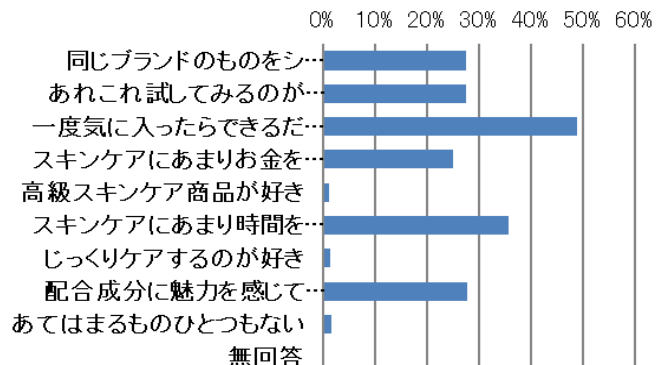
【回答期間】 9/6～9/11

【回答者数】 403名

生協の化粧品を使ってみたいですか



スキンケアに対する行動や考え方で当てはまるのは



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■生協の化粧品を使ってみたいと思いますか:①**現在使用しているし、今後も使い続けるつもりである 44.2%** ②特に決めていない 16.9% ③過去に使用していたが最近では購入していない 13.2% ④購入していないが機会があれば試してみたい 12.7% ⑤現在使用しているが今後は購入するかどうか判らない 8.9%

■スキンケアに対する行動や考え方として当てはまるのは(複数回答):①**一度気に入ったら出来るだけ変えたくない 48.9%** ②スキンケアにあまり時間をかけられない 35.7% ③配合成分に魅力を感じてスキンケア商品を選ぶことがある 27.8% ④同じブランドのものをシリーズで使う/あれこれ試してみるのが好き 各27.5% ⑤スキンケアにはあまりお金をかけたくない 25.1%

■普段お使いの基礎化粧品は(複数回答):①**化粧水 87.6%** ②洗顔料 83.4% ③クレンジング料 71.2% ④乳液 51.9% ⑤美容液 50.4%

■普段お使いのコスメ品は(複数回答):①**化粧下地 66%** ②フェイスパウダー 43.9% ③パウダーファンデーション 40% ④リキッドファンデーション 32.3% ⑤BBクリーム 30%

■生協の化粧品に対するイメージは(複数回答):①**値ごろ感がある 73.4%** ②安心感がある 39.2% ③信頼できる 33.7% ④余計なものが入っていない 33.3% ⑤品質が良い 25.1%

### \*「ソフトケアN」について

■「ソフトケアN」を購入したことがありますか:①**購入したことがない、覚えていない 68.5%** ②1度だけ購入したことがある 16.4% ③複数回購入したことがある 14.9% ④無回答 0.2%

■「1度だけ購入したことがある」方、その後購入されなかった理由は(複数回答):①**まだ使っていない・使用中のためまだ2つめを買っていない 30.3%** ②その他 16.7% ③肌に合わなかった 15.2% ④香りが好きではない/期待した効果が得られなかった 各12.1% ⑤値段が高すぎる 9.1%

■「複数回購入したことがある」方、2回目以降も購入された理由は(複数回答):①**価格がちょうどよい 65%** ②生協で売っているので買いやすい 51.7% ③肌に合う 43.3% ④オーガニック植物の成分、自然由来成分が好き 36.7% ⑤使用感が好き 26.7%

■「ソフトケアN」を今後も使いたいと思いますか(5段階(使いたい+やや)): **3.8(57.9%)**…年代が上がるほど利用意向が高めです。

■「購入したことがない、覚えていない」方、購入しなかった理由は(複数回答):①**今使っているものがあるので変える気がない 63%** ②何が良いのかわからない 17.8% ③その他 13% ④興味がない/デザインが好きではない 各7.2% ⑤自分向きではない 5.8%

■商品の説明を見て「ソフトケアN」を今後使用してみたいと思いましたか(5段階(使ってみたい+やや)): **3.3(42.1%)**…ファミリーとシニアはやや利用意向が高めです。

■スキンケア化粧品に求めるものは(複数回答):①**保湿効果がある 76.2%** ②エイジングケア効果がある 56.3% ③美白効果がある 49.4% ④ハリを与える 46.9% ⑤キメを整える 45.7%