

結果報告 12月Web利用者モニター「パン」

【テーマ・商品】

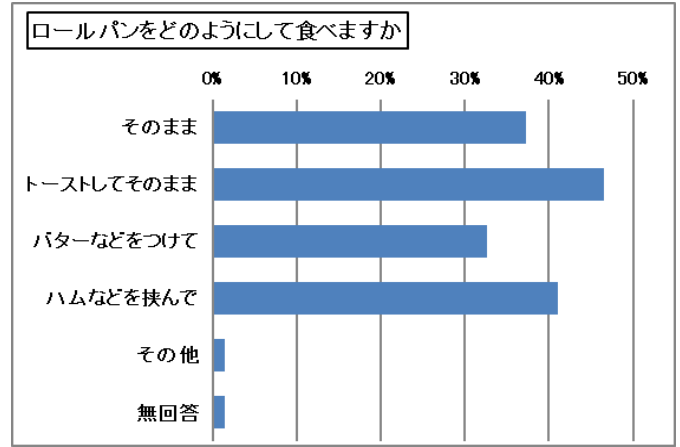
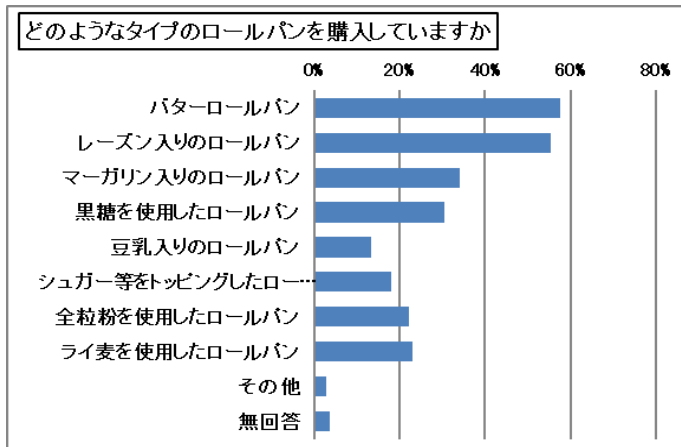
パン

【モニター目的】

カテゴリー分析のため、消費者の利用動向を知る。

【回答期間】 12/2～12/7

【回答者数】 217名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■どのようなタイプの「ロールパン」を購入していますか(複数回答):①**バターロールパン 57.6%** ②レーズン入りのロールパン 55.3% ③マーガリン入りのロールパン 34.1% ④黒糖を使用したロールパン 30.4% ⑤ライ麦を使用したロールパン 23%

■「ロールパン」をどのようにして食べていますか(2つまで選択可):①**トーストしてそのまま 46.5%** ②ハムなどを挟んで 41% ③そのまま 37.3% ④バターなどをつけて 32.7% ⑤その他/無回答 各1.4%

*ふだんのパン食について

■朝食は「パン派」ですか「ごはん派」ですか:①**パン派 71.9%** ②半々くらい 20.3% ③ごはん派 7.4% ④無回答 0.5%

■夕食の時に「パン」を食べることがありますか:①**食べない 66.4%** ②たまに食べる 31.3% ③食べる 2.3%

■どのような種類の「パン」を食べていますか(複数回答):①**食事パン(角食パン) 90.8%** ②菓子パン 61.8% ③ロールパン 52.5% ④食事パン(デニッシュブレッド) 51.2% ⑤総菜パン 49.3%

■この半年間の期間で「パン」の利用回数(購入量)に変化がありましたか:①**変わらないと思う 67.7%** ②増えたと思う 26.7% ③減ったと思う 5.1% ④無回答 0.5%

*「ロールパン」について

■「ロールパン」をどれくらいの価格で購入していますか:①**120～139円 30%** ②100～119円 20.7% ③140～159円 17.5% ④100円未満 9.2% ⑤180～199円 8.8%

■「ロールパン」を選ぶ時のポイントは(5段階(重要+やや))

- ・価格が安いこと:**3.5(57.2%)**…年代が若い方が重要度が高くなっています。
- ・食感(ふんわり感):**3.9(72.3%)**…子育てのみ他年代よりやや重要度が低めとなっています。
- ・食感(しっとり感):**3.8(67.3%)**…こちらも子育てのみやや重要度が低めとなっています。
- ・パンの香り:**3.7(60.8%)**…全体的に重要度がやや高めです。
- ・バターの風味:**3.6(58.9%)**…子育てのみ他の年代に比べて重要度がやや高めです。
- ・具材の多さ:**3.5(52.1%)**…年代が上がるほど重要度が高めとなっています。
- ・1個のサイズが大きめ:**3.1(28.6%)**…ファミリーがやや重要度高め、逆にシルバーはやや低めとなっています。
- ・1個のサイズが小さめ:**2.5(7%)**…全体的に重要度が低めとなっています。

■生協の「バターロール」を変更した場合利用したいと思いますか。

・バター増量で風味を良くする。価格は6個148円:①**利用したい 54.8%** ②利用したくない 42.4% ③無回答 2.8%

・マーガリンを入れる。価格は6個148円:①**利用したくない 66.4%** ②利用したい 27.6% ③無回答 6%