

結果報告 10月Web利用者モニター「化粧水とペーパータオル」

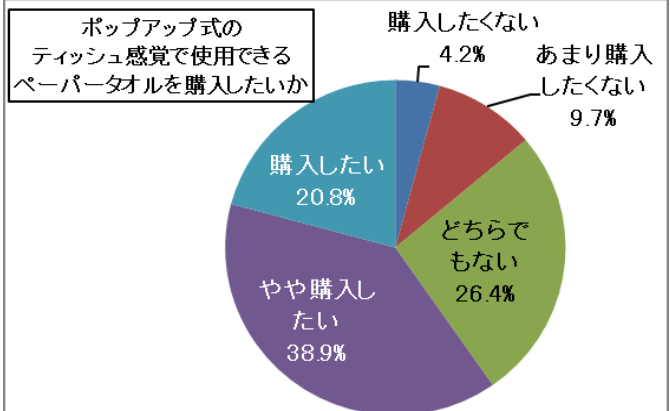
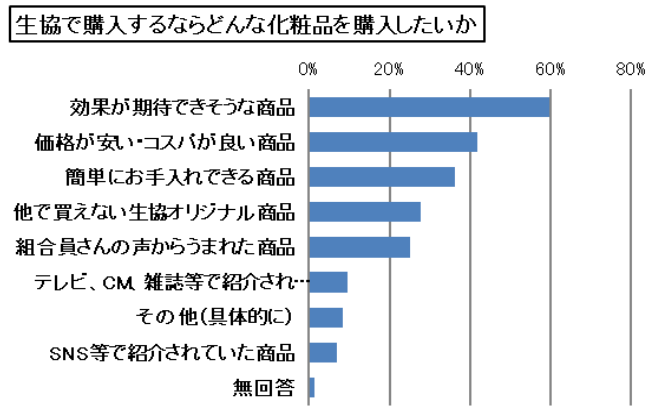
【テーマ・商品】

化粧水とペーパータオル

【モニター目的】

商品の導入に向けて

【回答期間】 10/30～11/4 【回答者数】 72名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■生協で化粧品を購入するならどんな商品を購入したいですか(3つまで選択):①**効果が期待できそうな商品 59.7%** ②価格が安い・コスパが良い商品 41.7% ③簡単にお手入れできる商品 36.1% ④他で買えない生協オリジナル商品 27.8% ⑤組合員さんの声から生まれた商品 25%

■次のような商品を購入したいと思いますか「ポップアップ式(箱ティッシュのような形状)でティッシュ感覚で使用できる厚手で破れにくく水にも強いペーパータオルです。手洗い時のタオル代わりにするほか、調理の際の水切りや台拭き等にも使う事ができます(食品衛生法適合)。パルプ100%(FSC認証取得済)、1パック200枚(2枚重ね)あたり198円(税抜)」「5段階(購入したい+やや):**3.6(59.7%)**…子育ての購入意向が他年代に比べて高くなっています。

*生協の化粧品について

■生協の化粧品に期待することは(複数回答):①**手ごろな価格 87.5%** ②安心・安全 83.3% ③肌に優しい 66.7% ④防腐剤などの添加物を使っていない 41.7% ⑤原材料の産地が確かなもの 33.3%

■生協で化粧品を購入する時のきっかけは(複数回答):①**チラシのキャッチフレーズに魅力を感じた時 62.5%** ②特価の時 37.5% ③機関誌や情報誌などで商品の良さを詳しく知った時 33.3% ④組合員さんの声を見て/お得なセットの時 各20.8% ⑤ミニサンプルを使って良かった時 16.7%

■あなたが購入したいと思う化粧品は:①**無添加・低刺激でお肌に安心・安全な商品 52.8%** ②最先端技術で肌にアプローチし年齢や肌ダメージに確かな実感がある化粧品 25% ③オーガニック成分や植物成分を配合した自然派化粧品 9.7% ④その他 8.3% ⑤酒粕・麹・茶といった日本で昔からなじみのある肌に良い成分が入った化粧品 4.2%

■今お使いのスキンケアにかかわる悩みは(複数回答):①**お金がかかる 41.7%** ②効果を感じない/何をを使えばいいかわからない 各23.6% ③その他 20.8% ④お手入れが面倒/たくさんアイテムをそろえる必要がある 各11.1%

■保湿成分や美容液成分が入ったメイクしながらスキンケア効果もある肌に優しいメイクアイテムで使ってみたいのは(複数回答):①**化粧下地 54.2%** ②BBクリーム 29.2% ③ファンデーション 27.8% ④フェイスパウダー 26.4% ⑤口紅 15.3%

*ペーパータオルについて

■家庭でペーパータオルの使用は:①**現在使用している 73.6%** ②使用したことがない 19.4% ③以前に使用したことがある 6.9%

■ペーパータオルの購入を始めたきっかけは:①**いつも常備しているから 48.3%** ②キッチンペーパーとして購入した 34.5% ③新型コロナウイルスの影響でタオルの代わりとして購入した/掃除用として購入した 各6.9% ④分からない/その他 各1.7%

■ペーパータオルの用途は(複数回答):①**キッチンペーパーとして野菜の水気を取るなど調理時に使用 82.8%** ②台ふきの代わりとして使用 44.8% ③水などをこぼした時にふきとる 34.5% ④除菌剤でのふき取りなど掃除目的で使用 32.8% ⑤自宅での手洗い時のタオル代わり 19%

■ペーパータオルを購入時重視する点は(3つまで選択):①**価格 74.1%** ②紙が厚手で破れにくいこと 39.7% ③水に強いこと 36.2% ④調理にも使えること 32.8% ⑤枚数が多いこと 17.2%