

# 結果報告 12月Web利用者モニター「コーヒー、ビール、チューハイ」

## 【テーマ・商品】

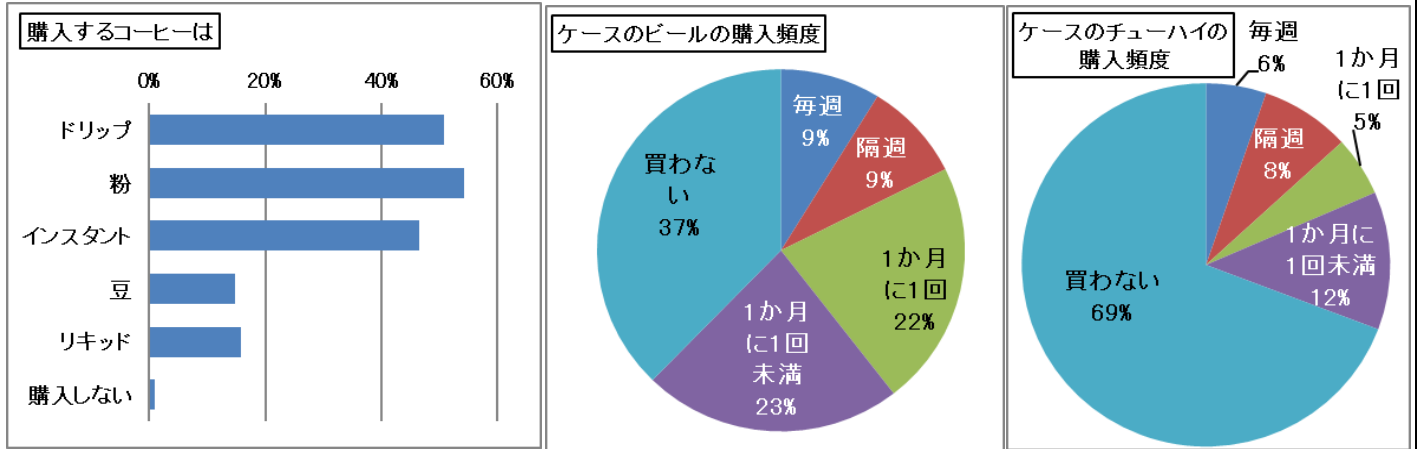
コーヒー、ビール、チューハイ

## 【モニター目的】

コーヒー、ビール、チューハイの品揃えに生かす

【回答期間】 12/2～12/7

【回答者数】 114名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■コーヒーは何を購入しますか(複数回答):①粉 54.4% ②ドリップ 50.9% ③インスタント 46.5% ④リキッド 15.8% ⑤豆 14.9%

■ケースのビールをどのくらいの頻度で購入しますか:①買わない 37.7% ②1ヶ月に1回未満 22.8% ③1ヶ月に1回 21.9% ④毎週/隔週 各8.8%

■ケースのチューハイをどのくらいの頻度で購入しますか:①買わない 69.3% ②1ヶ月に1回未満 12.3% ③隔週 7.9% ④毎週/1ヶ月に1回 各5.3%

\*「コーヒー」について

■「コーヒー」購入時のポイントは(複数回答)

【ドリップ】:①無回答 37.2% ②銘柄 34.5% ③1回あたりあるいは100gあたりの価格 33.5% ④総額 17.7%

【粉】:①銘柄 38.9% ②無回答 34.5% ③1回あたりあるいは100gあたりの価格 29.2% ④総額 20.4%

【インスタント】:①無回答 45.1% ②銘柄 36.3% ③1回あたりあるいは100gあたりの価格 18.6% ④総額 17.7%

【豆】:①無回答 64.6% ②銘柄 23% ③1回あたりあるいは100gあたりの価格 15.9% ④総額 7.1%

【リキッド】:①無回答 66.4% ②銘柄 13.3% ③総額 12.4% ④1回あたりあるいは100gあたりの価格 10.6%

■「コーヒー」の購入頻度は

【ドリップ】:①1ヶ月に1回未満 30.1% ②1ヶ月に1回/無回答 各23.9% ③買わない 15.9% ④隔週 4.4% ⑤毎週 1.8%

【粉】:①無回答 31.9% ②1ヶ月に1回未満 23% ③1ヶ月に1回 22.1% ④買わない 12.4% ⑤隔週 10.5%

【インスタント】:①無回答 31.9% ②1ヶ月に1回未満 23% ③1ヶ月に1回 16.8% ④買わない 15.9% ⑤2.7%

【豆】:①無回答 53.1% ②買わない 26.5% ③1ヶ月に1回未満 11.5% ④1ヶ月に1回 7.1% ⑤隔週 1.8%

【リキッド】:①無回答 51.3% ②買わない 27.4% ③1ヶ月に1回未満 8.8% ④1ヶ月に1回 5.3% ⑤毎週/隔週 各3.5%

\*「ビール」について

■生協宅配でケースのビールの購入は:①購入したことがある 57% ②購入したことがない 42.1% ③無回答 0.9%

■生協宅配で購入したことがある方、その理由は(複数回答):①重いから 89.2% ②他のお店に比べて価格が安いから 13.8% ③その他 12.3% ④他の種類に比べて価格が安いから 3.1%

\*「チューハイ」について

■生協の宅配でケースのチューハイの購入は:①購入したことがない 79.8% ②購入したことがある 18.4% ③無回答 1.8%

■生協宅配で購入したことがある方、その理由は(複数回答):①重いから 61.9% ②他のお店に比べて価格が安いから/その他 各23.8% ③他の酒類に比べて価格が安いから 9.5%